

Е. Н. Петрушкевич,
Н. С. Павловская
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КИТАЯ

Анализируются ключевые аспекты белорусского экспорта молочной продукции в Китайскую Народную Республику. Особый акцент делается на оценке текущего состояния рынка молочной продукции Китая с целью выявления актуальных тенденций для развития и наращивания объемов экспорта белорусской молочной продукции на китайский рынок. Отмечается, что сотрудничество с КНР является одним из приоритетных направлений развития белорусского экспорта, а его дальнейшее углубление в полной мере отвечает долгосрочным национальным интересам. Формируются привлекательные направления для расширения экспорта молочной продукции на основании проведенного анализа показателей торговли и уровня тарифной защиты стран импортеров молочной продукции.

Ключевые слова: экспорт белорусской молочной продукции, рынок молочной продукции КНР, торговые соглашения, диверсификация товарных потоков экспорта, уровень тарифной защиты, перспективные рынки сбыта.

The key aspects of the Belarusian exports of dairy products to the People's Republic of China are analyzed. Particular emphasis is placed on assessing the current state of Chinese dairy market with a view to identify the current trends of developing and increasing Belarusian dairy exports to the Chinese market. It is noted that cooperation with the People's Republic of China is one of the priority direction of developing dairy exports of the Republic of Belarus, and its further deepening fully meets the long-term national interests. Attractive directions for the dairy export expansion are formed on the basis of trade indicators analysis and the level of tariff protection of countries that import dairy products.

Keywords: export of Belarusian dairy products, Chinese dairy market, trade agreements, diversification of export commodity flows, the level of tariff protection, perspective sales markets.

Ключевые аспекты экспорта белорусской молочной продукции в Китай. Молочная промышленность Республики Беларусь интенсивно развивается на протяжении многих лет, результатом чего стала высокая кон-

курентоспособность белорусской молочной продукции на мировом рынке. Организации молочной промышленности успешно реализуют экспортно ориентированные стратегии: более 60 % [1] производимой в стране продукции поставляется на внешние рынки. Республика занимает 6 % в структуре мирового экспорта молочной продукции и наряду с ЕС, Новой Зеландией, США и Австралией, входит в первую пятерку крупнейших экспортеров [3]. География экспорта молочной продукции представлена 58 странами и охватывает почти все континенты мира [1].

Китайский рынок традиционно является одним из приоритетных направлений развития экспорта продовольствия Республики Беларусь, в том числе молочной продукции. Для экспорта в указанную страну аккредитованы на право поставок 63 белорусские молокоперерабатывающие организации [2].

В 2020 г. экспорт в Китай белорусской молочной продукции увеличился по сравнению с предыдущим годом практически на 75 % и составил 90,2 млн долл. США. В 2021 г. также отмечается положительная динамика роста поставок белорусского молока [1].

Несмотря на то, что процесс доступа на рынок Китая достаточно сложный, поскольку есть свои требования к фасовке, упаковке, непосредственно к самому продукту, данный рынок весьма привлекателен прежде всего из-за высокой и растущей емкости. Наибольший спрос наблюдается в отношении сухого молока, молочной сыворотки и питьевого молока. В таблице 1 представлен мировой импорт молочной продукции в КНР за 2020 г., а также рассчитаны доля страны в общем объеме мирового импорта и место в рейтинге ключевых импортеров.

Таблица 1 — Импорт молочной продукции в КНР за 2020 г., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	Импорт за 2020 г. тыс. тонн	Доля Китая в мировой торговле, %	Место в мировом рейтинге импортеров
0401	Молоко и сливки негущенные без сахара	1039,8	14,5	2
0402	Сухое и гущенное молоко	1003,1	15,7	1
0403	Пахта, йогурты, кефир	32,1	1,3	8
0404	Молочная сыворотка	626,0	17,1	1
0405	Масло сливочное	115,6	6,2	3
0406	Сыры и творог	129,2	1,8	8

Примечание. Таблица составлена по данным Международного торгового центра [5] и на основе авторских расчетов.

По данным Международного торгового центра [5] Китай является крупнейшим мировым импортером сухого молока и молочной сыворотки и занимает 15,7 % и 17,1 % соответственно в общем объеме мирового импорта данных видов продукции.

По питьевому молоку (код ТН ВЭД 0401) Китай занимает второе место среди мировых импортеров с удельным весом в общем объеме торговли — 14,5 %.

Основными поставщиками молочной продукции в Китай являются Новая Зеландия, страны Европейского союза, Австралия, США и Великобритания.

