

skursantov-iz-evrosojuza- v-2018-godu-vygoslo-pochti-v-2-raza-339319-2019/. — Дата доступа: 09.03.2019.

6. *Стариченок, В. В.* Социологические опросы на службе пропаганды: российское измерение / В. В. Стариченок // Международная журналистика — 2019: евразийско-атлантическое партнерство и медиа : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 февр. 2019 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: Б. Л. Залесский (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — С. 266–272.

7. *Шпаковский, А. П.* Союзный гражданин [Электронный ресурс] / А. П. Шпаковский // Сонар 2050. — Режим доступа: <https://www.sonar2050.org/publications/edinaya-migracionnaya-politika-belarusi-i-rossii-kak-ne-dopustit-dezintegraciyu/>. — Дата доступа: 11.02.2019.

8. Сотрудницу медиаинститута Fojo не пустили в Беларусь из-за российского черного списка [Электронный ресурс] // Новости TUT.BY. — Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/623985.html>. — Дата доступа: 26.09.2019.

9. Беларусь в цифрах, 2018 : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 72 с.

СНИЛ «Агроэкономика»

Е. В. Шафранская, А. А. Михайлова, А. Н. Стома, В. В. Куликова

Научный руководитель — кандидат сельскохозяйственных наук В. М. Бадина

РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫЙ

Статья подготовлена по результатам исследований, проводимых СНИЛ «Агроэкономика». В статье показана роль молочного подкомплекса в экономике нашей страны, раскрыты особенности рынка молока Беларуси. На примере ОАО «Минский молочный завод № 1» проведены исследования и предложены направления, которые могут увеличить прибыль и в целом повысить эффективность функционирования предприятий отрасли.

Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности и необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности [1].

Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Более 6 млрд людей в мире являются потребителями молока или молокопродуктов и более 750 млн человек живут за счет молочных хозяйств. В целом в мире производится около 600 млн т молока, что обеспечивает потребление его на душу населения во многих высокоразвитых странах на уровне физиологических норм. Наибольшее потребляют на душу

населения молока и молочных продуктов во Франции (430 кг в год), Германии (430 кг), Дании (380 кг), Австрии (370 кг) и в некоторых других странах.

По данным Международного молочного исследовательского Центра IFCN 20 крупнейших молочных заводов мира потребляет 25,4 % мирового молока. В 2017 г. лидеры рынка переработали 211 млн т молока. Первое место занимает корпорация DairyFarmersofAmerica, которая потребляет для переработки 3,5 % молока, производимого во всем мире. На втором месте — новозеландская Fonterra. Третье место принадлежит французской группе Lactalis. Arla, Nestle и FrieslandCampina, которые вместе перерабатывают около 14 млн т молока. Крупнейшими переработчиками молока являются индийский молочный гигант Amul (9,3 млн т), две китайские молочные компании YiliGroup и Mengniu (13,6 млн т). К 2022 г. в распоряжении переработчиков будет дополнительно 35 млн т молока. Основной прирост будут показывать страны, традиционно являющиеся лидерами в объемах производства: США, ЕС, Новая Зеландия [2].

Белорусская молочная отрасль находится на достаточно высоком уровне развития. Во многом это обусловлено той ролью, которую она играет для АПК и экономики в целом. Именно эта отрасль обеспечивает более половины отечественного экспорта продовольствия.

Молочным скотоводством в республике занимаются практически все сельскохозяйственные организации. Ими производится около 90 % общего объема молока, и только 10 % приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства. В республике наблюдается тенденция роста поголовья как крупного рогатого скота, так и коров в сельскохозяйственных организациях. В соответствии с концепцией развития молочного скотоводства на 2015–2020 гг. планируется довести годовой объем производства молока в сельскохозяйственных и иных организациях республики до 12,5 млн т в 2020 г. Удой молока от коровы в среднем по республике должен составить 7 тыс. кг, численность коров дойного стада должна быть стабилизирован на уровне 1,6–1,7 млн голов [3].

