

Результаты проведенного исследования могут найти практическое применение при разработке стратегий выхода белорусских компаний на китайский рынок, а также при планировании мероприятий, направленных на реализацию экономических, образовательных и культурных проектов в области белорусско-китайского сотрудничества.

Источники

1. Гаспаров, Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования / Б. М. Гаспаров. — М. : Новое литератур. обозрение, 1996. — 352 с.
2. Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.
3. Курганова, Н. И. Образ мира как интегральная динамическая модель живого знания / Н. И. Курганова // Масловские чтения : сб. тр. / Мурманск. гос. гуманитар. ун-т ; отв. ред. О. В. Пожидаева. — Мурманск, 2012. — С. 12–16.

СНИЛ «Лингвоэкономист»
А. А. Концевич

Научный руководитель — кандидат филологических наук В. А. Шевцова

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ УБЕЖДЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ В АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕТИЦИЯХ

В данной статье представлены особенности применения коммуникативных стратегий и тактик убеждения в рамках экологического дискурса. Автором были использованы общенаучные методы, лингвопрагматический анализ, дескриптивный анализ. Материалом исследования послужили тексты 14 петиций (7 на английском языке и 7 на русском). Был проведен сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных петиций в рамках экологического дискурса, изучены особенности их применения и критерии их включения в текст петиции. Полученные выводы позволили выявить особенности функционирования петиций в рамках англоязычного и русскоязычного экологического дискурса. Данные могут в дальнейшем использоваться при анализе других публицистических материалов.

Изучение особенностей коммуникативных стратегий в дискурсе — одно из актуальных направлений современной лингвистики. Дискурс понимается как сложное коммуникативное явление, включающее в себя, помимо текста, еще и экстралингвистические факторы. Именно по параметру «тема» выделяется экологический дискурс. Он включает в себя множество стилей и жанров — от монографий до произведений популярной и художественной литературы, в которых обсуждаются проблемы, связанные с окружающей средой, представляются знания об окружающей среде, формируется экологическая компетентность. Как самостоятельный вид коммуникации экологический дискурс возник в результате «экологизации» науки, когда произошел

«экологический поворот» и экологические проблемы получили широкое распространение в средствах массовой информации в связи с возрастающей ролью экологических знаний и пониманием того, что воздействие деятельности человека на окружающую среду угрожает самому существованию человечества [1, с. 32].

Петиция представляет собой особый документ, который как ходатайство может быть направлен в специализированный орган в соответствии с конкретной проблемой. Петиции составляются в соответствии с определенными правилами и нормами отправления.

Главная цель данной статьи — изучить и обосновать особенности применения коммуникативных стратегий и тактик убеждения в рамках экологического дискурса. В данном исследовании рассматриваются петиции на русском и английском языках, базируются на принципах лингвопрагматического анализа текста В. А. Шевцовой [2, с. 61].

Ситуационный анализ текста показал, что для русскоязычных петиций характерными являются такие особенности, как наличие определенного негативного фактора, который непосредственно в данный момент влияет на создание определенной травматической ситуации. В рамках англоязычных петиций чаще всего причиной и поводом является определенная причинно-следственная связь.

Второй этап лингвопрагматического анализа позволил установить пространственно-временные рамки данного экологического дискурса. Определено, что пространственно-временные рамки экологического русскоязычного дискурса не широки и в основном направлены на решение проблемы в конкретное время в конкретном месте. В англоязычных же петициях пространственно-временные рамки в основном направлены на описание возможных событий при невыполнении конкретных экологических норм и правил определенной проблемы.

Анализ третьего этапа «Лингвистический аспект и нарративная структура текста» показал, что для русскоязычного экологического дискурса характерными являются такие особенности, как резкая разграниченность употребления положительных и отрицательных лексем, преобладание отрицательных единиц в высказываниях. В англоязычных петициях преобладают существительные с глаголами, отсутствуют лексические единицы, которые направлены на формирование определенного экологического понимания. Резкого разграничения положительных и эмоциональных лексем также не выявлено.

