

Итак, несмотря на динамичное развитие банковского сектора экономики Республики Беларусь за последнее десятилетие, остается ряд нерешенных проблем: рост кредитного риска, недостаточная операционная независимость Национального банка Республики Беларусь в реализации денежно-кредитной политики, недостаточное доверие к национальной валюте, инфляционные ожидания населения и хозяйствующих субъектов.

Реализация мер, предусмотренных программными документами Республики Беларусь, будет способствовать устойчивому развитию и эффективному функционированию банковской системы, что позволит решать проблемы, существующие в банковском секторе.

Источники

1. *Лапко, Д. Н.* Эффективность управления необслуживаемыми активами: оценка, регулирование, рынок проблемных долгов / Д. Н. Лапко // Банк. весн. — 2019. — № 7. — С. 9–13.

2. *Мурин, Д. Л.* Обеспечение ценовой стабильности в I квартале 2019 года / Д. Л. Мурин // Банк. весн. — 2019. — № 4. — С. 1–6.

3. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров и Нац. банка Респ. Беларусь, 29 марта 2017 г., № 229/6. — Минск, 2017. — 33 с.

О. О. Ефимчик

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. М. Маркусенко

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кооперация — это добровольное объединение товаропроизводителей за счет консолидации своих средств. В рамках кооперации в целях реализации собственных интересов физические и юридические лица осуществляют сотрудничество посредством производства продукции, оказания услуг, выполнения работ.

В Республике Беларусь достаточно широкое распространение получила потребительская кооперация, представленная в виде системы потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий. Белорусской потребительской кооперации Беларуси, как и любому кооперативу вообще, присуща двойственная природа, с одной стороны, это объединение (группа) людей, с другой — осуществление хозяйственной деятельности в форме создания юридического лица.

На территории современной Беларуси потребительские общества стали возникать в конце XIX ст. как добровольные объединения граждан, организу-

ющих работу торговых предприятий с целью противостояния монополии частного торгового капитала. В условиях резкого ухудшения экономической ситуации, связанных с началом Первой мировой войны, наблюдался рост численности потребительских кооперативов. Если в 1906 г. в Беларусь было 41 потребительское общество, а в 1912 г. — 137, то в 1917 г. их стало уже 359. Союз потребительских обществ Минского района, созданный в 2017 г. на съезде представителей кооперативных обществ, положил начало Белорусско-му республиканскому союзу потребительских обществ.

Белорусская потребительская кооперация из всех кооперативных организаций бывшего СССР меньше всего утратила свои позиции на ранее занимаемом сегменте, сохранив при этом социальную направленность деятельности по торговому обслуживанию жителей малых и отдаленных сельских населенных пунктов [1].

Что касается сегодняшних реалий, то основным источником кооперативного права в нашей стране является Конституция Республики Беларусь, ст. 13 которой признает существование государственной и частной собственности, всем гражданам гарантируют равные права в осуществлении хозяйственной или иной деятельности. В статье указывается, что государство способствует развитию кооперации. Экономическая основа создания кооперативов определена ст. 44, гарантирующей каждому гражданину право собственности. Правовые взаимоотношения кооператива с государством, другими организациями, а также физическими лицами определяются Гражданским кодексом Республики Беларусь.

С принятием в 2002 г. Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» были четко определены правовые, организационные, экономические и социальные основы создания и деятельности в нашей стране потребительских обществ и их союзов.

Белорусская потребительская кооперация активно развивает свою деятельность в таких отраслях, как торговля, общественное питание, промышленность, строительство, транспорт, заготовки, звероводство, внешнеэкономическая деятельность, подготовка кадров.

Основными задачами потребительской кооперации Республики Беларусь являются создание и развитие организаций оптовой, розничной торговли и общественного питания; закупка у граждан и юридических лиц излишков сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья; производство продовольственных и непродовольственных товаров, продукции производственно-технического назначения; оказание платных услуг населению; организация рынков и совершенствование их деятельности; создание и развитие производственных, строительных, ремонтно-монтажных, проектных, научных, транспортных и иных организаций; создание и развитие санаторно-курортных учреждений; создание и развитие учебных заведений в целях подготовки специалистов для организаций потребительской кооперации; осуществление внешнеэкономической деятельности [2].

