

4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by>. — Дата доступа: 14.10.2019.
5. Сборники статей различных авторов [Электронный ресурс] // АСАДЕМІА. — Режим доступа: <https://www.academia.edu/>. — Дата доступа: 15.10.2019.
6. Готовимся к экспорту скрупулезно оценивая барьеры на экспорт [Электронный ресурс] // МАРБ. — Режим доступа: <https://www.becoming-researcher.com/export-barriers/>. — Дата доступа: 15.10.2019.

СНИЛ «Коммерсант»

**Е. М. Кожанова**

Научный руководитель — кандидат экономических наук С. Л. Флерко

## **РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В статье представлен анализ лизинговых операций, совершаемых в Республике Беларусь. Появление и становление такой формы предпринимательской деятельности, как лизинг, непосредственно относится к созданию новых рынков услуг. Развитие лизинга решает такие задачи, как обновление основных производственных фондов, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности инвестиций, внедрение научно-технических достижений. Лизинговые отношения в Республике Беларусь находятся на стадии развития, но несмотря на это они являются востребованными и поэтому влекут за собой серьезные перспективы.*

В условиях становления рыночных отношений в Республике Беларусь и острой необходимости ускоренной модернизации устаревшей материально-технической базы производства особое значение приобретает лизинг.

Лизинг в его современном виде возник в Сан-Франциско в 1952 г. Тогда была создана компания UnitedStatesLeasingCorporation, которая провозгласила лизинг основным видом своей деятельности. За 35 лет, прошедшие с момента основания первой лизинговой компании, доходы лизингодателей выросли с нуля до 110 млрд дол. США. Сегодня лизинг широко используется во многих развитых мировых державах. Следует отметить, что он является наиболее целесообразным способом организации предпринимательской деятельности [1].

Основная часть мирового рынка лизинговых услуг сконцентрирована в треугольнике США — Западная Европа — Япония. В Западной Европе в роли арендодателей выступают специализированные финансовые (лизинговые) компании, выполняющие роль чисто финансового характера. В 75–80 % случаев лизинговые компании контролируются банками или являются их дочерними обществами, а в остальных — крупными промышленными компаниями, известными на мировом рынке поставщиками [2].

В качестве одной из причин бурного роста лизинговых услуг западные экономисты называют нехватку средств на рынках капитала, препятствующую

щую росту мелких и средних предприятий и вынуждающую их изыскивать альтернативную форму финансирования. С другой стороны, банки зачастую воздерживаются от предоставления ссуд и ряду крупных, быстро расширяющихся фирм, поскольку у последних нередко соотношение между заемным и уставным капиталом находится на предельной отметке.

Международный лизинг активно развивается в Европе и странах Азии, однако в Беларуси есть всего 3 крупные лизинговые компании, которые кроме традиционного лизинга внутри страны специализируются еще и на международном лизинге: ОАО «Промагролизинг», ОАО «АСБ Лизинг» и СООО «Райффайзен-Лизинг».

ОАО «АСБ Лизинг» — универсальная лизинговая компания, предоставляющая своим клиентам услуги финансового лизинга, международного лизинга и лизинга для физических лиц.

Предприятие осуществляет свою деятельность с 2004 г. За это время обществом налажены долгосрочные партнерские отношения с лизингополучателями, производителями и поставщиками предметов лизинга. В течение всего периода деятельности предприятие демонстрирует положительную динамику основных финансовых показателей и на сегодняшний день уверенно занимает лидирующую позицию среди лизинговых компаний Республики Беларусь.

ОАО «Промагролизинг» занимается экспортным лизингом, т.е. приобретает оборудование и технику у белорусских производителей и передает их в пользование на договорных началах иностранным компаниям в основном из СНГ, ЕС и Африки.

СООО «Райффайзен-Лизинг» специализируется на импортном лизинге, т.е. приобретает за рубежом технологическое оборудование либо транспортные средства и передает их в лизинг белорусским компаниям [3].