Крупнейшими предприятиями в республике по переработке молока являются «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Беллакт», «Березовский сыродельный комбинат», «Слущкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК», ОАО «Борисовский молочный комбинат», ОАО «Молочный Мир».

Беларусь входит в число основных экспортеров молока и молочной продукции в мире. Более 60 % произведенных в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Согласно отчетам Международной молочной Федерации в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5 % мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку — пятую позицию (3,2 %), а по сухому цельному молоку — шестую (1,2 %). Все более стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла.

В республике растет экспорт молока и молочных продуктов как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья. По данным 2017 г. экспорт молочной

продукции в страны дальнейшего зарубежья составил на сумму 14 943 тыс. дол. США. Наибольшая доля экспорта приходилась на Монголию (20 %), Оман (19 %), Китай (15,6 %). Доля экспорта в пределах 5,2–8,7 % приходится на такие страны как Грузия, Катар, Саудовская Аравия Турция. Поставщиками продукции в Китай 2017 г. стали 9 предприятий [4, с. 53–57].

Проведенные нами исследования позволили выявить основные направления развития национального рынка молока и молочных продуктов в республике.

Для прогнозирования производства и экспорта молока и молокопродуктов в Республике Беларусь нами был использован метод экстраполяции. Согласно проведенным исследованиям производство молока и молочных продуктов в Республике Беларусь на начало прогнозного периода может составить 7240 тыс. т, на конец периода — 7550 тыс. т (рис. 1).

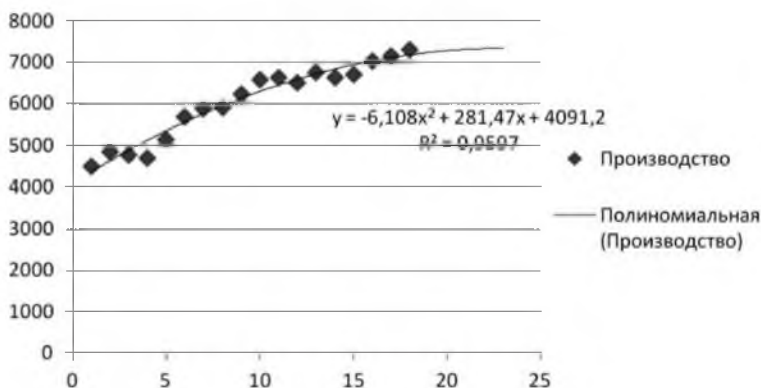


Рис. 1. Вероятностный прогноз производства молока и молокопродуктов на 2019–2022 гг. методом экстраполяции, тыс. т

Проведенные нами исследования показали, что для полиномиальной экстраполяции производства молока и молокопродуктов в натуральном выражении уравнение линии тренда имеет вид

$$y = -6,108x^2 + 281,47x + 4091,2 \text{ при } R^2 = 0,9597. \quad (1)$$

Так как величина R^2 , равная 0,9597, близка к 1, то линия тренда достоверна.

Вероятностный прогноз экспорта молока и молокопродуктов на 2019–2022 гг. методом экстраполяции в натуральном выражении представлен на рис. 2.

Для полиномиальной экстраполяции экспорта молока и молокопродуктов в натуральном выражении уравнение линии тренда имеет следующий вид:

$$y = 0,8992x^3 - 35,369x^2 + 570,63x - 4,424 \text{ при } R^2 = 0,9256. \quad (2)$$

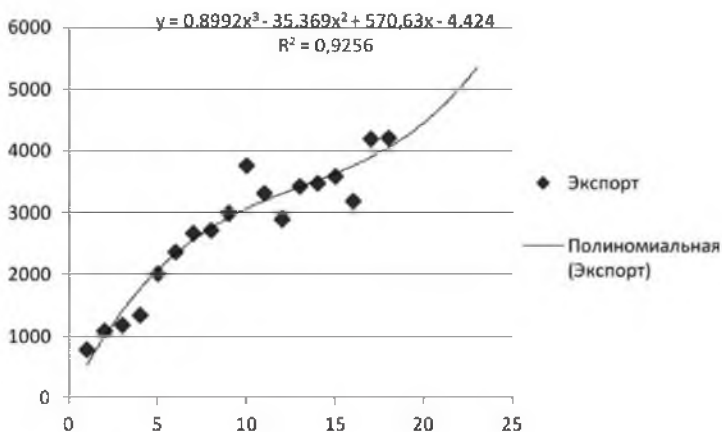


Рис. 2. Вероятностный прогноз экспорта молока и молокопродуктов на 2019–2022 гг. методом экстраполяции, тыс. т

