

2. Медиафера Беларуси: социологический аспект [Электронный ресурс] / В. М. Литвинович [и др.] ; под ред. В. О. Дашкевича // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. — Режим доступа: http://iac.gov.by/sbornik/Mediasfera_Belarusi.pdf. — Дата доступа: 28.03.2019.

3. Реклама: теория и практика : учеб. пособие / под ред. В. В. Тулупова. — Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2011. — 400 с.

В. В. Гинц, Ю. А. Чуйко

Научный руководитель — кандидат социологических наук Е. В. Пилюпенко

ПРОЯВЛЕНИЕ ЭМПАТИИ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена исследованию особенностей проявления эмпатии в межличностных отношениях. В работе представлены результаты эмпирического исследования сформированности эмпатических способностей студентов.

Межличностные отношения выступают необходимым условием жизни студентов и являются основой для формирования не только отдельных психических функций, процессов и свойств молодого человека, но и личности в целом. Являясь неотъемлемым атрибутом жизни молодого человека, межличностные отношения играют большую роль во всех сферах жизнедеятельности. Качество межличностных отношений во многом зависит от уровня достигнутого понимания.

Отношения личности к другим людям являются, в сущности, взаимоотношениями, поскольку, участвуя в совместной деятельности, обучающиеся определенным образом относятся друг к другу.

В межличностных отношениях объектом отношений выступает другая личность. В то же время межличностные отношения характеризуются взаимной направленностью, так как молодой человек не свободен от собственной системы ожиданий, стереотипов, установок, сквозь призму которых люди воспринимаются и оцениваются. Межличностные отношения сопутствуют жизнедеятельности человека, трансформируясь посредством различных детерминант, например, возраста, личностных особенностей, профессиональных предпочтений, социокультурных изменений [1, с. 198].

Межличностные отношения студентов сопряжены с прямыми контактами в парах или группах, постоянных по составу участников, в которых подразумевается близость партнеров, знание индивидуальных особенностей друг друга, наличие сопереживания, понимания, совместного опыта деятельности.

В процессе развития межличностных отношений можно выделить динамику отношений, механизм их регулирования и условия развития. Следует отметить, что они характеризуются динамичностью, которая заключается

в том, что возникнув и достигнув определенного пика, они постепенно ослабевают.

Одним из процессов формирования и развития межличностных отношений студентов является эмпатия, позволяющая оказывать помощь, поддержку молодому человеку в сложной ситуации. Эмпатия как механизм (процесс) межличностных отношений включает в себя когнитивные, эмоциональные и действенные компоненты. В структуре эмпатии можно выделить три уровня.

Когнитивная эмпатия (низший уровень) проявляется в форме понимания внутреннего состояния другого человека без изменения собственного состояния. Эмоциональная эмпатия (средний уровень) проявляется не только в виде понимания состояния другого человека, но и сопереживания и сочувствия ему, эмпатического реагирования. Данная форма подразумевает два варианта: первый связан с простейшим сопереживанием, в основе которого лежит потребность в собственном благополучии. Другая, переходная форма от эмоциональной к действенной эмпатии, находит свое выражение в виде сочувствия, в основе которого лежит потребность в благополучии другого человека. Третий уровень эмпатии (высшая форма) включает когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Они в полной мере выражают межличностную идентификацию, которая является не только мысленной (воспринимаемой и понимаемой) и чувственной (сопереживаемой), но и действенной. На этом уровне эмпатии проявляются реальные действия и поведенческие акты по оказанию помощи и поддержки партнеру по общению (иногда такой стиль поведения называется помогающим). Между тремя формами эмпатии существуют сложные взаимозависимости [2, с. 78].

Эмпатия обладает способностью отражать нравственную характеристику личности [3, с. 61]. Выделяют различные уровни проявления эмпатии: от игнорирования и нетерпимости до устойчивого положительного отношения к другому человеку, оказания ему реальной помощи в проблемных ситуациях. Благодаря эмпатии уменьшается возможность искаженного восприятия другого, рождаемая установочными процессами. Эмпатия способствует более правильному формированию первого впечатления и морально-нравственному росту личности студента, сбалансированности межличностных отношений, приобретению ею коммуникативной компетентности.

Роль эмпатии в осуществлении межличностных отношений в студенческой группе несет в себе функцию подтверждения личности студента, выражающуюся в признании, принятии его «Я». Эмпатия — это особое отражение субъектов межличностного общения обучающихся, связанное с интуицией, чуткостью, состраданием. Эмпатия дает возможность для раскрытия личности студента и для получения поддержки, помогает уловить главное в мотивах и поступках молодых людей.

С целью изучения уровня эмпатии студентов была проведена диагностика уровня эмпатических способностей (по В. В. Бойко), в которой приняли участие 36 обучающихся УО «БГЭУ». В результате было выявлено, что высокий уровень эмпатии имеет 13,89 % опрошенных, средний — 33,33 %, заниженный — 52,78 % (см. рисунок).



Уровень эмпатических способностей студентов БГЭУ, %

Проведенное исследование позволило нам получить данные, которые свидетельствуют о том, что только треть опрошенных студентов обладает средним уровнем эмпатии. Половина обучающихся обладает низким уровнем эмпатии, что может оказывать негативное воздействие на протекание межличностных отношений. Таким образом, существует необходимость развития эмпатических способностей в студенческой среде. Важно обучать молодых людей переносить имеющиеся у них знания об особенностях взаимодействия между людьми на реальные жизненные ситуации.

Эмпатия играет важную роль в развитии личности студента, способствует установлению межличностных отношений, определяет нравственные качества, круг общения студентов. С ее помощью молодой человек приобщается к миру переживаний других людей, формирует представление не только о своих ценностях, но и о ценностях других людей.

Источники

1. *Мясищев, В. Н.* Психология отношений / В. Н. Мясищев ; под ред. А. А. Бодалева. — М. : Ин-т практ. психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1995. — 356 с.
2. *Обозов, Н. Н.* Психология межличностных отношений / Н. Н. Обозов. — Киев : Лыбидь, 1990. — 191 с.
3. *Шнайдер, М. И.* Эмпатия как форма отражения другого человека / М. И. Шнайдер // Гуманизация образования. — 2016. — № 2. — С. 60–65.

М. Г. Гоборова, Е. В. Старжинская
 Научный руководитель — Е. В. Кудасова

ЯРМАРОЧНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе представлены рекомендации по планированию и организации ярмарочно-выставочной деятельности предприятия при осуществлении маркетинго-