

УДК 33.338

*Е.Л. Мордосевич*

*Белорусский государственный экономический университет  
Республика Беларусь, Минск  
mardasevich@gmail.com*

*Н.А. Беляев*

*Белорусский государственный университет  
Республика Беларусь, Минск  
mikita.beliaev@gmail.com*

## **СОВЕТЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ**

*Mardasevich Y.L. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.*

*Bialiayeu Mikita Belarus State University, Republic of Belarus, Minsk.*

**COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS AT THE LOCAL LEVEL.** The article presents the problems of the functioning of local councils for the development of entrepreneurship, which was prepared after an analysis of their functioning in the Republic of Belarus. Recommendations were also formed on minimizing or eliminating negative phenomena during their functioning.

**KEYWORDS:** council for the development of entrepreneurship; business union; small and medium enterprises.

*В статье представлена проблематика функционирования местных советов по развитию предпринимательства, которая была подготовлена после анализа их функционирования в Республике Беларусь. Так же были сформированы рекомендации по минимизации либо устранению негативных явлений при их функционировании.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** совет по развитию предпринимательства; бизнес-союз; малое и среднее предпринимательство.

В 2018 г. в Беларуси были созданы региональные советы по развитию предпринимательства. Работа этих структур должна была способствовать развитию взаимодействия бизнеса и государства на региональном уровне.

Одним из важнейших событий в области диалога бизнеса и государства в 2018 г. в Беларуси стало создание региональных сове-

тов по развитию предпринимательства (далее – советы). Активизировал этот процесс протокол поручений Президента Республики Беларусь от 8 февраля 2018 г. №3. Согласно документу, перед облисполкомами и Мингорисполкомом была поставлена задача по обеспечению функционирования (и при необходимости создания) областных и районных советов по развитию предпринимательства.

Создание советов преследовало две цели. Во-первых, децентрализовать диалог бизнеса и государства. Во-вторых, способствовать разрешению проблем бизнеса на региональном уровне.

Если проанализировать процесс государственно-частного взаимодействия, можно отметить, что значительная часть процессов, связанных с продвижением интересов и разрешением проблем бизнеса, происходит в Минске. Здесь сосредоточены основные крупные бизнес-союзы и ассоциации, функционируют общественно-консультативные советы при министерствах.

В регионах же наблюдается противоположная ситуация. Фактически отсутствуют диалоговые площадки и, за редким исключением, эффективно работающие организации по представительству интересов бизнеса. Де-факто, единственной структурой, в функционал которой были включены задачи по улучшению бизнес-среды, являлись отделы экономики местных исполкомов. Однако ими эти задачи в большинстве случаев воспринимались лишь как дополнительная нагрузка.

Согласно замыслу властей, создание таких структур должно было способствовать регулярному обсуждению проблемных вопросов и принятию надлежащих мер по их решению. В своем интервью телеканалу «Беларусь 1» первый заместитель Премьер-министра и председатель Совета по развитию предпринимательства при Президенте Александр Турчин отметил важность отслеживания проблем бизнеса и ведение постоянного диалога с бизнесом.

Создание советов по развитию предпринимательства, по его словам, даст серьезный толчок развитию бизнеса и снимет большое количество проблем. Кроме того, им было сформирован запрос на отсутствие формализма при создании советов и их работы.

Однако, как показали результаты исследования, сегодня в работе советов наблюдается ряд проблем, таких как:

- уровень компетенций и заинтересованности исполнительных комитетов (личностный фактор) – отсутствие единства в работе региональных советов, формализм в работе советов, низкая эффек-

тивность и качество работы советов как площадок по сбору, решению и продвижению проблем бизнеса;

- отсутствие типового положения для региональных советов по развитию предпринимательства – путаница с целями и задачами функционирования советов, отсутствие единого подхода к формированию состава советов, информационный характер проведения заседаний;

- низкая активность бизнеса – сложность формирования состава совета, однообразие бизнеса, участвующего в советах, деформированность и недостаточность информации о проблемах локального бизнеса;

- существующая практика принятия решений без вовлечения локальных игроков – отсутствие заинтересованности у регионального бизнеса в решении проблем на локальном уровне, совместно с местным исполкомом, концентрирование принятых решений на уровне области и республики, повышение количества обращений в республиканские органы государственного управления;

- недостаточный уровень развития бизнес-ассоциаций в регионах – низкий уровень участия организаций бизнес-сообщества в советах, низкий уровень репрезентативности состава советов, деформированность и недостаточность информации о проблемах локального бизнеса.

