

Источники

1. *Sherman, R.* Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics / R. Sherman. — USA : Morgan Kaufmann, 2015. — 550 p.
2. What is the average time for a BI implementation [Electronic resource] // Quora. — Mode of access: <https://www.quora.com/What-is-the-average-time-for-a-BI-implementation>. — Date of access: 10.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

В. Ю. Канаиш

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. Ф. Горбач

ОЦЕНКА РОЛИ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «БЕЛАСЕПТИКА»

В статье рассмотрена роль кредитных ресурсов в управлении организацией, влияние заемных средств на принятие управленческих решений, а также сделаны рекомендации по совершенствованию структуры заемного капитала ЗАО «БелАсептика».

В настоящее время кредиты коммерческих банков, обеспечивая хозяйственную деятельность организаций, способствуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг.

Кредит — это денежные средства, которые предоставлены кредитодателем кредитополучателю в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день вести предпринимательскую деятельность практически невозможно без привлечения кредитов. От правильности и достоверности аналитических данных по заемным ресурсам зависит знание руководством предприятия их объемов и структуры. Грамотный анализ позволит в дальнейшем выбрать наиболее удобный и выгодный для предприятия вид получения дополнительных денежных средств.

Исследование проводилось на фактических данных одного из белорусских предприятий — закрытого акционерного общества «БелАсептика» (далее — ЗАО «БелАсептика»).

ЗАО «БелАсептика», образованное в 1995 г., — одно из крупнейших в Беларуси предприятий профессиональных антисептических, дезинфицирующих, стерилизующих, лекарственных, моющих, чистящих средств, средств бытовой химии, продукции из растительного сырья для организаций здравоохранения, образования, социального обеспечения, пищевой промышленности, коммунально-бытового обслуживания.

Кроме того, ЗАО «БелАсептика» производит и реализует изделия медицинского назначения (вата медицинская, локтевые дозаторы); имеет в своем

составе аккредитованные лаборатории научных исследований, разработки новых технологий и контроля качества. При производстве продукции используется сырье ведущих производителей мировой химической промышленности. На производстве применяются современные технологии, соответствующие международным стандартам качества ISO 9001 и процедурам GMP.

Однако ЗАО «БелАсептика», согласно данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, является неплатежеспособным и неустойчивым субъектом хозяйствования, так как одновременно коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец анализируемого периода (2020 г.) оказались меньше их нормативных значений. Значение коэффициента финансового рычага выше нормативного за весь анализируемый период, это увеличивает предпринимательский риск организации. Такое финансовое состояние объясняется тем, что согласно кредитному договору организация все полученные ресурсы использует на создание инвестиционного имущества в виде производственного здания, а также на погашение процентов по заключенному кредитному договору.

В то же самое время положительным моментом для ЗАО «БелАсептика» является отсутствие просроченных задолженностей по погашению кредитов, включая основной долг и начисленные проценты за пользование кредитными средствами. Доля заемных средств постепенно уменьшается, что приводит к увеличению прибыли, поскольку ее часть не будет уходить на погашение кредитов и выплату процентов за пользование заемными средствами.

Полученные выводы подтверждает рассчитанный эффект финансового рычага: в отчетном периоде его значение равно 2,128, что говорит об увеличении собственных средств организации на 2,128 % за счет эффективного использования заемных средств.

Эффект получился положительный, поскольку средневзвешенная цена заемного капитала стала ниже рентабельности совокупного капитала.

Таким образом, руководство ЗАО «БелАсептика» должно последовательно проводить политику постоянного возобновления заемных средств, привлекаемых как на краткосрочной основе, так и на долгосрочной.

Для целей управления платежеспособностью рекомендуем использовать платежный календарь либо план движения денежных средств, при составлении которых необходимо как минимум достичь баланса между остатками денежных средств на расчетных счетах и в кассе и ожидаемыми поступлениями платежных средств за период, с одной стороны, и платежными обязательствами на тот же период — с другой. Величина периода, на который составляются указанные документы, не регламентируется — она зависит от особенностей хозяйственной деятельности и необходимой степени точности. Смета движения денежных средств является частью финансового плана организации и может составляться на год, квартал, месяц. Платежный календарь представляет собой детализированный план движения денежных потоков.

Предлагаем следующие рекомендации по совершенствованию структуры заемного капитала ЗАО «БелАсептика»:

- уменьшение доли кредиторской задолженности;
- уменьшение размера дебиторской задолженности с целью привлечения средств;
- инвестиции в новые, более ликвидные объекты;
- осуществление перехода от краткосрочного кредитования к долгосрочным кредитам;
- анализ возможности получения займов на более выгодных условиях, чем получение кредитов;
- бухгалтерии необходимо систематически следить за состоянием расчетной дисциплины, больше внимания уделять проведению регулярных проверок расчетов по кредитам;
- усиление контроля за своевременным погашением кредитов.

Источник

ЗАО «БелАсептика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belaseptika.by/>. — Дата доступа: 01.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

К. А. Клентак

Научные руководители — кандидат экономических наук Е. Н. Дудко,
С. В. Савенко

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ. АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

В работе раскрыта важность и актуальность развития стартап-экосистем в современных условиях хозяйствования. На конкретных примерах продемонстрированы пути успешного функционирования данных систем. Описано актуальное состояние белорусской стартап-экосистемы, предложены способы ее усовершенствования.

В начале десятилетия в Беларуси инновационных предпринимательских проектов было немного, а само слово «стартап» было известно только в узких кругах. Но ситуация существенно изменилась за последние годы. Белорусские стартапы «повзрослели», расширили географию продаж, стали привлекать больше инвестиций. В связи с этим и белорусская стартап-экосистема начала образовываться.

Не существует единого определения стартап-экосистемы, но зачастую она трактуется как динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции. Ошибочно