



Структура экспорта товаров по странам — основным торговым партнерам на 01.01.2019 г.

2. Бобровская, Ж. В. Организация и финансирование внешнеэкономической деятельности : конспект лекций / Ж. В. Бобровская. — Минск : БГЭУ, 2015. — 73 с.

3. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016–2020 годах [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016 г., № 604 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 01.04.2016.

СНИЛ «Психодиагност»

Е. В. Камыш, В. В. Канюшанец, Х. С. Плотникова, А. Д. Рожкова

Научный руководитель — кандидат психологических наук Е. С. Макеева

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Статья посвящена проблеме профессионального становления будущих экономистов на этапе профессионального обучения. В частности, в ней анализируются психологические факторы, влияющие на данный процесс, — это тип профессиональной направленности личности, тип гендера, уровень коммуникативной толерантности, уровень эмоционального интеллекта и стратегии принятия решений.

Труд играет исключительно важную роль в осуществлении и развитии человеческого общества и каждого его члена. Потому знание и понимание своей профессиональной направленности является ключом к успешной реализации своего потенциала и стремлений. Особенно это актуально для тех

членов общества, которые только осуществили свой профессиональный выбор и находятся на этапе профессиональной подготовки к его реализации, — студентов. Поэтому тема исследования профессиональной направленности данной возрастной категории будет сохранять свою актуальность.

Цель данного исследования — теоретически обосновать и практически выявить характер связи между профессиональной направленностью студентов и их гендерными особенностями, толерантностью, эмоциональным интеллектом; а также принятием решений. В качестве объекта исследования выступает профессиональная направленность студентов экономического профиля, а предметом является соотношение типа профессиональной направленности студентов с типом их гендера, уровнем толерантности, уровнем эмоционального интеллекта; а также стратегией принятия решений.

Это позволило сформулировать гипотезу нашего исследования, которая предполагает, что существует связь между типом профессиональной направленности и типом гендера, уровнем коммуникативной толерантности, уровнем эмоционального интеллекта; а также стратегией принятия решений.

В своей работе мы определяем профессиональную направленность как интегральную характеристику мотивации профессиональной деятельности, определяемую всеми побуждениями в мотивационной сфере и в особой мере выражающуюся в интересах, отношениях и целенаправленных усилиях студентов [1, с. 158]. В отечественной психологической литературе рассмотрению профессиональной направленности личности посвящены труды А. Н. Леонтьева, Л. М. Митиной, А. Е. Голомштока, Л. А. Йовайши и Е. А. Климова. Среди зарубежных исследователей темой профессиональной направленности занимались такие исследователи, как А. Адлер, Д. Сьюпер, Э. Гинзберг, Дж. Голланд. Последний попытался объяснить, почему разные типы людей предпочитают разные типы профессиональных занятий, называя главным фактором уже сформированный тип личности, являющийся продуктом взаимодействия культурных и личностных факторов, включая родителей, социальный класс, физическое окружение, наследственность. Таких типов Голланд установил 6: реалистичных (Р), интеллектуальных (И), социальных (С), конвенциональных (К), предприимчивых (П) и артистических (А) [1, с. 135; 6].

Гендер в нашем исследовании мы рассматриваем как основу способа организации индивидуумами информации об окружающем мире; выделяют андроинный, феминный и мускулиновый тип гендера [2, с. 249].

Под коммуникативной толерантностью мы понимаем «характеристику отношений личности к людям, показывающую степень переносимости ею неприятных или неприемлемых по ее мнению психических состояний, качеств и поступков партнеров по взаимодействию» [3, 4].

Эмоциональный интеллект в своем исследовании мы рассматриваем как способность человека распознавать эмоции, намерения и мотивацию других людей, а также способность управлять собственными эмоциями в целях решения практических задач [5].

Под принятием решений мы понимаем результат выбора из множества вариантов, альтернатив, руководство к действию на основе разработанного проекта или плана работы [6].

В качестве теоретико-методологической основы исследования нами были использованы теория профессионального выбора Дж. Голланда, теория гендерных схем С. Бем, теория коммуникативной толерантности В. В. Бойко, теория эмоционального интеллекта Н. Холла и общая концепция принятия решений. Методологическая основа определила выбор методик исследования, а именно: методики определения профессиональной направленности личности Дж. Голланда, полоролевого опросника С. Бем, опросника коммуникативной толерантности В. В. Бойко, опросника эмоционального интеллекта Н. Холла и методики определения стратегий принятия решений С. В. Журавлева.

Эмпирической базой нашего исследования выступил УО «Белорусский государственный экономический университет». В исследовании приняли участие студенты 1 курса факультета финансов и банковского дела в количестве 30 человек (из них 20 юношей и 10 девушек), обучающиеся по специальностям «Банковское дело» и «Фондовый рынок»; а также студенты 1-го курса факультета коммерции и туристической индустрии в количестве 30 человек (из них 7 юношей и 23 девушки), обучающиеся по специальности «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», в возрасте от 17 до 20 лет. Общая выборка составила 60 человек.

