

Влияние того либо иного мотивирующего фактора индивидуально, так как зависит от тех реальных условий, в которых в данный момент находится человек. Однако проведенное исследование позволило выявить некоторые общие тенденции. Наиболее значимыми мотивирующими факторами выступают заработная плата, признание заслуг, хорошие отношения в коллективе и комфортные условия труда. Большая часть респондентов готова отказаться от возможности самовыражения ради более высокой заработной платы.

Результаты исследования дают основания для следующих выводов: гендерный и возрастной аспекты оказывают сильное влияние на преобладающий тип мотивации персонала; влияние уровня благосостояния является менее значительным; сила мотивов, их устойчивость и структура являются уникальными и по-разному действуют на поведение человека.

Источники

1. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Тележников. — Минск : БГЭУ, 2016. — 508 с.
2. Агафонова, М. С. Мотивация деятельности в менеджменте / М. С. Агафонова, И. Н. Свиридова // Современ. наукоемкие технологии. — 2014. — № 7-2. — С. 135.
3. Баженов, С. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс] / С. В. Баженов // Наукоемкое: интернет-журн. — 2015. — № 4. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN415.pdf>. — Дата доступа: 10.05.2019.
4. Минченко, Л. В. Особенности мотивации персонала на промышленных предприятиях / Л. В. Минченко, И. В. Помников // Науч. журн. НИУ ИТМО. — 2014. — № 1. — 8 с.
5. Малый, Д. Н. Мотивирование персонала предприятия в современных условиях хозяйствования / Д. Н. Малый // Инновационная наука. — 2016. — № 5. — С. 125–128.
6. Тарасов, Р. В. Оценка значимости факторов методом априорного ранжирования [Электронный ресурс] / Р. В. Тарасов, Л. В. Макарова, К. М. Бахтулова // Современные научные исследования и инновации : электрон. науч.-практ. журн. — 2014. — № 4. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33181>. — Дата доступа: 25.03.2019.

<http://edoc.bseu.by/>

И. С. Павлова

Научный руководитель — магистр экономических наук С. В. Дирко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье изучены практические примеры использования мобильных приложений в сфере транспорта и логистики, обобщен накопленный опыт решения ими конкретных логистических задач. Сформулированы преимущества внедрения

мобильных приложений в транспортно-логистическую деятельность компаний. Приведен краткий обзор представленных на рынке Республики Беларусь логистических мобильных приложений и их функциональных возможностей.

Современный этап развития IT характеризуется активным распространением широкополосного доступа к сети Интернет и мобильных устройств. Согласно исследованиям аналитических компаний Hootsuite и We Are Social, проведенным в январе 2018 г., сегодня около 68 % жителей планеты, а это более 5 млрд человек, используют смартфоны и планшеты [1]. В то же время 53 % населения Земли (более 4 млрд человек) являются активными пользователями Интернета (см. рисунок).



Статистика по количеству интернет-пользователей, мобильных абонентов и пользователей соцсетей

Повсеместное использование мобильных устройств повлекло за собой их внедрение в различные бизнес-процессы, в том числе в сферу транспорта и логистики. Специализированные мобильные приложения позволяют упростить и оптимизировать взаимодействие каждого из звеньев цепи поставок, повысить мобильность, конкурентоспособность и общую производительность компаний.

Мобильные приложения позволяют решать широкий спектр задач в сфере логистики и транспортировки грузов: повышение уровня сервиса компании; оптимизация и контроль работы водителей; организация эффективной работы с документами; учет поврежденных контейнеров, грузов и другие [2].

В зависимости от реализуемой стратегии монетизации на рынке представлены несколько типов приложений для транспортных компаний и их заказчиков: бесплатные для поставщиков услуг; с комиссионным процентом от стоимости отправления или с ежемесячной/ежегодной подпиской — для заказчиков.

По реализуемому функционалу используемые логистические мобильные приложения можно разделить на следующие типы:

- приложения для компаний — перевозчиков грузов;

- корпоративные приложения для организации процессов внутри компании-перевозчика;
- приложения для грузового брокера;
- приложения для организации складской логистики.

В настоящее время наибольшее распространение получили мобильные приложения первого и третьего типов. Во многом это обусловлено осуществлением «урбанизации грузовых автомобилей». Многие перевозчики и брокеры создают собственные мобильные программные решения, что приводит к появлению синергетических партнерских отношений с традиционными грузовыми брокерами, производителями и поставщиками программ удаленного управления.

