

ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПРОБЛЕМАМИ ЗРЕНИЯ

В работе рассмотрена необходимость разработки и реализации комплекса мер по организации безбарьерной среды в Республике Беларусь и в первую очередь в городе Минске в качестве эталонного формата. Изучены особенности доступной среды, проблемы и перспективы ее формирования в Беларуси, предложен концепт инклюзивного экскурсионного тура для людей с проблемами зрения «Минск без границ».

Туристическая индустрия является одной из важнейших сфер реализации человеческого потенциала в контексте формирования комфортной среды жизнедеятельности человека при помощи рекреационного потенциала индустрии туризма. Одним из инструментов достижения максимальной самореализации человеческого потенциала является укрепление горизонтальных социальных связей путем создания развитой доступной безбарьерной (инклюзивной) среды. Важнейшим ее элементом в плане организации досуга, рекреации и веллесса всех без исключения слоев населения является туризм.

Особую актуальность приобретают объекты и проекты, способные служить драйвером формирования общества 6-го технологического уклада с возможностью максимальной самореализации человеческого капитала.

На данный момент Республика Беларусь имеет совершенно недостаточную степень развития инфраструктурного аспекта доступной среды. Существенные недостатки имеет и ее нормативно-правовое обеспечение, в котором наблюдается дисбаланс смещения акцентов на реализацию прав и возможностей в первую очередь людей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Целый ряд иных групп людей, имеющих ограничения, обусловленные различными заболеваниями, учтен крайне слабо.

Помимо этого, имеются существенные методологические недостатки классификации категорий людей, на которых должна распространяться доступная среда, а также самого толкования (весьма узкого) самой инклюзивной среды, заметно отличающегося от такового в развитых странах. Этот фактор не только наносит имиджевый ущерб Республике Беларусь, но и сокращает потенциальный туристический поток.

Создание инклюзивных туристических продуктов и развитие соответствующей инфраструктуры также простимулирует увеличение потоков внутреннего туризма и окажет содействие развитию горизонтальных и вертикальных связей.

Наибольшую важность развития доступной среды необходимо признать за всеми областными центрами страны и в первую очередь — ее столицей, г. Минском, ввиду наибольшего развития инфраструктуры и насыщения го-

родской среды современными подходами в ее планировании. Также при разработке инклюзивного турпродукта важна высокая степень концентрации объектов историко-культурного наследия, богатство экологических ресурсов, а также близость к точкам туристического спроса и развитая транспортная инфраструктура, что обусловлено низкой физической мобильностью потребителя подобного турпродукта. Вышеизложенное определяет безусловную актуальность научных исследований по данной тематике.

В последние годы Республика Беларусь немало продвинулась в деле формирования доступной среды и, несмотря на отдельные недостатки (в частности методологического характера — ввиду значительного расхождения с западными подходами к определению безбарьерной среды, что сильно сужает категории лиц, на которые она должна распространяться), сейчас способна предлагать соответствующий турпродукт, в том числе на международный рынок. Традиционно на постсоветском пространстве под доступной средой понимается в первую очередь среда, ориентированная на инвалидов.

В свою очередь, ЮНВТО предлагает следующее определение: инклюзивный туризм — это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях, с чувством собственного достоинства, — через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды.

В категории лиц, на которые необходимо распространять безбарьерную среду, ЮНВТО включает:

- людей с временной инвалидностью;
- людей, временно передвигающихся на костылях;
- пожилых людей;
- маленьких детей;
- беременных женщин;
- людей маленького или высокого роста;
- людей с лишним весом;
- людей, не знающих иностранного языка [1].

По данным Министерства труда и социальной защиты сегодня в Беларуси проживает около 550 тыс. людей с инвалидностью. Кроме того, согласно данным Национального статистического комитета, в нашей стране более 1,9 млн людей — пожилого возраста, а это 22 % населения. Если оценить потенциальный спрос на доступные услуги в сфере туризма, то он может составить в среднем до 26 % всего населения. Это люди, которым необходима повышенная доступность во время отдыха, которая в том числе заключается в наличии безбарьерной среды на объектах туризма.