Следует отметить, что по отдельным видам молочной продукции Республика Беларусь входит в число ключевых поставщиков молочной продукции в Китай и занимает 3-е место по поставкам молочной сыворотки и 6-е место — по питьевому и сухому молоку [5].

Согласно сельскохозяйственному прогнозу ОЭСР-ФАО на 2021–2030 гг. [4], несмотря на прогнозируемый в КНР рост собственного производства молочной продукции к 2030 г. (на 11 % к 2020 г.), в стране сохранится недостаток основных молочных продуктов, и Китай по-прежнему будет входить в пятерку стран с наиболее низким уровнем обеспеченности по сухому обезжиренному молоку, сливочному маслу и сухому цельному молоку.

Поэтому для Республики Беларусь открыты перспективы для наращивания экспорта молочной продукции на китайский рынок, что будет способствовать укреплению торгово-экономического сотрудничества с КНР и привлечению валютной выручки в страну.

Особенности торговой политики КНР. В соответствии с данными Всемирной торговой организации [6] (далее — ВТО) в КНР действует около 20 региональных торговых соглашений двустороннего и плюрилатерального формата (например Азиатско-тихоокеанское торговое соглашение — АТТС). В число стран, с которыми подписаны торговые соглашения, входят крупнейшие производители и поставщики молочной продукции, такие как Австралия, Новая Зеландия, Индия, Республика Корея и другие. Также у КНР подписано соглашение с интеграционным объединением АСЕАН. Поэтому уровень тарифной защиты в КНР на молочную продукцию отличается в зависимости от договоренностей в рамках торговых соглашений.

Сравнительный анализ ввозных таможенных пошлин на импортируемую в КНР молочную продукцию представлен в таблице 2.

Для Новой Зеландии, которая является крупнейшим мировым производителем и поставщиком молочной продукции, а также для стран, входящих в Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), на молочную продукцию в КНР действуют нулевые ставки ввозных таможен-

ных пошлин в соответствии с действующими торговыми соглашениями. При этом для Австралии после завершения переходных периодов, закрепленных торговым соглашением, также будут действовать нулевые ставки.

Для стран партнеров по Азиатско-тихоокеанскому торговому соглашению (АТТС), а именно Бангладеш, Индии, Республики Корея, Лаоса, Шри-Ланки, а также для Республики Корея в рамках двустороннего торгового соглашения по отдельным видам молочной продукции действуют преференциальные ставки ввозных таможенных пошлин.

В 2018 г. ЕАЭС и КНР подписали Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве. Вместе с тем данное соглашение не предусматривает предоставления преференциального режима. Таким образом, экспорт белорусской молочной продукции в Китай осуществляется на общих таможенных условиях (применяемый тариф РНБ), что снижает возможности белорусского экспорта молочной продукции по сравнению со странами — партнерами КНР по торговым соглашениям. Поэтому поиск новых рынков для белорусской продукции приобретает особое значение.

Таблица 2 — Сравнительный анализ ввозных таможенных пошлин на импортируемую в КНР молочную продукцию из отдельных стран, %

Наименование продукции	Применяемый тариф РНБ, %	Австралия (ЗСТ)	Новая Зеландия (ЗСТ)	Корея (ЗСТ)	АСЕАН ЗСТ	АТТС
Молоко и сливки не-сгущенные без сахара	15	4,5 (к 2024 г. — 0)	0	15	0	15
Сухое и сгущенное молоко	10	4,2 (к 2026 г. — 0)	0	7–10	0	7–10
Пахта, йогурты, кефир	10–20	3–6 (к 2024 г. — 0)	0	10–20	0	10–20
Молочная сыворотка	6–20	0–6 (к 2024 г. — 0)	0	3,2–10,6	0	6–20
Масло сливочное	10	0–3 (к 2024 г. — 0)	0	5,3	0	8,1
Сыры и творог	12	3,6 (к 2024 г. — 0)	0	6,4	0	12

Примечание. Таблица составлена по данным ВТО [6] и Международного торгового центра [5].

Поиск перспективных рынков сбыта белорусской молочной продукции. С учетом прогнозируемого в Республике Беларусь роста производства и экспорта молочной продукции, особую актуальность приобретает вопрос поиска новых, экономически эффективных рынков сбыта, дальнейшая диверсификация товарных потоков экспорта и расширение торгово-экономического сотрудничества со странами «дальней дуги» и Европейского союза. С этой целью осуществлен анализ уровня тарифной защиты стран-импортеров молочной продукции (таблица 3).

