

# СОДЕРЖАНИЕ

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

КОХНО Н.П. Технологическое развитие — ключевое средство совершенствования производственных систем.....	5
ШЕВЧЕНКО О.С. Интеллектуальная собственность как объект рыночных отношений.....	9

## ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

ЛОХМАНЕНКО Н.А. Экономическая глобализация: причины и последствия (Часть 2. Начало в № 4 2003 г.).....	13
ШИРШОВ И.Е. Субсидиарность и субсидиарный капитализм (Часть 2. Начало в № 4 2003 г.).....	20

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

ПРОТАСЕНЯ В.С. Развитие теории распределения в системе маркетинга.....	25
ТКАЛИЧ Т.А. Методология оценки эффективности корпоративных информационных систем.....	31
ШЕМЕТОВА Н.Н. Экономический механизм управления качеством услуг связи.....	39

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЛЕВКОВИЧ А.О., ЛЕВКОВИЧ О.А. Экономико-математическая модель сбалансированного рынка лизинговых услуг (Часть 2. Начало в № 4 2003 г.).....	42
--	----

## РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

ЕРЕМЕЕВА И.А. Проблемы формирования инвестиционного климата в Республике Беларусь.....	47
СВИРЕЙКО Н.Е. Импортзамещение как средство обеспечения продовольственной безопасности.....	52
БОКУН И.А., МИХНЕВИЧ Л.А. Особенности приватизации энергетики.....	56
УРИШ И.В. Интеграция льноводства Республики Беларусь в международный рынок текстильных товаров.....	61
КОРОГВИЧ А.Н. От государственного торможения к государственному регулированию.....	63

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

БОНДАРЬ Т.Е. Дискуссионные аспекты сущности финансов.....	68
---	----

## ЭКОНОМИКА И ПРАВО

ЕРМОЛОВИЧ В.И. Правовое обеспечение деятельности органов государственной власти и управления: отечественный и зарубежный опыт (Часть 2. Начало в № 4 2003 г.).....	72
ПАНКРУТСКАЯ Л.И. Экологическая экспертиза проектов.....	77

## ЦИВИЛИЗАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

НИКОЛИНА Т.С. Культура и межкультурная коммуникация.....	84
БРАИМ И.Н. Политика и культура.....	88
КУЛИНКОВИЧ Е.К. Физическая культура в структуре современной культуры.....	90
ГАПАНОВИЧ И.Я. Алкоголизм и здоровье человека.....	92
УНСОВИЧ А.Н. Методы, формы и средства обучения математике на экономическом факультете.....	97

## СЛОЎНИК РЫНАЧНОЙ ЭКАНОМІКІ

Экспартная ліцэнзія.....	103
Резюме.....	104
Summaries.....	107

# CONTENTS

## METHODOLOGICAL ISSUES OF ECONOMICS

KOKHNO N.P. Technological Advance as a Key Means of Improving Production Systems ..	5
SHEVCHENKO O.C. Intellectual Property as an Object of Market Relations.....	9

## CHALLENGES OF THE XXI CENTURY AND STRATEGY OF GROWTH

LOKHMENENKO N.A. Economic Globalization: Causes and Effects (Part 2. See the Beginning in No 4 2003).....	13
SHIRSHOV I.Ye. Subsidy Capitalism (Part 2. See the Beginning in No 4 2003) .....	20

## MANAGEMENT IMPROVEMENT

PROTASENYA V.S. Developing the Theory of Distribution in the Marketing System .....	25
TKALICH T.A. Methods of Evaluating Efficiency of Corporate Information Systems .....	31
SHEMETOVA N.N. An Economic Mechanism of Quality Management in Communication Services.....	39

## ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

LEVKOVICH A.O., LEVKOVICH O.A. Economic-Mathematical Model of the Balanced Market of Leasing Services (Part 2. See the Beginning in No 4 2003).....	42
---	----

## REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

YEREMEYEVA I.A. Problems of Investment Climate Formation in the Republic of Belarus....	47
SVIREIKO N.Ye. Import Replacement as a Means of Granting Food Supply Security .....	52
BOKUN I.A., MIKHNEVICH L.A. Peculiarities of Privatization in Power Engineering.....	56
URISH I.V. Integration of Flax Growing of the Republic of Belarus into the International Textile Market .....	61
KOROGVICH A.N. From the State Slowdown to Government Regulation .....	63

## FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

BONDAR T.Ye. Debatable Aspects of the Essence of Finance .....	68
--	----

## ECONOMICS AND LAW

YERMOLOVICH V.I. Legal Support of Government Bodies' Activities: Domestic and International Experience (Part 2. See the Beginning in No 4 2003) .....	72
PANKRUTSKAYA L.I. Ecological Appraisal of Projects .....	77

## CIVILIZATION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

NIKOLINA T.S. Culture and Crosscultural Communication .....	84
BRAIM I.N. Politics and Culture.....	88
KULINKOVICH Ye.K. Physical Culture in the Structure of Present-Day Culture .....	90
GAPANOVICH I.Ya. Alcoholism and Human Health .....	92
UNSOVICH A.N. Methods, Forms and Means of Teaching Mathematics at a School of Economics .....	97

## GLOSSARY OF MARKET ECONOMY

Export License .....	103
.....	.....
Summaries (in Russian) .....	104
Summaries (in English) .....	107