

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Муха Д. В. Взаимные инвестиции Республики Беларусь и Китая: современные тенденции и перспективы.....	5
Баранов А. М. Китайская модель формирования информационных кластеров в мировой экономике: адаптация опыта для Беларуси.....	13
Турбан Г. В. Малый и средний бизнес в экономике и внешней стратегии Китая.....	18
Петрушкевич Е. Н., Павловская Н. С. Состояние перспективы развития экспорта белорусской молочной продукции на рынок Китая.....	24
Вуришана Перспективные направления сотрудничества КНР и Республики Беларусь.....	31
Касюк Н. С., Цзян Цюнь Коммуникативно-прагматические функции устойчивых выражений в китайском политическом дискурсе (на материале выступлений лидеров КНР).....	36

СЕКЦИЯ 1. БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Попкова А. С. Развитие сотрудничества Беларуси и Китая в сфере социального предпринимательства.....	43
Тарасенок А. И., Линь Юньлун Инвесторы в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень».....	49
Шэнь Сюймин, Гринцевич Л. В. Направления взаимовыгодного сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	54
Вергейчик С. В. Железнодорожный транзит «Пояса и пути» через Беларусь в условиях COVID-19.....	60
Фэн Минтао Экономическое развитие Китая в условиях пандемии.....	70
Войтович Н. В. Особенности правового регулирования международной инвестиционной деятельности в Китае.....	76
Татариневич А. В. Перспективы взаимодействия Беларуси и Китая на основе кредитно-инвестиционного потенциала.....	84
Мишкевич М. В. Модернизация национальной экономики Китая и транснационализация китайских компаний.....	90
Вей Жуйся, Сяо Цзян Analysis of influencing factors of yield based on quantile asset pricing model.....	95

Виришц Н. И., Колыбина О. А. Стратегия выхода белорусского стартапа на китайский рынок медицинских устройств.....	104
Shavruk Y.A., Fang Fei Development of marketing strategy of China publishing house.....	110
Черник Н. Н. Гуанси как базовая составляющая деловых отношений и маркетинговых коммуникаций в Китае	115
Ковалевская И. И. Нормативно-институциональные основы обучения китайских учащихся в вузах Республики Беларусь	122
Ма Мин Конкуренция на мировом рынке телекоммуникационного оборудования и позиции китайских компаний	129
Гончаров Р. Е. Товарные знаки на рынке Китая	135

СЕКЦИЯ 2. ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Ян Жуй, Цао Хайянь Исследование влияния межэтнического культурного взаимодействия на национальный культурный обмен.....	143
Mogilenskikh N. P., Zhang Zhe Creation and promotion of Alibaba's commercial brand as a communicative strategy	147
Басова А. И. Проблематика межкультурной деловой коммуникации в контексте обучения китайских магистрантов.....	153
Сун Чао Современный китайский акробатический театр: основные сценические формы и особенности развития	158
Новик Н. А., Рожко Е. А. Особенности перевода американских реалий романа М. Митчелл «Унесенные ветром» на китайский язык	163
Баринова Н. А., Лю Сяомэй Черты китайского и белорусского национальных стереотипов и их влияние на выстраивание успешных деловых белорусско-китайских контактов.....	170
Малашенко Е. А. Особенности маркетинговых коммуникаций с представителями разных народов.....	177
Коньшьева А. В., Го Чанцзе Этнокультурное своеобразие зооморфизмов в пословицах китайского и русского языков.....	183
Лу Ся. Сычуаньская опера — карнавал красок и музыки	190
Коньшьева А. В., Назарова А. В. Культурные особенности акционимов Беларуси и Китая	195
Литвинов В. В. С. Ю. Витте и П. А. Столыпин — чиновники высшего ранга и представители противоположных моделей государственного деятеля на примере строительства железных дорог на Дальнем Востоке.....	201