Страны-импортеры обычно имеют незначительный уровень тарифной защиты внутреннего рынка. Так, многие страны Азии и Африки, вследствие их импортной зависимости, применяют низкие ставки таможенных пошлин на ввоз молочной продукции, которые варьируются от 3 до 15 %.

В странах — производителях молочной продукции уровень тарифной защиты более высокий и составляет в среднем в Европейском союзе — 37,1 %, Турции — 131,9 %, Канаде — 249 %.

При этом связанный тариф, согласованный в ВТО (вторая колонка), позволяет странам в любой момент повысить действующий уровень пошлин (первая колонка) до предельного уровня, не нарушая своих обязательств.

В отношении Вьетнама следует отметить, что по результатам заключенного в 2015 г. Соглашения о свободной торговле между государствами — членами ЕАЭС и Вьетнамом, обнулены таможенные пошлины по основным экспортируемым сельскохозяйственным товарам. Поэтому для Республики Беларусь открыты перспективы для расширения экспорта молочной продукции на данный рынок.

В целом азиатско-африканское направление, с учетом низкого уровня обеспеченности молочной продукцией собственного производства, низкого уровня тарифной защиты — это тот географический вектор, которому нужно уделять внимание с точки зрения диверсификации товарных потоков экспорта.

На основании проведенного анализа *наиболее привлекательными рынками* для поставок молочной продукции видятся страны со средним уровнем тарифной защиты менее 15 % и импортом молока выше 200 млн долл. США. Среди них прежде всего Китай, а также Саудовская Аравия, ОАЭ, Индонезия, Сингапур, Вьетнам, Кувейт, Египет, Оман, Катар, Иордания, Бахрейн.

Таким образом, несмотря на то, что экспорт белорусской молочной продукции на рынок Китая достаточно интенсивно развивается, существует огромный потенциал для наращивания объемов экспорта и расширения ассортимента поставляемой продукции в КНР. Одновременно для Республики Беларусь открыты перспективы дальнейшей географической диверсификации товарных потоков экспорта молочной продукции и расширения торгово-экономического сотрудничества со странами азиатско-африканского направления.

Таблица 3 — Средний уровень тарифной защиты на молочную продукцию в отдельных странах «дальней дуги» и ЕС

Страны	Простой средний применяемый тариф РНБ, %	Простой средний связанный тариф, %	Импорт за 2020 г., млн долл. США (0401-0406 ТН ВЭД)
Европейский союз	37,1	37,2	36 466,2
Китай	12,3	12,2	6351,6
США	18,4	17,6	2221,4
Саудовская Аравия	7	11,2	1922,6
Мексика	23,7	63	1713,0
Япония	89,3	85,6	1626,0
ОАЭ	5	15	1132,8
Алжир	22,7	-	1264,9
Индонезия	5,5	74	1119,7
Сингапур	0	7,1	845,4
Вьетнам	10,3	16,7	672,8
Канада	249	222	554,3
Кувейт	5	100	597,7
Египет	6,1	25	612,8
Бразилия	18,3	48,8	531,6
Оман	5	19,8	455,5
Бангладеш	24	152,5	360,4
Катар	5	15,1	231,7
Иордания	8,5	16,3	284,6
Бахрейн	5	35	209,2
Израиль	76,9	169,9	167,7
ЮАР	7,3	92,3	174,0
Турция	131,9	169,8	82,6
Кот д'Ивуар	17,2	8,9	74,3
Пакистан	20	100	87,5
Мьянма	3,4	39,8	68,4
Ангола	11,2	55	70,0
Мозамбик	17	100	34,7
Монголия	12,4	16,3	27,8
Нигер	17,2	31,6	28,5
Белиз	5,4	100	20,8

Примечание. Таблица составлена по данным ВТО [6] и Международного торгового центра [5].

Литература

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 28.10.2021.
2. Официальный сайт Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dvvn.gov.by/administrativnyeprotsedury/gosreg/>. Дата доступа: 18.11.2021.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Dairy market review. Available at: <https://www.fao.org/3/cb4230en/cb4230en.pdf> (accessed 19.11.2021).
4. Food and Agriculture Organization of the United Nations. OECD-FAO Agricultural Outlook 2021–2030. Available at: <https://www.fao.org/documents/card/ru/c/cb5332en/> (accessed 19.11.2021).
5. International Trade Centre Statistics Database. Available at: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (accessed 16.11.2021).
6. World Trade Organization Statistics Database. Available at: <http://wto.org/> (accessed 10.11.2021).