

уже имелся опыт работы в структуре исполнительной власти. Дальнейшая карьера складывалась в международной сфере (посол государства, советник-посланник) [6, с. 1, 4, 5].

Источники

1. Семенов, А. Кто правит на местном уровне: сравнительный анализ корпуса глав муниципалитетов Пермского края и Республики Удмуртия / А. Семенов, И. Шевцова // Региональная политика — 2016 : сб. ст. / Агентство полит. и экон. коммуникаций ; под ред. Д. И. Орлова. — М., 2017. — С. 259–271.
2. Парето, В. Компендиум по общей социологии / В. Парето ; пер. с итал. А. А. Зотова. — М. : ГУ ВШЭ, 2008. — 511 с.
3. Официальный сайт Совета Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sovrep.gov.by/ru>. — Дата доступа: 10.04.2021.
4. Список глав областей Белоруссии [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_глав_областей_Белоруссии. — Дата доступа: 10.04.2021.
5. О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций : Указ Президента Респ. Беларусь, 26 июля 2004 г., № 354 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 354. — 1/5712.
6. Пашков, Г. П. Республика Беларусь / Г. П. Пашков. — М. : Белорус. энцикл., 2005. — 5864 с.
7. Совет министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>. — Дата доступа: 10.04.2021.
8. Чекалова, И. В. Кто есть кто в Республике Беларусь / И. В. Чекалова. — М. : Энциклопедикс, 2016. — 152 с.

СНИЛ «Агроэкономика»

Н. С. Киклевич, В. В. Мирная, В. А. Прокофьева

Научный руководитель — магистр экономических наук К. Н. Соболев

О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

В статье нашли отражение теоретико-методологические и практические аспекты формирования экономики впечатлений как новой экономической парадигмы для обеспечения устойчивого развития сельских территорий Беларуси.

Экономика впечатлений является новым направлением повышения эффективности экономических субъектов хозяйствования, работающих по традиционным экономическим моделям (аграрной, промышленной, услуг), в центре которой находятся впечатления.

Основоположниками концепции экономики впечатлений являются Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор, которые в 1999 г. рассмотрели новую экономику

как подход к производству и продвижению товара или услуги, основанный на создании положительного впечатления как от производства и продвижения, а также от последующих за этим ощущений, получаемых потребителем данного товара или услуги. Термин «экономика впечатлений» был предложен в их книге «Экономика впечатлений. Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена» [1].

Базовой опорой в области экономики впечатлений являются воспоминания (ценность опыта остается в памяти человека, участвующего в событии), личностная составляющая (человек может поделиться своими впечатлениями), чувственная экспонента (создание эмоций).

Характерными особенностями экономики впечатлений являются:

- клиентоориентированный подход с целью удовлетворения всех требований клиента — производимые продукты становятся индивидуализированными для различных сегментов рынка;
- более короткий жизненный цикл продукта, более высокая скорость его выхода на рынок;
- функциональность уступает место «нематериальному», которое становится ключевым источником стоимости;
- ключевая категория экономики — «впечатления», которые выступают самостоятельным экономическим предложением, имеющим в цепочке «сырье — товар — услуга — впечатление» наибольшую добавленную стоимость;
- широкое использование маркетинговых инструментов продвижения и коммуникаций.

Далее остановимся на особенностях реализации экономики впечатлений в развитии сельских территорий в условиях перехода к территориальной модели сельского развития.

Сельские территории Беларуси претерпевают серьезные социально-экономические трансформации, обусловленные рядом объективных и субъективных факторов. Значительная их дифференциация по площади, природно-климатическим условиям, численности населения, уровню доходов, этнологическим характеристикам, сложившейся специализации, уровню экономического развития усложняет процесс управления, что требует использования новых подходов к их развитию.

Необходимость развития новой экономической парадигмы вызвана комплексом причин. В их числе ужесточение межрегиональной конкуренции, влияние процессов глобализации и постиндустриализации на социально-экономическое развитие сельских территорий, неэффективность традиционных подходов к сельскому территориальному развитию.

Экономика впечатлений формируется под влиянием массовой персонализации, где на первое место выходят полученные от потребления знания, опыт, эмоции, выступая наряду с сырьем, товарами и услугами самостоятельным экономическим предложением. Субъекты сельской экономики в силу специфики деятельности могут успешно использовать данную экономическую модель для повышения своей устойчивости на рынке, обеспече-

ния жизнеспособности сельских регионов в рамках территориальной модели сельского развития.

Первичный сектор экономики (сельское и лесное хозяйство, рыболовство) сохраняет свое доминирующее положение в отраслевой структуре сельской экономики Беларуси, играя системообразующую роль. Именно его развитие во многом определяет динамику и направленность социально-экономического развития сельских социально-экономических систем.

В данных условиях формирование экономики впечатлений как перспективной модели развития сельских территорий приобретает особую актуальность, поскольку они обладают значительным потенциалом для реализации перехода от аграрной экономики к экономике впечатлений. Это позволяет учитывать пространственную специфику территорий, что является основой формирования эффективных стратегий, связанных с использованием потенциала территорий для обеспечения сбалансированного, стабильного и инклюзивного роста.

