

Экологическое образование несомненно призвано сыграть важную роль в практической реализации права на экологическую информацию и иных положений Орхусской конвенции, так как будет способствовать: воспитанию граждан, осознающих необходимость охраны окружающей среды и сохранения экологического равновесия; обеспечению распространения экологической информации с тем, чтобы принимать оптимальные решения в целях решения экологических проблем.

Актуальной целью видится развитие «экологического разговора» в обществе, так как каждый гражданин должен знать свои экологические права. Кроме того, экологическое просвещение позволит гражданам не только узнать свои экологические права, но и будет способствовать повышению экологической культуры общества и развитию экологического образования.

Источники

1. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г., № 1982-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.06.2019 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

2. Орхусская конвенция [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. — Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml. — Дата доступа: 10.10.2019.

3. *Лаевская, Е. В.* Некоторые проблемы правового обеспечения защиты права на экологическую информацию в Республике Беларусь / Е. В. Лаевская // Вестн. БГУ. — 2013. — № 1. — С. 75–79.

4. *Авдей, А. Г.* Экологическая информация: проблемы правового регулирования в Республике Беларусь / А. Г. Авдей // Технологии информатизации и упр. — 2011. — № 2. — С. 260–263.

5. *Шаркова, Е. А.* Экологическая коммуникация как информационно-коммуникативная составляющая экополитического процесса / Е. А. Шаркова // Власть. — 2014. — № 7. — С. 43–47.

СНИЛ «Гандаль»

Е. Г. Матюшонок, В. А. Алексеенко
Научный руководитель — И. А. Леднева

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПАРЕНЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СФЕРЫ РИТЕЙЛА НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

В статье рассматриваются перспективы адаптации условий зарубежной практики обеспечения деятельности сферы ритейла на отечественную реальность (на примере США и Литвы). Изложены основные принципы, инструменты и методы регулирования торговли и связанных систем в указанных странах,

что, с учетом имеющихся вводных о существовании отечественного рынка потребительских товаров, позволило выявить актуальность направления их имплементации.

Государственное регулирование торговли в нашей стране осуществляется с помощью системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера правомочными государственными учреждениями во многом путем стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям для обеспечения стратегического роста и развития. Ожидать эффективности и устойчивого развития субъектов торговли невозможно, если не выполняется комплекс мер, направленных на совершенствование всех аспектов среды, где они реализуют свою финансово-хозяйственную деятельность.

Учитывая опыт администрирования торговли в мире, очевидно, что существующие рыночные торговые взаимоотношения практически в каждой стране мира регулируются не только законами государства, но и по международным соглашениям. Сейчас наблюдается тренд усиления государственного регулирования, направленный на содействие развитию местного бизнеса, изменение организационных видов взаимодействия государственных структур с представителями реального сектора, поиск оптимального в сочетаниях государственных и рыночных мер воздействия [1, с. 23].

В Республике Беларусь функции государственного регулирования торговли выполняет Министерство антимонопольного регулирования торговли Республики Беларусь (МАРТ). Согласно Закону о государственном регулировании торговли и общественного питания Республики Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-З основными задачами государственного регулирования сферы ритейла являются меры, приведенные на рисунке [2].

Проведя параллели со странами ближнего и дальнего зарубежья, имеются определенные сходства и различия в принципиальности вопросов регулирования сферы ритейла.

Администрирование сферы торговли в Литовской Республике осуществляет Министерство экономики и инноваций, основными функциями которого являются:

- 1) сотрудничество с Министерством иностранных дел по вопросам национальной внешнеторговой политики;
- 2) является участником деятельности соответствующих институтов ЕС (социально-экономический комитет) по рассмотрению вопросов применения мер торговой защиты (против недобросовестной коммерческой практики третьих стран) и разрабатывает документы позиции Литвы по этим вопросам;
- 3) оказывает содействие хозяйствующим субъектам Литовской Республики по защите их интересов;
- 4) принимает участие в формировании и реализации внутренней торговой политики и др. [3].



Задачи государственного регулирования сферы торговли

В США схожие функции возлагаются на местное Министерство торговли. Помимо государственных органов сферу ритейла в странах ближнего и дальнего зарубежья регулируют различные некоммерческие структуры, общественные объединения (например, Литовский институт свободного рынка — частная некоммерческая, беспартийная организация, Союз потребителей США и др.).

В таблице приведены основные инструменты регулирования потребительского рынка, используемые в Республике Беларусь, США и Литве.

Основные инструменты регулирования потребительского рынка, используемые в Республике Беларусь, США и Литве

Метод	Республика Беларусь	Литва	США
1	2	3	4
1. Тарифный	<ul style="list-style-type: none"> • таможенные пошлины (адвалорные, специфические, комбинированные); • импортный и экспортный таможенный тарифы; • специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины 	<ul style="list-style-type: none"> • лимиты цен; • селективная кредитная политика; • таможенные пошлины; • сеньораж 	<ul style="list-style-type: none"> • таможенные пошлины; • таможенные тарифы; • антидемпинговые и компенсационные пошлины

1	2	3	4
2. Нетарифный	<ul style="list-style-type: none"> • лицензирование; • квотирование; • НДС; • акцизы; • валютный контроль; • установление минимальных и максимальных цен; • регулирование курса валют 	<ul style="list-style-type: none"> • квотирование; • прямое установление и регулирование цен на определенные виды товаров государством; • государство устанавливает пониженные ставки кредитов населению для приобретения дорогостоящих товаров; • прямое субсидирование потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> • эмбарго; • квотирование; • государственное кредитование экспорта; • регулирование цен (прямое и косвенное); • установление дифференцированных ставок налогов с продаж, акцизов

Таким образом, выполняя свои функции, государства различных стран применяют разнообразные методы воздействия на потребительский рынок.

По утверждению ряда исследователей именно потребительский рынок оказывает существенное влияние на экономический рост благосостояния и уровень жизни населения, обеспечивает реализацию большей части товаров и услуг народного потребления.

В мире используется множество методов регулирования потребительского рынка, которые являются ответом на проблемы глобализации, в рамках которой осуществляется разработка новых принципов ведения бизнеса. При этом у резидентов каждой страны свои интересы, в результате чего возникают противоречия, которые могут быть решены путем лоббирования интересов или приспособления к условиям среды. Эффективное государственное регулирование должно позволить учесть все это и тем самым обеспечить устойчивый экономический рост.

Источники

1. Антикризисное бизнес-регулирование : монография / В. М. Распопов [и др.] ; под ред. проф. А. Н. Ряховской ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. — 240 с.
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128/>. — Дата доступа: 05.10.2019.
3. Ministry of the Economy and Innovation of the Republic of Lithuania [Electronic resource]. — Mode of access: <https://eimn.lrv.lt/en/>. — Date of access: 05.10.2019.