Так как величина R^2 , равная 0,9256, близка к 1, то линия тренда достоверна.

Согласно проведенным расчетам показатель экспорта молока и молочных продуктов в Республике Беларусь может вырасти с 4230 до — 4600 тыс. т к 2022 г.

В условиях развития рыночной экономики неотъемлемым условием успешного функционирования предприятия является внешнеэкономическая деятельность. Ее развитие гарантирует расширение рынков сбыта, поступление валюты, устойчивое финансовое состояние.

Проведенные исследования на базе ОАО «Минский молочный завод № 1» показали, что расширение ассортимента и структуры реализации поставляемой продукции на экспорт, рост объемов экспорта позволяет предприятию повысить эффективность работы. За счет запланированного роста объемов реализации продукции и изменения структуры реализации продукции на экспорт предприятие имеет возможность получить дополнительно 6526,17 тыс. руб.

Маркетинговые исследования на базе ОАО «Минский молочный завод № 1» и анализ отпускных цен на молочную продукцию в разных странах в анализируемый период позволил нам предложить увеличить объем поставок базовым предприятием сливочного масла в Азербайджан. Это мероприятие по нашим расчетам позволит обеспечить рост прибыли ОАО «Минский молочный завод № 1» на сумму 8729,5 руб.

Оптимизация портфеля реализации молока и молочной продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» на основании проведения АВС-анализа позволила выявить наиболее прибыльные товарные группы молочной продукции, от реализации которых предприятие может дополнительно получить 973,7 тыс. руб.

Таким образом, выявленные направления могут быть использованы молокоперерабатывающими предприятиями нашей республики, позволят им увеличить прибыль и в целом повысить эффективность функционирования предприятия.

Источники

1. *Шафранская, Е. В.* Молочное скотоводство Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. В. Шафранская, А. А. Михайлова // Современный менеджмент: проблемы, исследования, перспективы : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3 янв. 2019 г. — Минск : Лаб. интеллекта, 2019. — С. 438–441. — Компакт-диск. Текстовое электрон. изд.
2. Евросоюз: основные цифры и игроки молочного рынка. Часть II [Электронный ресурс] // [Produkt.by](https://produkt.by). — Режим доступа: <https://produkt.by/news/evrosoyuz-osnovnye-cifry-i-igroki-molochnogo-rynka-chast-ii>. — Дата доступа: 04.05.2019.
3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2016. — № 5/41842.
4. *Дайнеко, А. Е.* Развитие мясо-молочной отрасли в странах Евразийского экономического союза / А. Е. Дайнеко, Л. Н. Байгот // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 4 ч. — Минск, 2017. — Ч. 1. — С. 53–57.

СНИЛ «Актив»

А. Н. Капцевич, А. А. Конопелько

Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Головач

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ И УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В статье исследовано понятие интеллектуальной собственности, сделана попытка разграничения таких категорий, как «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные активы» и «интеллектуальная собственность», рассмотрены основные классификации интеллектуальной собственности, на основе чего определены основные проблемы учета объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.

В современных экономических условиях наряду со стремительным развитием и совершенствованием производственных процессов и продуктов потребления исключительную роль играет создание интеллектуальных продуктов. Поскольку это относительно новая категория для отечественной учетно-экономической теории и практики, существует большое разнообразие экономических и юридических трактовок ее определения, а также классификаций. Для обеспечения сохранности, защиты интеллектуальной собствен-