На последнем этапе были выявлены стратегии и тактики убеждения, используемые в русскоязычных и англоязычных петициях. Для русскоязычных петиций характерными являются такие стратегии, как высказывание от третьего лица, метафоризация, устрашения. Основными тактиками являются переоплощение, контраст, обобщение. Для англоязычных петиций характерно преобладание стратегий информирования и убеждения, а также преобладание таких тактик, как привлечение внимания, информационная и объясняющая. Для определения особенностей англо- и русскоязычных петиций в рамках экологического дискурса была сформирована сравнительная таблица.

Сравнительный анализ англо- и русскоязычных петиций
в рамках экологического дискурса

Петиции	Стратегии	Тактики
Англоязычные	информирование; убеждение; оценка; повышение активности	привлечение внимания; информационная; объясняющая; постановка цели
Русскоязычные	привлечение внимания; устрашение; высказывание от третьего лица; метафоризация	перевоплощение; контраст; обобщение

Для более полного анализа полученных данных представим результаты в виде гистограмм (рис. 1–4).

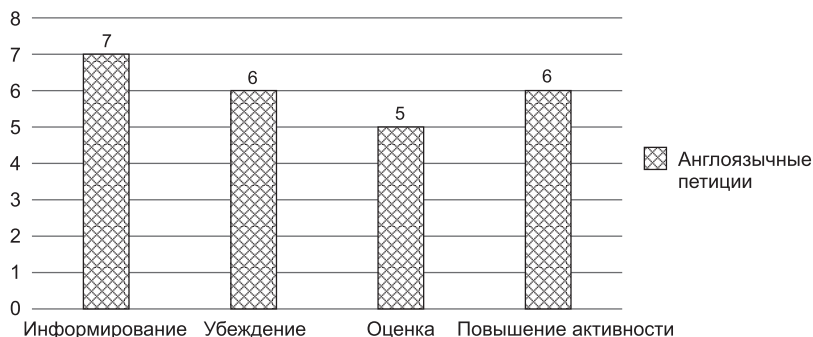


Рис. 1. Количественное употребление коммуникативных стратегий в рамках англоязычных петиций

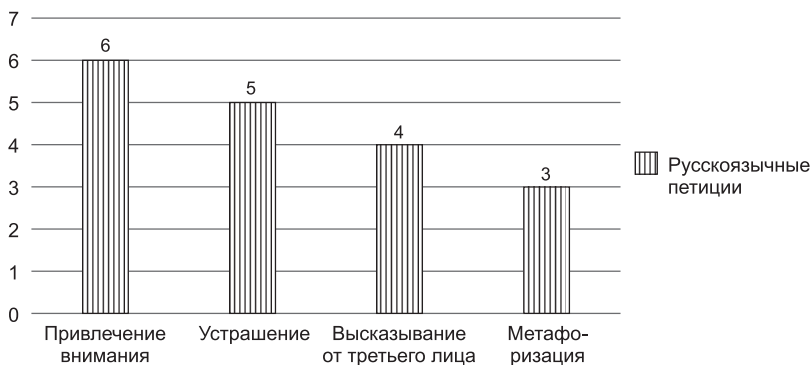


Рис. 2. Количественное употребление коммуникативных стратегий в рамках русскоязычных петиций

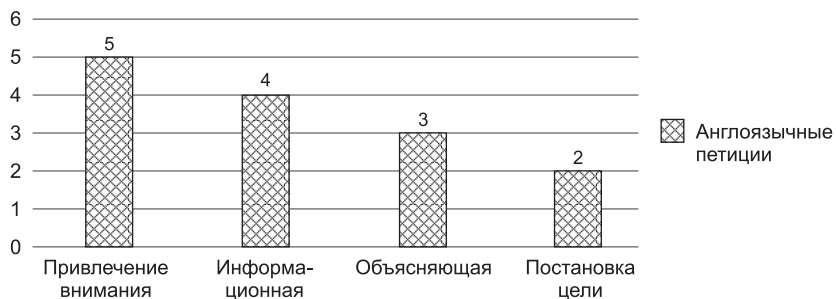


Рис. 3. Количественное употребление коммуникативных тактик в рамках англоязычных петиций

