

# СОДЕРЖАНИЕ

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

ШИМОВ В.Н., КРЮКОВ Л.М., КУНЯВСКИЙ А.М. Белорусская социально ориентированная экономическая модель как синтез глобализации, рынка, корпоративной и социальной ответственности .....	5
ЯШЕВА Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ .....	9
ПРАНЕВИЧ А.А. Понятие и оценка конкурентоспособности экономической системы .....	17

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

ДУРАСОВ А.С., ДРОЗДОВ Д.Н. Использование веб-сайта в маркетинговых коммуникациях (на примере УП “Минскоблтелеком”) .....	24
КУЧЕВСКИЙ Н.Г., ЛИПОВЦЕВ В.Н. Методика определения доходов, связанных с эксплуатацией подвижного состава автомобильного транспорта .....	28
ЦИУНЧИК О.В. Выявление покупательских предпочтений на основе маркетинговых исследований .....	34

## РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

ЛЕЩИЛОВСКИЙ П.В., МОЗОЛЬ А.В. Государственная поддержка АПК: возможные варианты .....	39
ПАРАЩЕНКО В.Н. Классификация и характеристика ассортимента текстильных нитей .....	44
ГЕРАСИМЧИК Г.А., ИГНАТЮК В.А. Потребительская оценка качества телевизоров .....	49

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

ЛОБАЧ А.В. Совершенствование вторичного рынка ценных бумаг Республики Беларусь .....	53
КОЗЛОВСКАЯ И.С., БУЛОВА М.М. Финансовый анализ в условиях неопределенности .....	58

## ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО

ЧЕРТКОВ А.И. Природопользование: социально-экономическая сущность, методологические принципы .....	62
ГУЩА Г.Н. Договор купли-продажи в лизинговой сделке .....	66
ГОЛОВАЧЕВА М.А. Понятие и источники правового регулирования аккредитивной формы расчетов .....	70
МАЛАШКО А.П. Институт возмещения убытков: пути совершенствования .....	76

## ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

СЛЕПОВИЧ В.С. Межкультурная бизнес-коммуникация в контексте международных общественных связей .....	81
СОКОЛОВСКИЙ А.В. Национальные белорусские экспозиции на зарубежных выставках .....	86

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ЛЕВКОВИЧ А.П. Валютный курс и международная конкурентоспособность России .....	91
СЮЙ ЦЗЮНЬ ЦЗЕ. Опыт управления лесным хозяйством Китая .....	97

## КОНСПЕКТ ПЕДАГОГА

ПУЗАНКЕВИЧ О.А. Капитал предприятия и его структура .....	101
Резюме .....	106
Summaries .....	109

# CONTENTS

## METHODOLOGICAL ISSUES OF ECONOMICS

SHIMOV V.N., KRYUKOV L.M., KUNYAVSKY A.M. A Socially Oriented Economic Model of Belarus as a Synthesis of Globalization, Market, and Corporate and Social Responsibility ....	5
YASHEVA G.A. Theoretical and Methodological Principles of Competitive Advantages.....	9
PRANEVICH A.A. A Concept and Evaluation of an Economic System's Competitiveness....	17

## MANAGEMENT IMPROVEMENT

DURASOV A.S., DROZDOV D.N. Using a Website in Marketing Communications (the Unitary Enterprise "Minskobltelecom" Serving as an Example) .....	24
KUCHEVSKY N.G., LIPOVTSEV V.N. Methods of Defining Profits Related to Rolling Stock Maintenance in Motor Transport .....	28
TSIUNCHIK O.V. Identification of Customer Preferences on the Basis of Marketing Research ...	34

## REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

LESHCHILOVSKY P.V., MOZOL A.V. Government Support of Agroindustrial Complex: Possible Options.....	39
PARASHCHENKO V.N. Classification and Characteristics of a Textile Thread Assortment .	44
GERASIMCHIK G.A., IGNATYUK V.A. Customer Evaluation of Television Set Quality...	49

## FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

LOBACH A.V. Perfection of the Secondary Securities Market in the Republic of Belarus ...	53
KOZLOSKAYA I.S., BULOVA M.M. Financial Analysis in Conditions of Uncertainty.....	58

## ECOLOGY, ECONOMICS AND LAW

CHERTKOV A.P. Nature Management: Social-Economic Essence, Methodological Principles .	62
GUSHCHA G.N. Purchase-Sale Contract in Leasing Relations.....	66
GOLOVACHOVA M.A. A Concept and Sources of Legal Regulation of Settlement with a Lender of Credit .....	70
MALASHKO A.P. The Institute of the Indemnification of Damages: Ways of Perfection ....	76

## LANGUAGES AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

SLEPOVITCH V.S. Intercultural Business Communication in the Context of International Public Relations.....	81
SOKOLOVSKY A.V. Belarusian National Displays at International Exhibitions.....	86

## INTERNATIONAL EXPERIENCE

LEVKOVICH A.P. Exchange Rate and Russia's International Competitiveness .....	91
XU JUNJIE. The Experience of Forestry Management in China.....	97

## TEACHER'S NOTES

PUZANKEVICH O.A. The Capital of an Enterprise and its Structure.....	101
Summaries (in Russian).....	106
Summaries (in English).....	109