Наибольшего прогресса в данной сфере в г. Минске удалось добиться в развитии безбарьерной инфраструктуры, ориентированной в первую очередь на инвалидов-колясочников и незрячих. Однако только инфраструктуры недостаточно для формирования полноценной доступной среды.

Одной из наименее проработанных сторон формирования доступной среды в городе Минске является катастрофическая нехватка туристических продуктов, в первую очередь — досуговых. Именно из этих соображений в 2021 г. СНИЛ «Тураналитик» факультета Коммерции и туристической индустрии УО «БГЭУ» представила на конкурс «Лучшая СНИЛ БГЭУ 2021» НИР, посвященную проблемам формирования доступной среды в городе Минске. В данном проекте, в частности, был разработан инклюзивный экскурсионный тур для людей с проблемами зрения «Минск без границ».

В Республике Беларусь насчитывается свыше 30 000 людей с нарушением зрительного восприятия, которые ограничены в своей жизнедеятельности, также включающую в себя досуг и услуги туристической индустрии. Около 70 % таких людей хотели бы путешествовать как по Беларуси, так и в другие страны. 15 % людей с нарушением сенсорного восприятия имеют достаточный доход для этого, однако только 2 % могут позволить себе путешествовать самостоятельно, порядка 7 % путешествуют с помощью родственников. Остальные желающие путешествовать не могут себе это позволить по причине недоступности среды и потому, что туроператоры и туристические агентства не могут предложить туристический продукт из-за его отсутствия для данной категории граждан.

Спрос на доступный туризм постоянно растет, и мировой опыт показывает, что туристы с ограниченной мобильностью занимают важный сегмент туристического рынка. В связи с растущим спросом происходит обновление туристических продуктов и сервисов. Таким образом, в мировой туристической отрасли формируется новая целевая группа — туристы с ограниченными возможностями.

Создание доступной среды для людей с инвалидностью по зрению представляет собой комплекс мероприятий по адаптации объектов (зданий, сооружений, открытой территории). Это использование речевых звуковых информаторов, универсальных табличек с использованием шрифта Брайля и тактильной графики, тактильных схем, маркировочных элементов, тактильных предупреждающих и направляющих элементов. Инфраструктура Минска не полностью адаптирована для людей с нарушением сенсорного восприятия, однако Центр успешного человека (учреждение реабилитации инвалидов по зрению) разрабатывает и развивает услуги по созданию доступной среды для данного класса инклюзивного общества. Этот центр предлагает следующее:

- поставка речевых звуковых информаторов собственного производства — звуковая навигационная система «Крокі на Гукі»;
- производство под заказ универсальных табличек со шрифтом Брайля и тактильной графикой (макет ≤ А3);
- производство под заказ тактильных схем и планов формата А3;
- поставка маркировочных элементов на стеклянные полотна дверей;
- поставка тактильных предупреждающих и направляющих напольных элементов;
- текстовая печать документов рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Говоря, например, о глухих и слабослышащих людях, стоит отметить, что основной проблемой, с которой они сталкиваются, является перевод на жестовый язык. Данный вопрос вызывает наибольшие трудности у тех людей, которые обучаются в школе и в учреждениях профессионального обучения. В странах СНГ этот вопрос решен — вузы готовят переводчиков жестового языка. Однако в нашей республике подготовка переводчиков жестового языка — достаточно острая проблема. На базе первого высшего образования по данной специальности не готовят. Педагогический университет выпускает лишь сурдопедагогов для работы с детьми.

В ходе данной работы был разработан экскурсионный тур «Минск без границ» продолжительностью два дня, ориентированный на слабовидящих. В нем будут широко использоваться тактильные способы восприятия (макеты, карточки со шрифтом Брайля, тактильные картины) и аудиозаписи. Также предлагается участие в ряде мастер-классов (по керамике, приготовлению чая, изготовлению хлеба), направленных на групповую слаженность, и тренингов по взаимовыручке. Маршрут насыщен экологической тематикой, знакомством с живой природой. Одним из ключевых элементов экскурсии является посещение первого инклюзивного кафе города Минска «Инклюзивный бариста». В данном кафе туристы смогут перекусить, выпить кофе из кружек со шрифтом Брайля, а также принять участие в тренинге на темы буллинга, безбарьерной среды, так как «Инклюзивный бариста» — это еще и тренинговый центр.