В соответствии с выделенной проблематикой в исследовании представлены рекомендации, направленные на стандартизацию работы советов, повышение уровня участия бизнеса и бизнес-сообщества, а также снижение влияния личного фактора и фактора негативного воздействия региональных властей на работу советов.

Таким образом, для решения указанных проблем были разработаны рекомендации, направленные на разрешение следующих вопросов:

- обеспечение функционирования советов как площадок по решению проблем локального бизнеса и каналов по продвижению интересов и предложений регионального бизнес-сообщества;

- снижение формализма в работе советов;

- повышение уровня вовлеченности бизнеса в работу советов.

Предложенные рекомендации взаимообусловлены и взаимосвязаны и состоят из следующих блоков:

1. Функционал. Для обеспечения эффективной работы региональных советов по развитию предпринимательства необходима унификация функционала этих структур. Это подразумевает стандартизацию цели, задач и прав совета, что обосновывает необходимость подготовки типового положения. Разработка этого документа позволит определить место и роль советов в системе взаимодействия государства и бизнеса, упорядочить и систематизировать их работу

2. Система советов. На сегодня можно констатировать внесистемный и автономный характер работы региональных советов по развитию предпринимательства. Это проявляется в отсутствии установленного формата взаимодействия между советами различных уровней и системного подчинения районных советов областным, областных советов – республиканскому. Для формирования такой системы необходима подготовка изменений в положение о Совете по развитию предпринимательства и закрепление системы взаимодействия.

3. Состав. Проблема формирования составов характерна не только для местных советов по развитию предпринимательства, но и для ОКС и иных консультативно-совещательных структур при государственных органах. В настоящее время нормативно не закреплены условия вхождения в состав совета. На наш взгляд, исполком может использовать критерии вхождения в состав совета, установленные для участников национального конкурса «Предприниматель года»: отсутствие задолженностей перед бюджетом, отсутствие штрафов, дата регистрации компании и т.д. Кроме того, считаем необходимым формировать репрезентативный состав совета исходя из основных видов экономической деятельности, осуществляемой в районе. К примеру, в районе 80% предпринимателей занимается торговлей, 20% производством. Следовательно, в такой же пропорции должны быть и представлены члены совета.

4. Работа советов. Для обеспечения стабильной работы системы советов по развитию предпринимательства считаем необходимым регламентировать и детализировать работу этих структур и установить единые требования к срокам проведения заседаний советов, регламенту и транспарентности их деятельности.

5. Внешнее взаимодействие. Важной составляющей эффективной работы советов по развитию предпринимательства является

взаимодействие с бизнес-союзами и ассоциациями. Кроме того, с целью повышения информированности бизнеса о существовании и работе такого инструмента по взаимодействию бизнеса с государством, как региональные советы по развитию предпринимательства, необходимо провести информационную кампанию, направленную на повышение информированности предпринимателей о советах. Необходимо больше публиковать информацию о советах и результатах их работы в профильных периодических изданиях, на сайте исполкомов и центров по развитию предпринимательства.

Таким образом, можно констатировать, что советы по развитию предпринимательства на местном уровне с течением времени будут играть значимую роль при подготовке государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Продолженные рекомендации нашли свое отражение в готовящемся типовом положении о советах по развитию предпринимательства, которое должно быть принято в ноябре 2019 года, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 11 мая 2019 г. №173 «О совершенствовании деятельности Совета по развитию предпринимательства».

**УДК 338:004(476)**

***Н.В. Пухова, В.Г. Шендрик***

*Белорусский государственный экономический университет  
Республика Беларусь, Минск  
pukhava.natallia@gmail.com, vika.shendrik.94@mail.ru*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

***Pukhava N.V., Shendryk V.G. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.***

**DIGITAL ECONOMY AS A NEW VECTOR OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SOCIETY.** In this article is considered the phenomenon of digital economy, the process of its formation in the conditions of Western and Eastern models of information society. The key aspects of the digital transformation of the economy of the Republic of Belarus was analyzed.