

Предлагаем следующие рекомендации по совершенствованию структуры заемного капитала ЗАО «БелАсептика»:

- уменьшение доли кредиторской задолженности;
- уменьшение размера дебиторской задолженности с целью привлечения средств;
- инвестиции в новые, более ликвидные объекты;
- осуществление перехода от краткосрочного кредитования к долгосрочным кредитам;
- анализ возможности получения займов на более выгодных условиях, чем получение кредитов;
- бухгалтерии необходимо систематически следить за состоянием расчетной дисциплины, больше внимания уделять проведению регулярных проверок расчетов по кредитам;
- усиление контроля за своевременным погашением кредитов.

#### Источник

ЗАО «БелАсептика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belaseptika.by/>. — Дата доступа: 01.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

*К. А. Клентак*

Научные руководители — кандидат экономических наук Е. Н. Дудко,  
С. В. Савенко

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ. АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

*В работе раскрыта важность и актуальность развития стартап-экосистем в современных условиях хозяйствования. На конкретных примерах продемонстрированы пути успешного функционирования данных систем. Описано актуальное состояние белорусской стартап-экосистемы, предложены способы ее усовершенствования.*

В начале десятилетия в Беларуси инновационных предпринимательских проектов было немного, а само слово «стартап» было известно только в узких кругах. Но ситуация существенно изменилась за последние годы. Белорусские стартапы «повзростели», расширили географию продаж, стали привлекать больше инвестиций. В связи с этим и белорусская стартап-экосистема начала образовываться.

Не существует единого определения стартап-экосистемы, но зачастую она трактуется как динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции. Ошибочно

полагать, что стартап-экосистема это только стартапы. Также она включает: колледжи, университеты, образовательные программы, бизнес-ангелов, венчурные компании, краудфандинговые сайты, ссуды и гранты, инкубаторы и акселераторы, в некоторых случаях активным участником выступают СМИ, корпорации и поддерживающие госучреждения, научно-исследовательские организации. Члены стартап-экосистемы работают вместе, чтобы способствовать инновациям в своем местном сообществе (конкретный город, регион или комплекс зданий) и использовать доступные им ресурсы для создания и масштабирования нового бизнеса.

Необходимо отметить, что в мировом рейтинге стартап-экосистем StartupBlink за 2020 г. Беларусь находится на 63 позиции, по сравнению с 2019 г. наша страна понизила свой результат на 8 строчек. Для ознакомления с международным опытом развития стартап-экосистем стоит рассмотреть лидеров данного рейтинга: Кремниевую долину и Израиль.

Уникальность Кремниевой долины проявляется в том, что она выступает точкой соединения академических кругов, частного сектора и правительства США. Эти три важнейших сектора сходятся вместе, чтобы создать среду, которая не похожа ни на одну другую в мире. Необходимо учесть тот факт, что неконкурентные соглашения недействительны в государстве. Также в Калифорнийском законодательстве запуск бизнеса довольно упрощен. В экосистеме высокая плотность богатых инвесторов и финансирующих организаций, это упрощает стартапам поиск финансовой поддержки, более того, большинство начинающих инвесторов и фирм венчурного капитала предоставляют огромную поддержку, наставничество, руководство и связи, что считается выше любых финансовых вложений. Также ее комплексная экосистема означает, что она является идеальным испытательным рынком для многих типов новых продуктов и услуг на переднем крае технологий.

Израиль является примером того, какое влияние на развитие экономики государства могут оказать инновации. Стартап-экосистема Израйля — результат взаимодействия государства, фирм венчурного капитала, успешных предпринимателей, системы образования, бизнес-системы, инкубаторов, акселераторов. Ввиду небольшого внутреннего рынка главной особенностью является ориентирование стартапов на глобальный рынок. Значимую роль в стране играют университеты, на базе которых зарождаются и тестируются многие идеи. Израиль — мировой лидер по расходам на гражданские научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. На эту статью уходит 4,3 % ВВП. ВВП за 2020 г. составил более 383 млрд дол. США. За 2020 г. в частные израильские технологические компании было инвестировано почти 10 млрд дол. США, что на 27 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это неудивительно, так как в Израиле проживает 363 частных инвестора, кроме этого, еще свыше 5800 зарубежных бизнес-ангелов. В Израиле для создания и развития стартапов не просто создана качественная инфраструктура, она отстроена так, что проекты на разных уровнях развития могут легко найти для себя площадки, менторов и возможности создать прототип продукта.

Что касается Беларуси и ее стартап-экосистемы, то доля ИТ-сектора в ВВП Беларуси составляет 5,5 %, объем экспорта ИТ-услуг на душу населения в Беларуси составляет 108 дол. США, эта же цифра в США составляет 58 дол. США, в сфере работает 107 тыс. ИТ-специалистов.