Примерами мобильных приложений для компаний — перевозчиков грузов и грузовых брокеров на белорусском рынке могут послужить мобильные приложения WialonLogistics белорусской компании Gurtam, 4logist одной из компаний, мобильные приложения в системе Belfort и др.

Приложение WialonLogistics призвано наладить эффективную взаимосвязь «диспетчер — курьер». Оно позволяет диспетчеру отслеживать добавление заявок на перевозку, распределять их по транспортным средствам, осуществлять мониторинг доставки и создавать отчеты по уже выполненным маршрутам, включающие оценку качества работы курьера или водителя. Приложение обеспечивает фильтрацию заявок по времени и районам доставки, расстановку приоритетов при формировании очередности всех доставок. Помимо заявок к геоэонам можно привязывать и автомобили. Это обеспечивает правильное распределение ресурсов автопарка в данном регионе и, как результат, помогает экономить время на доставку и расходы на топливо [3].

Мобильное приложение 4logist — это решение, которое соединяет центральный офис (оператора) и водителя. Оно позволяет улучшить и ускорить работу экспедиторских (транспортных) компаний, упростить процесс передачи информации от офиса до водителя и обратно, оперативно отображать статус каждого заказа и месторасположение груза.

Целевая аудитория приложения 4logist — это компании express-доставки; компании, которые постоянно развозят грузы одним и тем же клиентам (магазины, торговые точки), а также занимаются сборными грузами [4].

Мобильное приложение спутникового мониторинга Fort Monitor используется с соответствующей платформой. Вся информация из основной программы компании передается автоматически, что минимизирует ошибки и потери информации.

Приложение Fort Monitor позволяет осуществлять:

- мониторинг состояния транспортного средства в режиме реального времени;
- отображение местоположения на карте и построение треков;
- отображение состояния датчиков, подключенных к транспортному средству;
- Push-уведомления о событиях и др. [5].

Рассмотренные примеры позволяют выявить наиболее характерные черты мобильных приложений в сфере транспорта и логистики. Во-первых, такие приложения зачастую привязаны к уже существующим онлайн-сервисам, что ускоряет и упрощает процесс получения информации различными участниками цепи поставок. Во-вторых, приложения создаются либо для клиентов конкретной компании по ее индивидуальному заказу; либо компания использует услуги приложения, которое является общедоступным.

Подводя итог, стоит отметить, что основными преимуществами использования мобильных приложений в транспортно-логистической сфере являются:

- возможность использования как сотрудниками компании, так и ее клиентами;
- возможность настройки степени доступности той или иной информации для различных групп пользователей;
- возможность быстрого доступа к необходимой информации вне зависимости от времени и места нахождения клиента или сотрудника;
- расширение клиентской базы;
- приобретение конкурентного преимущества ввиду высокой степени использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Источники

1. В мире 4 миллиарда интернет-пользователей [Электронный ресурс] // Nag. — Режим доступа: <https://nag.ru/news/newslines/100635/v-mire-chetyire-miliarda-internet-polzovateley.html>. — Дата доступа: 26.09.2019.

2. Мобильные приложения для транспортных компаний: обзор рынка и точки роста в 2018 г. [Электронный ресурс] // Wellsoft. — Режим доступа: <https://wellsoft.pro/blog/obzor-mobilnyh-prilozhenii-dlya-transportnyh-kompanii-i-tochki-rosta-v-2018-godu>. — Дата доступа: 26.09.2019.

3. Логистическое приложение Wialon Logistics [Электронный ресурс] // Wialon operator. — Режим доступа: <https://wialon.by/news/logisticheskoe-prilozhenie-wialon-logistics.html>. — Дата доступа: 27.09.2019.

4. Мобильное приложение от 4logist [Электронный ресурс] // 4logist.com. — Режим доступа: <https://www.4logist.com/mobilnoe-prilozhenie-ot-4logist>. — Дата доступа: 27.09.2019.

5. Мобильные приложения в системе BelFort [Электронный ресурс] // BelFort. — Режим доступа: <https://belfort.by/mobilnyie-prilozheniya-v-sisteme-belfort.html>. — Дата доступа: 27.09.2019.