

*Н. И. Сидоров, А. Р. Лушина*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л. В. Корбут

## **АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В статье кратко проанализированы отдельные целевые показатели, обозначенные Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, а также причины и факторы, влияющие на их достижение.*

Использование программно-целевого подхода позволяет государству сформировать целевые программы и механизм финансирования тех мероприятий, с помощью которых впоследствии реализуются поставленные цели. В данный момент этот подход реализуется посредством Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Проанализируем основные тенденции в развитии данной сферы экономики.

В 2018 г. производительность труда в сельском хозяйстве составила 56 146 тыс. руб. на одного работника. Рост планового значения данного показателя за 2018 г. по отношению к 2015 г. задан Государственной программой как 22,6 %, в то время как изменение фактически составило 15,1 % [1, 2]. Основная причина этого спада — невыполнение установленных параметров по объемам производства продукции сельского хозяйства.

Темп производства валовой продукции животноводства за 2015–2018 гг. фактически составил 102,6 %, растениеводства — 105,6 % при заданных Программой 110,4 и 107 % соответственно.

В 2018 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания равнялся 5280,1 млн дол. США [2]. При этом стоит отметить, что основной удельный вес экспорта приходится на страны СНГ, особое место занимает Российская Федерация (рис. 1). При этом за исследуемый период 2015–2018 гг. доля стран СНГ в экспорте возросла с 89,6 до 90,2 %, в то время как доля России среди стран СНГ в экспорте сельхозпродукции и продуктов питания снизилась с 93,9 до 87,8 %.

Несмотря на резкое снижение экспорта в 2016 г. в связи с неблагоприятными погодными условиями и неурожаем ряда сельскохозяйственных культур, темп роста экспорта за 2015–2018 гг. составил 119,2 % при заданных Программой 118,6 %.

Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2018 г. в общем объеме внешней торговли товарами составила 15,6 %, что ниже соответствующего показателя за 2015 г. на 1,1 п.п., за 2017 г. — на 1,4 п.п.

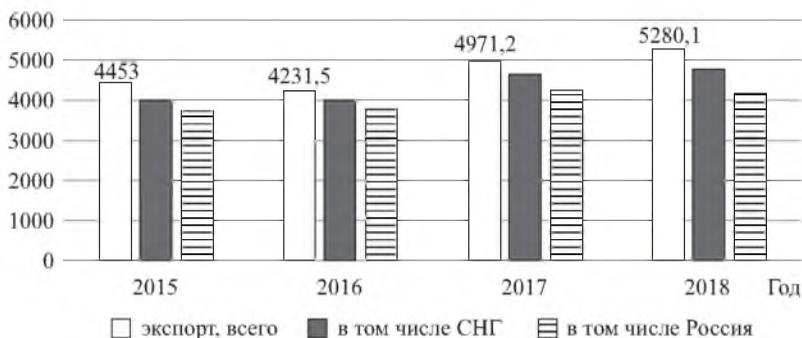


Рис. 1. Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2015–2018 гг., млн дол. США

При изучении реализации Государственной программы немаловажно исследование основных изменений в структуре экспорта (см. таблицу).

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь в 2015 и 2018 гг.

Категория продукции	2015 г.		2018 г.		+/- п.п.
	млн дол.	%	млн дол.	%	
Мясо и мясопродукты	770,6	18,1	984,3	18,6	0,5
Молочные продукты и яйца птицы	1791,8	42,1	2066,6	39,1	-3,0
Рыба и рыбопродукты	256,9	6,0	337,9	6,4	0,4
Овощи и фрукты	599,2	14,1	578,8	11,0	-3,1
Сахар, изделия из сахара и мед	224,6	5,3	203,4	3,9	-1,4
Кофе, чай, какао, пряности	44,2	1,0	76,5	1,4	0,4
Напитки	115,4	2,7	200,9	3,8	1,1
Растительные масла и жиры	89,2	2,1	197,1	3,7	1,6
Прочие товары	364,2	8,6	634,7	12,0	3,5

В 2018 г. в структуре экспорта наибольшая доля приходится на молоко, молочные продукты и яйца птицы, прирост экспорта данной продукции за 2018–2015 гг. составил 27,7 % в стоимостном выражении, за годы наблюдается сокращение удельного веса данной категории продуктов на 3 п.п. Увеличился экспорт: растительных масел и жиров (в 2,2 раза), напитков (на 74,1 %), мяса и мясопродуктов (на 27,7 %), рыбы и рыбопродуктов (31,5 %).