Таким образом, разработанный тур раскроет Минск с абсолютно разных сторон, устранив любые барьеры и покажет, что инклюзивные члены общества являются такими же полноценными потребителями туристических услуг, как и люди без ограниченных возможностей. В ходе разработанного тура экскурсанты познакомятся с историей столицы, ее современностью, флорой и фауной, культурной жизнью, а также проведут это время активно. В нем действительно туристам будет продемонстрирован Минск без границ.

В рамках данного проекта также разработана технологическая карта экскурсии и контрольный текст. Кроме того, подготовлен рекламный буклет и снят презентационный видеоролик. Работа подкрепляется публикацией [2] и имеет апробацию в виде двух актов внедрения в производство (ОАО «Гостиница Планета» и ЧПУП «Белидеал»).

Таким образом, Республика Беларусь делает значительные шаги в обеспечении инклюзивной среды, многоаспектной и включающей вопросы социальной, медицинской, трудовой реабилитации людей с ограниченными возможностями, бытовых условий, доступности объектов социальной инфраструктуры и т.д. А также важным вопросом является предоставление максимальных возможностей самореализации людям с ограничениями в учебе, работе, спорте, досуге, ведь проблема среды без барьеров должна быть направлена на устранение не только физических, но и моральных преград. Постепенно формируется системный подход в обеспечении инклюзивной среды, который уже нашел отражение и в нормативной правовой базе.

Источники

1. Рекомендации по доступному туризму / ЮНВТО. — Мадрид, 2013 — 17 с.
2. *Гибашова, А. А.* Инклюзивный туристический продукт для молодежи с нарушением зрительного восприятия в РБ: состояние и перспективы / А. А. Гибашова, А. А. Мазур // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии в Республике Беларусь: реальность и перспективы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 дек. 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2020.

СНИЛ «Центр макроэкономического анализа и управленческих решений»

А. А. Александрова, М. В. Сергеева

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. А. Рожковская

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И БЕДНОСТЬ: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ И ВЫВОДЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

Статья посвящена вопросам оценки человеческого капитала и его взаимосвязи с экономическим ростом и уровнем малообеспеченности населения. Построены регрессионные зависимости, отражающие данную взаимосвязь на международных данных для 52 стран мира и на данных белорусской экономики.

Замедление экономического роста, наблюдаемое в развитых странах с 60–70-х гг. прошлого века, поставило перед экономистами вопрос о причинах различий в уровне развития между бедными и богатыми странами. В ходе исследований было выявлено, что одним из главных факторов, влияющих на темпы экономического роста, является человеческий капитал, под которым понимаются знания, навыки, опыт и умения людей, используемые в процессе производства товаров и услуг [3, с. 18]. Однако эмпирические данные не всегда подтверждают положительное влияние человеческого капитала на экономический рост [4]. Не до конца выясненными остаются факторы, влияющие на качество человеческого капитала, в том числе роль имущественного неравенства и бедности населения как одной из ее форм. Цель данной статьи — на реальных данных по 52 странам мира исследовать воздействие человеческого капитала на экономический рост и определить влияние бедности на уровень и качество человеческого капитала.

В настоящее время отсутствует единый подход к определению и оценке человеческого капитала. Наиболее распространенным и известным подходом к его измерению является индекс человеческого развития, однако он не позволяет напрямую оценить вклад человеческого капитала в экономический рост. Другой подход, основанный на расширенной концепции национального богатства Всемирного банка, полагает, что человеческий капитал является частью совокупного богатства страны и его можно измерить на основе инвестиций в человеческие ресурсы (затраты на образование, здравоохранение и др.).