На первом месте по частоте встречаемости у студентов экономического профиля обучения стоит «социальный» тип профессиональной направленности — 37 % от всех испытуемых, причем количество девушек и юношей, характеризующихся этим типом, примерно равное. За ним следует «артистический» тип направленности, имеющий такой большой процент встречаемости лишь за счет девушек — 47 % представительниц женского пола характеризуются именно им. В то же время именно юноши составляют все 100 % от представленности «предприимчивого» типа направленности (24 % от всех юношей), который занимает 3-е место по популярности в данной выборке (13 % от всех испытуемых). Равные и последние позиции по встречаемости занимают «реалистический», «конвенциональный» и «интеллектуальный» типы профессиональной направленности — 7 % от общей выборки в каждой категории.

Преобладающим типом гендера в представленной выборке является андрогинный (76 %), которым характеризуется 80 % испытуемых женского и 73 % испытуемых мужского пола, за ним следует мускулиновый тип — 13 % от общей выборки в целом и 27 % от числа юношей, и феминный тип, представленный 10 % испытуемых и характеризующий 20 % от всех девушек в общей выборке.

Для установления достоверности различий в общей выборке нами был использован Х²-критерий Пирсона, значение которого позволяет с вероятностью 99 % утверждать, что существует статистически значимая связь меж-

ду «социальным» типом профессиональной направленности и «андрогинным» типом гендера у студентов экономического профиля.

Результаты использования методики «Коммуникативной толерантности» В.В. Бойко, позволяющей диагностировать толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения, показали, что от общей выборки будущих специалистов экономического профиля 57,5 % испытуемых обладают средним уровнем коммуникативной толерантности. Менее часто в данной выборке встречаются студенты с низким уровнем толерантности — 40 %. Еще реже в данной выборке среди испытуемых встречается высокий уровень толерантности — 2,5 %.

Для определения статистической значимости различий нами был использован Х²-критерий Пирсона, табличный показатель которого подтвердил наличие достоверных различий между «социальным» и «предприимчивым» типами профессиональной направленности и средним уровнем коммуникативной толерантности на 5 % уровне.

При исследовании уровня эмоционального интеллекта в общей выборке было установлено, что чаще всего среди студентов встречается средний уровень эмоционального интеллекта — 55 %, реже — низкий уровень — 45 % и вообще не встречается высокий уровень развития эмоционального интеллекта. Статистически значимые различия по показателю Х²-критерий Пирсона были установлены между «социальным», «предприимчивым» и «конвенциональным» типами профессиональной направленности и средним уровнем эмоционального интеллекта на 5 % уровне.

Изучение стратегий принятия решений в связи с типом профессиональной направленности показало, что в общей выборке испытуемых доминируют студенты с рациональным типом принятия решений, они составляют 77 %. Достоверные различия на 5 % уровне были установлены при помощи Хи-квадрат критерия Пирсона между «предприимчивым» типом профессиональной направленности и «рациональным» типом принятия решений.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты:

1) в выборке студентов-экономистов доминируют испытуемые с «социальным», «артистическим» и «предприимчивым» типами профессиональной направленности, «андрогинным» гендерным типом, средним уровнем коммуникативной толерантности, средним уровнем развития эмоционального интеллекта; а также с рациональным типом принятия решений;

2) в анализируемой выборке испытуемых существует статистически значимая связь: между «социальным» типом профессиональной направленности и «андрогинным» типом гендера, между «социальным» и «предприимчивым» типами профессиональной направленности и средним уровнем коммуникативной толерантности, между «социальным», «предприимчивым» и «конвенциональным» типами профессиональной направленности и средним уровнем эмоционального интеллекта; а также, между «предприимчивым» типом профессиональной направленности и «рациональным» типом принятия решений.

Таким образом, гипотеза о существовании связи между типом профессиональной направленности и типом гендера, уровнем коммуникативной толерантности, уровнем эмоционального интеллекта, а также стратегией принятия решений была подтверждена.

Источники

1. Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. — Томск : Изд-во Томск. центра проф. ориентации, 2003. — 450 с.
2. Блохина, Н. Н. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления / Н. Н. Блохина // Общество и гендер : материалы респ. науч.-практ. конф., Рязань, 11–12 июля 2003 г. — Рязань, 2003. — С. 3–6.
3. Бойко, В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других [Электронный ресурс] / В. В. Бойко // Gigabaza.ru. — Режим доступа <https://gigabaza.ru/doc/147901.html>. — Дата доступа: 15.02.2019.
4. Жмырова, Е. Ю. О понятии «толерантность» и ее видах / Е. Ю. Жмырова // Вестн. ТГТУ. — 2006. — Т. 12, № 4Б. — С. 1265–1269.
5. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман ; пер. с англ. А. П. Исаевой. — М. : АСТ МОСКВА, 2008. — 478 с.
6. Карпов, А. В. Психология менеджмента : учеб. пособие / А. В. Карпов. — М. : Гардарики, 2005. — 584 с.
7. Ильин, Е. П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2011. — 230 с.

СНИЛ «Товаровед»

В. Д. Бабей, А. В. Жижя

Научный руководитель — кандидат технических наук М. М. Петухов

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Разработана квалиметрическая модель оценки качества макаронных изделий быстрого приготовления. Для перевода показателей потребительских предпочтений в количественно измеряемые показатели проведено структурирование функции качества макаронных изделий. Предложенная модель рассматривает качество как иерархическую совокупность свойств. Обобщающий показатель качества представляет собой функцию единичных и комплексных показателей качества и позволяет сопоставлять и ранжировать аналогичную продукцию.

Успешная работа любой организации на рынке невозможна без постоянного совершенствования качества продукции. Проблема управления качеством и обеспечения его высокого уровня является актуальной и практически