При исследовании основных изменений экспорта в натуральном выражении за 2015–2018 гг. по товарным позициям (рис. 2) отметим следующее: сокращение экспорта молока и молочной продукции на 6 %, или 64,8 тыс. т, яиц — на 26 %, или 227,7 млн шт., картофеля — на 0,5 %, или 1,4 тыс. т, а также рост экспорта шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао, на 89 %, или 11,2 тыс. т, рапсового масла — на 100,4 тыс. т, или 76 %, пищевых продуктов из муки, крупы, крахмала — на 49 %, или 27,9 % и т.д. Наибольший удельный вес среди экспорта мяса и мясопродуктов в 2018 г. приходится на говядину свежую и охлажденную (29 %) и мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (49 %). Среди молока и молочной продукции единственными товарными позициями, экспорт которых за данный период не сократился, являются сыры и масло сливочное (прирост экспорта — 15,7 и 1,7 % соответственно).

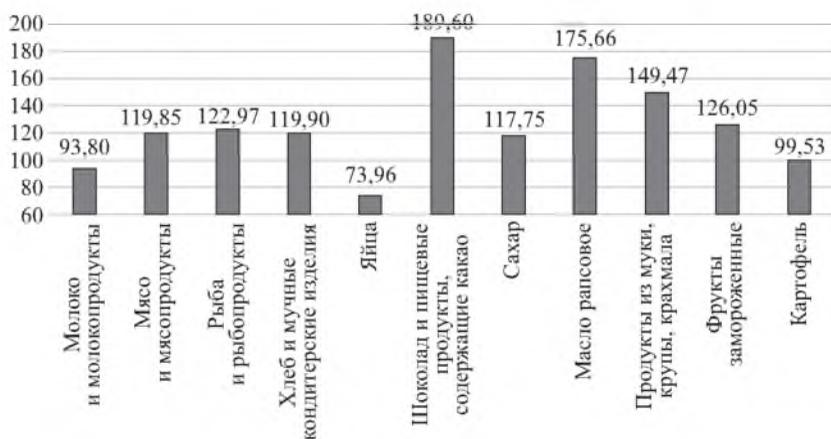


Рис. 2. Индексы роста экспорта по категориям продукции в натуральном выражении, 2018 г. к 2015 г., %

В 2018 г. выручка от реализации продукции, товаров и услуг в сельском хозяйстве составила 12 125,6 млн руб., что на 31,6 % выше уровня 2015 г. Стоит отметить рост прибыли от реализации продукции, товаров и услуг в сельском хозяйстве: если в 2015 г. она составляла 100,9 млн руб., то в 2018 г. — 526,4 млн руб. Кредиторская задолженность в сельском хозяйстве в 2018 г. составила 7597,2 млн руб., что на 63,8 % выше, чем в 2015 г. При этом задолженность по кредитам и займам за 2015–2018 гг. возросла на 14,9 %.

Отношение кредиторской задолженности и задолженности по кредитам и займам к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг в сельском хозяйстве в 2018 г. составил 1,09 при заданных 1,05. Соответствующий коэффициент в 2015 г. равнялся 1,03. Причина данного несовпадения — в дефиците оборотных средств предприятий, ввиду чего возникла необходимость в привлечении кредитных ресурсов. Но в то же время уменьшается числа

убыточных организаций с 722 до 439, т.е. на 39,2 %. Их доля в общем числе организаций сократилась с 22 до 13,6 % в 2018 г.

Таким образом, в ходе реализации Программы наблюдается несовпадение фактического результата с заданными показателями развития. Однако Программа еще находится на стадии реализации, что создает предпосылки для достижения в итоге запланированных показателей за счет реализации эффективных управленческих решений.

#### Источники

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.msbr.gov.by/programms/a868489390de4373.html/>. — Дата доступа: 08.10.2019.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019 г. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2019. — 212 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2019 г. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2019. — 211 с.

*М. А. Слизкий*

Научный руководитель — кандидат экономических наук И. А. Леднева

## МОНОПОЛЬНЫЕ ЦЕНЫ: ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ

*В статье рассмотрена практика определения монопольных цен в Республике Беларусь на основе Инструкции о порядке определения монопольно высоких, монопольно низких цен (тарифов) и монополически низких цен (тарифов) и Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».*

Под монопольной понимается цена, которая устойчиво отклоняется от ее возможного уровня на конкурентном рынке, сложившегося под воздействием спроса и предложения, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, в целях реализации своих экономических интересов за счет злоупотребления монопольной властью. Монопольные цены подразделяются на монопольно высокие и монопольно низкие.

Монопольно высокой признается цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат, вызванных недоиспользованием производственных мощностей, и (или) получения дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.