Существуют препятствия для развития белорусского лизингового рынка, а именно:

- недостаточная осведомленность о преимуществах лизинга среди руководителей предприятий малого и среднего бизнеса;
- неразвитый, дорогой и непредсказуемый рынок фондирования;
- цена ресурсов в белорусских рублях высокая для большинства белорусских предприятий;
- возможности валютного кредитования сильно ограничены;
- думают не о развитии, а о сохранении бизнеса.

В начале 2014 г. в целях совершенствования государственного регулирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь Президентом было принято решение о наделении Национального банка полномочиями по регулированию и контролю лизинговой деятельности. При этом перед центральным банком был поставлен ряд задач по развитию лизинговой отрасли в стране, повышению для физических и юридических лиц доступности лизинга как инструмента финансирования.

Подводя итоги работы лизинговых организаций в 2018 г., можно отметить, что данные задачи успешно решаются Национальным банком. Немалая

заслуга в этом принадлежит Ассоциации лизингодателей Беларуси, которая активно участвует в разработке нормативных правовых актов, организует эффективное взаимодействие регулятора и бизнес-сообщества.

По состоянию на 1 января 2019 г. в реестр Национального банка включено 97 лизинговых организаций, совокупный уставный фонд которых составляет 649,7 млн руб. Иностранные инвесторы из Кипра, Эстонии, России, Латвии, Литвы, США, Италии, Австрии, Великобритании, Шотландии в настоящее время имеют долю участия в уставных фондах белорусских лизинговых организаций [4].

Совокупный объем лизингового портфеля лизинговых организаций Беларуси составил 4 265 329 646 бел. руб., что на 36 653 627 бел. руб. (на 0,9 %) больше по сравнению с 01.01.2019 г. Всего за 6 месяцев действовало 393 468 договоров, что на 13 896 договоров меньше (на 3,4 %) по сравнению с 01.01.2019 г.

В сегменте инвестиционного лизинга (договоров лизинга, заключенных с субъектами хозяйствования) лизинговый портфель составил 3,689,913,392 бел. руб., что на 3 146 912 бел. руб. (на 0,1 %) больше по сравнению с 01.01.2019 г. Всего действовало 31 170 договоров, что на 1719 договоров больше (на 5,8 %) по сравнению с 01.01.2019 г.

Одновременно с общим увеличением совокупного объема лизингового портфеля произошло его увеличение в сегменте потребительского лизинга (договоров лизинга, заключенных с физическими лицами). Лизинговый портфель по таким договорам составил 575 416 254 бел. руб. (13,5 % от совокупного размера лизингового портфеля (по состоянию на 31.03.2018 г. удельный вес договоров с физическими лицами в совокупном лизинговом портфеле составлял 11,2 %)), что на 33 506 715 бел. руб. (на 6,2 %) больше по сравнению с 01.01.2019 г. Всего действовало 362 298 договоров, что на 15 615 договоров меньше (на 4,1 %) по сравнению с 01.01.2019 г.

В сегменте договоров международного лизинга произошло уменьшение размера лизингового портфеля, составившего 118 471 571 бел. руб. (88 договоров) (2,8 % от совокупного размера лизингового портфеля), что на 13 558 517 бел. руб. (на 10,3 %) меньше по сравнению с 01.01.2019 г. [5].

Приведенные данные свидетельствуют о незначительном росте размера лизингового портфеля в целом по отрасли. Причем темпы роста лизингового портфеля в сегменте инвестиционного лизинга значительно ниже темпов его роста в сегменте потребительского лизинга. Следует отметить увеличение удельного веса договоров потребительского лизинга в совокупном объеме лизингового портфеля с одновременным уменьшением количества таких договоров, что свидетельствует об увеличении средней стоимости предметов лизинга, передаваемых физическим лицам.

Сегодня международный лизинг является перспективным направлением в приобретении импортной продукции и реализации отечественной.

Для дальнейшего развития лизинга в Республике Беларусь, привлечения инвестиций необходимо предусмотреть дополнительные налоговые и тамо-

женные льготы, в том числе: снижение или отмену таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования, ввозимого на территорию Республики Беларусь и являющегося объектом международного финансового лизинга, для производства новых видов продукции, имеющих приоритетное значение для развития экономики, не только для конкретных государственных предприятий, но и для всех предприятий, которые будут выпускать такую продукцию.