Потребительская кооперация взаимодействует с Правительством Республики Беларусь на основе ежегодно заключаемых соглашений между Советом Министров Республики Беларусь и республиканским союзом потребительских обществ, в которых определяются прогнозные показатели ее финансово-хозяйственной деятельности. Белкоопсоюз принимает активное участие в международном кооперативном движении и с 1992 г. является членом Международного кооперативного альянса.

Государство обеспечивает защиту интересов потребительских обществ, их союзов, способствует их дальнейшему развитию и осуществляет контроль за их деятельностью.

В настоящее время система потребекооперации насчитывает 665 тыс. пайщиков, обеспечивает занятость, социальные гарантии и стабильный доход более 70 тыс. человек. Потребителями товаров и услуг Белкоопсоюза являются почти 3 млн жителей Беларуси. По количеству торговых предприятий сеть потребекооперации — самая крупная в республике, включает около 8,1 тыс. магазинов. Большая часть объектов розничной торговли (около 67 % от общего числа) расположена в сельской местности. Передвижной парк представлен 702 автомагазинами, которые обслуживают 15,2 тыс. населенных пунктов [3].

Следует отметить, что в настоящее время в деятельности торговых организаций Белкоопсоюза имеется много проблем экономического характера, обусловленных, с одной стороны, социальной направленностью его деятельности, а с другой, ужесточением конкуренции со стороны укрепляющего позиции малого и среднего бизнеса. Расширение ниши таких крупных торговых ритейлов, как Евроопт, Алми в районных центрах и агрогородках вытесняет торговые структуры Белкоопсоюза в мелкие населенные пункты, где потребности населения в продовольственных и непродовольственных товарах удовлетворяется посредством использования автолавок. В этой связи Белкоопсоюзу параллельно с оказанием торговых услуг населению необходимо активно развивать более прибыльные направления деятельности, такие как переработка сельскохозяйственного сырья с применением инновационных технологий и производство пищевой продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках, а также производство органической продукции, спрос на которую растет.

Источники

1. Официальный сайт Белкоопсоюза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bks.gov.by>. — Дата доступа: 08.10.2019.

2. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 февр. 2002 г., № 93-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200093>. — Дата доступа: 08.10.2019.

3. 100-летию Белкоопсоюза посвящается: история и настоящее [Электронный ресурс] // Зара над Сожам. — Режим доступа: <http://www.kormanews.by/2017/06/>

100-letiyu-belkoopsoyuzya-posvyashhaetsya-istoriya-i-nastoyashhee/. — Дата доступа: 08.10.2019.

4. *Запольский, М. И.* Кооперация в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / М. И. Запольский. — Минск : Беларус. навука, 2011. — 347 с.

5. *Сахарова, Д. Б.* История и теория кооперативного движения : учеб. пособие / Д. Б. Сахарова, И. С. Котов. — Минск : Новое знание, 2005. — 248 с.

Я. Д. Жукова

Научный руководитель — кандидат экономических наук М. Н. Базылева

СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье анализируется состояние и использование человеческого капитала в сфере науки Республики Беларусь.

Сегодня Беларусь все больше интегрируется в цивилизационные мирохозяйственные связи, где ведущими тенденциями стали глобализация экономических отношений, либерализация международной торговли, экологизация социально-экономических процессов, становление постиндустриального (информационного) общества. Данные закономерности подвели республику к необходимости создания социально-экономической парадигмы развития, где человек становится не просто средством, фактором экономического роста, но его главной целью и ценностью. Для реализации новой социально-экономической парадигмы в республике необходима кардинальная структурная перестройка экономики на основе новейших достижений научно-технического прогресса и эффективного использования интеллектуального потенциала нации. И здесь свою миссию «фундамента цивилизационного прогресса» призваны выполнить отечественная наука и образовательная система, способные подготовить теоретико-методологическую и правовую базу для строительства новой открытой экономики [1, с. 21–37]. В соответствии с поставленными целями в республике назрела необходимость проведения инвентаризации и стоимостной оценки научно-технического и образовательного потенциалов с позиции эффективности использования человеческого капитала и определения, в какой мере экономический оборот человеческого капитала может быть переведен в инновационный оборот в условиях поворота Республики Беларусь к развитию «экономики знаний» [2, с. 5].

Состояние совокупного человеческого капитала в научной сфере определяется как в натуральных показателях (численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, численность исследователей по областям науки и др.), так и стоимостных показателях, отражающих затраты на научные исследования и разработки, а также затраты организаций промыш-