В 2020 г. группа компаний Belbiz в рамках проекта AID-Venture по развитию венчурной экосистемы Беларуси при поддержке Агентства США по международному развитию USAID провела подробное исследование состояния стартап-экосистемы Беларуси, где приняли участие 260 компаний. Сравнив данные за 2018 и 2020 гг., эксперты получили следующие результаты: каждый четвертый стартап старше трех лет, в 2018 г. таких стартапов было 11 %; большинство стартапов (81,7 %) имеет юридическую регистрацию, в 2018 г. она была у 55 % компаний; почти половина стартапов (46,2 %) имеет регулярный доход, в 2018 г. наличие регулярного дохода отметил каждый четвертый стартап; стартапы расширили географию продаж, ранее (56,3 %) стартапов реализовывали свои услуги и продукты на внутреннем рынке, сегодня ему отдают предпочтение всего 29,8 %; стартапы стали привлекать больше инвестиций, в 2018 г. почти половина (47,5 %) стартапов привлекла до 50 тыс. дол. США, сегодня таких стартапов только 14,3 %; экспертная оценка общего размера инвестиций, привлеченных белорусскими стартапами, превышает 170 млн дол. США. Несмотря на укрепление стартап-экосистемы, общий тренд 2020 г. — это ее кризис, причем основной удар нанесла не пандемия, а политические события. Их негативное влияние отметили 75,9 % стартапов. Ни один стартап не отметил, что в Беларуси создан благоприятный инвестиционный климат. Среди барьеров для реализации венчурных проектов стартапы называют правовой дефолт (61,5 %), отсутствие легитимной власти (54,8 %) и доверия к судебной системе (26,9 %). Два года назад главной проблемой стартапы считали недостаточное количество инвесторов (75,4 %).

Для совершенствования стартап-экосистемы Беларуси необходимо предпринять следующие действия: стимулировать введение базовых курсов современного технологического предпринимательства в учебных заведениях, а в особенности в вузах страны; активно привлекать средства в виде международных грантов для помощи стартапам на ранних стадиях; адаптировать международные практики ведения и стимулирования мелкого бизнеса, а также инвестиций, как в виде упрощенного налогообложения, так и формируя механизмы защиты интересов миноритарных акционеров и предпринимателей, чтобы была возможность получать инвестиции; поддерживать и защищать со стороны государства любые начинания, связанные со сферой инновационного бизнеса; разрабатывать программы по привлечению научно-исследовательских центров международных компаний в Беларусь. Также стоит рассмотреть вариант регистрации холдинговой компании, например, в Англии или Ирландии, законодательство которых уже понятно международным инвесторам.

Таким образом, в Беларуси стартап-экосистема находится на стадии формирования. Белорусские предприниматели учатся строить стартапы, но практической бизнес-экспертизы все еще им катастрофически не хватает,

что подтверждается небольшим количеством историй успеха, но даже те, что есть, больше относятся к продаже технологий, а не успешному бизнесу. Нашей стране необходимо ориентироваться на международный опыт и активно внедрять его в белорусские реалии.

#### Источники

Исследование стартапов по результатам их деятельности «Стартапы Беларуси» [Электронный ресурс] // Bel.biz. — Режим доступа: [https://bel.biz/wp-content/uploads/2020/12/2020\\_StartupReport.pdf](https://bel.biz/wp-content/uploads/2020/12/2020_StartupReport.pdf). — Дата доступа: 06.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

*Е. И. Конейко*

Научный руководитель — кандидат филологических наук И. И. Баргенева

## К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОЙ ВАРИАТИВНОСТИ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА

*На современном этапе развития испанистики одной из важнейших задач является изучение различных аспектов вариативности испанского языка. На формирование любого национального варианта языка существенное влияние оказывают, прежде всего, экстралингвистические факторы, и именно в данном контексте самобытность национальных вариантов испанского языка может быть исследована наиболее эффективно. Настоящее исследование посвящено анализу национально-культурного своеобразия функционирования мексиканского национального варианта испанского языка на всех уровнях языковой системы в рамках межвариантной диалектологии — нового научного направления испанистики, предложенного академиком Н. Ф. Михеевой.*

В последнее время проблема национально-культурной специфики национальных (территориальных) вариантов полинациональных языков возникает достаточно часто. Испанский язык является полинациональным, т.е. он имеет статус национального языка в 20 странах на разных континентах. Благодаря своей огромной территориальной распространенности, своеобразием этнического состава испанский язык представляет неограниченные возможности для изучения национально-культурных особенностей речевого поведения. Изучением испанского языка, его вариативности, а также культуры стран с испаноговорящим населением занимались многие ученые-лингвисты, но особенно интересны труды Н. Ф. Михеевой [1, 2]. Несмотря на то, что классический кастильский вариант испанского языка в некоторой степени можно назвать универсальным, т.е. жители испаноговорящих стран понимают друг друга без особых проблем, однако в каждой стране, где говорят на испанском, есть какие-то характерные особенности, которые придают особый оттенок данной стране. В каждой стране становление и развитие испанского языка происходило по-разному, под воздействием экстралингви-