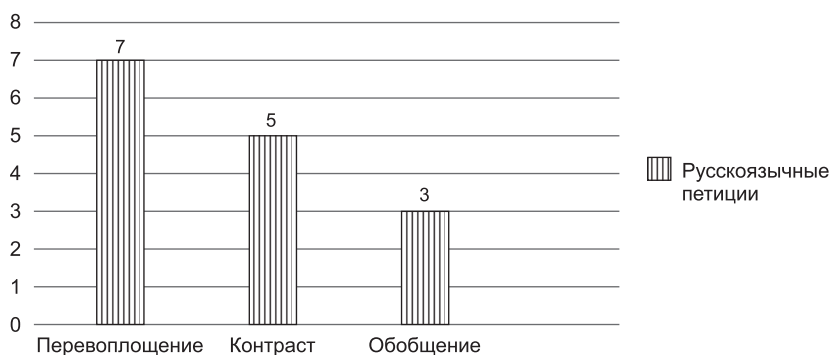


Рис. 4. Количественное употребление коммуникативных тактик в рамках русскоязычных петиций

Выводы. Сравнение русскоязычных и англоязычных петиций в рамках применения определенных тактик показало:

- наличие причинно-следственных связей в англоязычных и наличие акцента на негативном ситуационном факторе в русскоязычных петициях;
- более широкие рамки рассмотрения проблемы в англоязычном экологическом дискурсе перед русскоязычным;
- преобладание нейтральных характеристик перед резко негативными в русскоязычных петициях;
- для англоязычных петиций характерными являются такие особенности, как преобладание стратегий информирования и убеждения, а также тактик привлечения внимания, информационной, объясняющей;
- для русскоязычных петиций характерными являются такие особенности, как преобладание тактик привлечения внимания, устрашения, высказывания от третьего лица, метафоризации. Основными тактиками являются перевоплощение, контраст, обобщение.

Источники

1. *Басинская, М. В.* Исследование лексико-семантических особенностей экологического дискурса в рамках языковой экологии / М. В. Басинская // Вестн. Москов. гос. лингвист. ун-та. — 2014. — Вып. 20 (706). — С. 32–41.

2. *Шевцова, В. А.* Лингвопрагматический анализ политического дискурса / В. А. Шевцова // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 марта 2020 г. / Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2020. — С. 60–63.

СНИЛ «Молодые аналитики»

А. А. Стефояк, В. С. Курбатов

Научный руководитель — доктор экономических наук Л. А. Сошникова

СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

В статье представлен статистический анализ эффективности деятельности банков: построены модели оценки банковского кредитного риска, рассчитан интегральный показатель кредитоспособности юридических лиц; проведена многомерная классификация юридических лиц в рамках каждого вида деятельности по исходным данным и на основании интегрального показателя кредитоспособности.

Любой экономической деятельности свойственен риск как сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий, влекущих причинение убытков хозяйствующим субъектам. Актуальность темы данной работы заключена в том, что в банковской сфере значение рисков ассоциируется не только с возможными потерями со стороны самой кредитной организации, но и использованием в ее деятельности денежных средств и активов клиентов, ее ролью как элемента банковской системы в целом.

Под риском принято понимать вероятность, а точнее, угрозу потери банком своих ресурсов, недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления определенных финансовых операций [3, 5]. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитным риском, потому что от его качества зависит успех работы банка. Для выявления риска используют различные методы анализа: от анализа бухгалтерской отчетности предприятия, являющегося объектом исследования, до многомерных эконометрических и статистических методов анализа и оценки финансовых показателей.

Доходность финансово-кредитного учреждения характеризуется относительными показателями прибыльности экономической деятельности, использования капитала, кредитных ресурсов и его активов. Основным методическим подходом при оценке эффективности деятельности банка является