Наличие объективной необходимости ревитализации сельских экономик, решения многоплановых проблем сельских территорий Беларуси наряду с богатым рекреационным, историко-культурным, производственным потенциалом, благоприятными инфраструктурными условиями обуславливает развитие отдельных видов деятельности на основе экономики впечатлений, поскольку это позволяет направить совместные усилия местного населения на сохранение и продвижение социально-экономических, социокультурных, рекреационных, человеческих и иных ресурсов сельской местности, способствуя приращению территориального капитала. Так, в формировании сельской экономики впечатлений особое место могут занять следующие виды деятельности:

- сельский и экологический туризм;
- органическое сельское хозяйство как элемент современной экокультуры;
- ремесленная деятельность;
- прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха;
- обучение сельскохозяйственным навыкам, вовлечение в сельскохозяйственную деятельность;
- знакомство с сельскохозяйственным производством через обучающие программы, мастер-классы;
- проведение событийных мероприятий (гастрофестивалей, спортивных, культурных мероприятий и т.п.);
- деятельность музеев и объектов историко-культурного наследия, национальных парков и заповедников;
- услуги оздоровления (иппотерапия, пчелотерапия, фитотерапия, контактные зоопарки);
- услуги егеря, охоты;
- экстремальные активные развлечения (сплав на байдарках, гонки на квадроциклах и т.п.) и др.

Наличие обозначенных выше детерминант формирования экономики впечатлений в сельском территориальном развитии актуализирует необхо-

димность определения перспективных бизнес-моделей, развитие которых может быть осуществлено в рамках рассматриваемой экономической парадигмы. Можно выделить 3 группы бизнес-моделей в формировании сельской экономики впечатлений:

1. Производственно-экономические модели нетрадиционного сельскохозяйственного производства. Бизнес-модели первой группы связаны с выбором формы организации производства, производственных типов и направлений деятельности сельскохозяйственных организаций, в том числе фермерских хозяйств. Приоритетными направлениями развития указанных субъектов в рамках экономики впечатлений могут выступать:

- освоение относительно новых (нетрадиционных) сельскохозяйственных отраслей, таких как звероводство, пчеловодство, овцеводство; разведение страусов; выращивание грибов; заготовка, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной и дикорастущей продукции; организация производства отдельных видов продукции (сыра, козьего молока, виноградных улиток и т.д.);
- ведение органического сельского хозяйства с выпуском доступной потребителю сертифицированной продукции.

При этом важным является обеспечение эмоциональной и физической связи потребителей с сельскохозяйственным производством через функционирование контактных зоопарков, демонстрационных площадок, удаленного доступа к информационным системам (посредством видеосвязи), прямого участия в сельскохозяйственных работах и производстве продуктов питания.

2. Модели несвязанной диверсификации сельскохозяйственной деятельности. Данная группа бизнес-моделей связана с развитием несельскохозяйственного сельского бизнеса, где приоритетными направлениями деятельности в рамках экономики впечатлений могут выступать туризм и отдых в сельской местности, торговля и общественное питание, ремесленная деятельность (ремесленные мастерские, скотобойни, пекарни и т.д.), социальное сельское хозяйство, сельскохозяйственные подрядные работы (садоводство, ландшафтный дизайн и др.), социально-культурное обслуживание сельского населения, предоставление услуг иных видов (уход за детьми, бизнес-консалтинг, организация «зеленых» школ, создание образовательных центров для фермеров) [2].

3. Модели вхождения в структуры кластерного типа и (или) сетевые объединения, которые связаны с деятельностью субъектов сельской экономики в составе интегрированных структур. Создание совместных кооперационных проектов и участие в интеграционных территориальных формированиях, в том числе кластерного типа, позволяет задействовать широкую массу менее крупных сельских акторов. В условиях Беларуси такими проектами могут выступать создание цехов по переработке яблок, ягод (малины, клубники, голубики, брусники и т.п.) на базе нескольких фермерских хозяйств, участие в работе кластеров сельского туризма, туристских деревень.

Перспективным механизмом реализации указанных выше моделей в формировании экономики впечатлений является использование концепции

зеленых маршрутов, которая предполагает передвижение туристов пешком или с использованием экологичных немоторизованных средств транспорта (на велосипеде, байдарке, верхом на лошади и т.п.) по линейным маршрутам, проложенным вдоль естественных природных коридоров (побережий рек, каналов и озер, лесных дорог и троп) либо вдоль исторических путей. Зеленые маршруты предполагают активное общение туристов с местными жителями, проведение экскурсий, мастер-классов по народным ремеслам, фестивалей, дегустаций блюд региональной кухни, продажу сувенирной продукции, размещение и питание на базе сельских усадеб и т.д. [3, с. 40].

Таким образом, перспективными бизнес-моделями в формировании сельской экономики впечатлений являются производственно-экономические модели нетрадиционного сельскохозяйственного производства, модели не связанной диверсификации сельскохозяйственной деятельности, а также модели вхождения в структуры кластерного типа и (или) сетевые объединения. Их развитие и более широкое распространение будет содействовать как повышению конкурентоспособности отдельных бизнесов, так и обеспечению устойчивого развития сельских территорий Беларуси в условиях развития экономики впечатлений.

Источники

1. *Пайн II, Дж. Б.* Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый бизнес — сцена : пер. с англ. / Дж. Б. Пайн II, Дж. Х. Гилмор. — М. : Вильямс, 2005. — 304 с.
2. *Соболь, К. Н.* Бизнес-модели для диверсификации сельской экономики Беларуси : науч.-практ. изд. / К. Н. Соболь — Saarbrücken : Lambert Academic Publ., 2020. — 79 с.
3. Рекомендации по открытию и эксплуатации зеленых маршрутов / В. А. Клицунова [и др.]. — Минск : Ковчег, 2010. — 128 с.

СНИЛ «АКТИВ»

О. В. Касперович, А. М. Амелянович, Д. К. Колбасникова

Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Головач

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ПРОЧИМ ОПЕРАЦИЯМ

В статье раскрываются особенности организации учета расчетов с персоналом по прочим операциям. Авторами выделены противоречия в законодательстве Республики Беларусь в области отражения в бухгалтерском учете расчетов с персоналом по прочим операциям и даны рекомендации по их устранению, в частности по приведению в соответствие названий синтетических счетов и их содержания, по группировке существующих синтетических счетов и по выделению новых.