Для улучшения лизинговой деятельности в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

1) создать равные условия хозяйствования для всех лизинговых компаний независимо от принадлежности, не допуская необоснованный отказ в предоставлении кредитных ресурсов, исключив при этом принцип избирательности;

2) использовать лизинговые сделки между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, у которых чаще всего не имеется собственных средств;

3) совершенствовать методологию налогообложения в интересах участников лизинговой сделки с целью увеличения собственных источников финансирования проектов и привлечения потенциальных клиентов в виде предприятий малого и среднего бизнеса;

4) провести организационные мероприятия в учреждениях образования по подготовке специалистов, в совершенстве знающих лизинговую деятельность, которые должны разбираться в вопросах банковского кредитования, бизнес-планирования, знать действующее законодательство и психологию ведения переговоров;

5) реализовать рекламную кампанию с целью популяризации эффективности лизинга как формы обновления основных средств;

6) создать единый информационно-лизинговый центр, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях;

7) использовать международный лизинг, привлекая крупнейшие европейские предприятия. Для этого необходимо создать схему страхования лизинговых сделок, чтобы как лизингодатель, так и лизингополучатель имели определенные гарантии. Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в Республике Беларусь будет наращивать обороты и имеет множество нереализованных возможностей для развития.

### Источники

1. Тот самый ЛИЗИНГ: европейское прошлое и белорусская реальность [Электронный ресурс] // Myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/2973-tot-samyj-lizing-evropejskoe-proshloe-i-belorusskaya-realnost>. — Дата доступа: 15.10.2019.

2. История лизинга в мире [Электронный ресурс] // Альфа-Лизинг. — Режим доступа: <https://alfaleasing.ru/wiki-leasing/obshchie-voprosy/istoriya-lizinga-v-mire/>. — Дата доступа: 15.10.2019.

3. Международный лизинг: Кому это выгодно? [Электронный ресурс] // Info-Bank.by. — Режим доступа: <https://infobank.by/mezhdunarodnyj-lizing-komu-eto-vygodno/>. — Дата доступа: 14.10.2019.

4. Дедков, А. Основные тенденции и направления развития лизинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. Дедков, Ю. Герасимчик // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10619.pdf>. — Дата доступа: 15.10.2019.

5. Подведены итоги деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 1 квартал 2019 г. [Электронный ресурс] // Ассоциация лизингодателей. — Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/podvedeny-itogi-deyatelnosti-lizingovykh-organizacij-respubliki-belarus-za-1-kvartal-2019-g/>. — Дата доступа: 14.10.2019.

*СНИЛ «Коммуникатор»*

**П. И. Грицук, А. Д. Солдатенко**

Научный руководитель — кандидат филологических наук Т. Н. Нестерович

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ФОНОВЫХ ПРАКТИК В АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

*Статья посвящена изучению и анализу процесса адаптации студентов из КНР в высших учебных заведениях Республики Беларусь и выявлению особенностей их адаптации, а также разработке конкретных предложений по совершенствованию способов социализации студентов из КНР в высших учебных заведениях Республики Беларусь.*

*Внедрение разработок может улучшить качество социальной адаптации иностранных студентов во время учебы в вузах Республики Беларусь.*

*При выполнении работы использованы такие методы исследования, как фокус-группы, систематизации и логического обобщения, сравнительного анализа.*

Фоновые практики — это деятельностный контекст, в котором интерпретируется высказывание или поведение. Теория фоновых практик, безусловно, обязана своим появлением аналитической философии и философии обыденного языка (Дж. Мур, Дж. Остин, Л. Витгенштейн и др.), в частности само понятие фона было предложено Л. Витгенштейном в его поздней работе «Замена о философии психологии» [1, с. 253].

Попадая в незнакомую ситуацию, где присутствует множество участников, человек стремится к тому, чтобы наиболее полно раскрыть ее характер с целью соответствия ожиданиям присутствующих. Однако лишь информации об их действительном отношении к нему, об их прошлом социальном и культурном опыте обычно не хватает. И в данном случае для восполнения информации об окружающем мире в рамках определенного контекста используются заменители: случайные реплики, иногда оговорки, как в психоанализе, статусные символы, материальные знаки социального положения и др.