

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алябьева Д. А.</i> Финансовые результаты банковского сектора Республики Беларусь	3
<i>Анисович А. А.</i> Повышение эффективности использования земельных ресурсов на примере ОАО «Бегомльское»	6
<i>Архиповская А. Н.</i> Проблемы статистического изучения качества жизни населения	9
<i>Аскальдович А. А.</i> Развитие цифровых технологий в системе безналичных расчетов Республики Беларусь	12
<i>Астрейко В. М.</i> Особенности воздействия внешней среды на туристическую индустрию и возможности минимизации последствий	15
<i>Афанасенко Д. А.</i> Совершенствование системы мгновенных платежей в Республике Беларусь	18
<i>Батый Е. Д.</i> Современные тенденции в международном портфельном инвестировании	19
<i>Бинько О. И.</i> «Японское экономическое чудо»: путь инновационного развития	22
<i>Бирило К. И.</i> Коммуникативные стратегии плакатной рекламы как инструмент формирования общественного мнения	25
<i>Богданович Т. О.</i> Влияние современных банковских технологий на рынок розничных платежных услуг	28
<i>Богомолова А. И.</i> Оценка достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь по методике ЭСКАТО	30
<i>Ванкевич Я. В., Фандо В. П.</i> Формы организации обучения с использованием открытых образовательных ресурсов	33
<i>Велисевич Ю. В., Долголаптева П. В.</i> Тренд на экологичность: как использовать производителям нижнего белья и чулочно-носочных изделий?	36
<i>Голубева П. И., Матарас А. А.</i> Как COVID-19 повлиял на развитие беттинг-индустрии на примере компании Parimatch	39
<i>Гордиевич О. Н., Попок Ю. М.</i> Основные направления цифровой трансформации банковской деятельности в Республике Беларусь	41
<i>Горченко Д. А.</i> Политика привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь и пути ее совершенствования	45
<i>Го Чанцзе.</i> Интерпретация китайских и русских пословиц с зооморфизмами	48

<i>Гридюшко А. С.</i> Факторы влияния открытости экономики на рынок аудиторских услуг Республики Беларусь	51
<i>Гудыно К. А.</i> Исследование показателей качества антисептических средств	54
<i>Ёдко Н. А.</i> Государственно-частное партнерство в сфере образования	57
<i>Жукова Я. Д.</i> Инновационный путь развития экономики Сингапура	59
<i>Иванова В. С.</i> Развитие электронной коммерции в Республике Беларусь и зарубежных странах в условиях пандемии	62
<i>Ищенко А. А.</i> Амортизация и обесценение основных средств: идентификация категорий с точки зрения экономики и методологии бухгалтерского учета	65
<i>Казакова Е. Г.</i> Инструментарий оценки транзитного потенциала Республики Беларусь и условия его применения	68
<i>Каменев М. В., Коршиков А. Ю.</i> Критерии выбора ВІ-системы	71
<i>Канаиш В. Ю.</i> Оценка роли кредитных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности ЗАО «БелАсептика»	74
<i>Клентак К. А.</i> Международный опыт развития стартап-экосистемы. Актуальные решения для Беларуси	76
<i>Копейко Е. И.</i> К вопросу о языковой вариативности испанского языка	79
<i>Кузьмич А. Ю.</i> Формирование туристического имиджа Республики Беларусь	82
<i>Кулеш А. Л.</i> Актуальные вопросы формирования учетной политики	85
<i>Кулеш М. С., Жук В. Н.</i> IT-технологии в бухгалтерском учете: возможности и перспективы развития	87
<i>Купцевич Ю. Ю., Устименко К. А.</i> Контроль расчетов с покупателями и заказчиками: актуальные вопросы	90
<i>Курило М. Э.</i> Биржевые инвестиционные фонды, их особенности и перспективы развития в Республике Беларусь	93
<i>Кутняя Д. В.</i> Концепция «гарнизонного государства» Г. Лассуэлла	96
<i>Ледницкая А. А.</i> Развитие цифровизации бухгалтерского учета в строительных организациях	99
<i>Лукиша О. А., Щупановская А. А.</i> Направления увеличения доходов и сокращения расходов в организациях транспорта	102
<i>Ляшкова А. И.</i> Совершенствование санаторно-курортного продукта как способ активизации спроса на рынке внутреннего туризма	105

<i>Марковская В. А.</i> Лексико-семантические сходства и различия мифонимов в славянской и романской культурах	109
<i>Матюшенко Д. А., Кудрявцева А. С.</i> Финансовые результаты в отчетности: метод начисления и кассовый подход	111
<i>Мищенко Е. М.</i> Типологизация районов Гродненской области на основе анализа доходных и расходных поступлений в местные бюджеты Республики Беларусь	114
<i>Молоткова Ю. В.</i> Добавленная стоимость: методика оценки и анализ распределения в Республике Беларусь	117
<i>Мулёва М. С.</i> Анализ ассортимента одноразовой посуды, представленной на рынке Республики Беларусь	121
<i>Муратова А. Д.</i> Методические подходы к оценке экономической эффективности кормов в молочном скотоводстве	124
<i>Назарова А. В.</i> Акционимы Великобритании и Беларуси, связанные с событиями религиозной жизни	128
<i>Павленко А. А.</i> Развитие банковских операций по привлечению денежных средств населения в Республике Беларусь	131
<i>Парецкая В. С.</i> Структура ассортимента межкомнатных дверей, реализуемых ООО «ОМА»	133
<i>Патапчик Е. С., Каишур В. В.</i> Транзитная привлекательность Республики Беларусь при перевозках грузов железнодорожным транспортом	136
<i>Петровская В. В.</i> Учет цифровых знаков (токенов) в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь	139
<i>Пилитейко К. А.</i> PR-деятельность и особенности продвижения репутации предприятия (на примере ООО «Солвит»)	142
<i>Прокопенко Я. С., Устименко К. А.</i> Методические аспекты аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками	145
<i>Прошак Я. А.</i> Лингвопрагматическая характеристика политического дискурса	148
<i>Романовская Я. О.</i> Оценка емкости отечественного рынка кондитерских изделий и рыночной доли СОАО «Коммунарка»	150
<i>Савченко В. В.</i> Оценка равновесного реального эффективного обменного курса белорусского рубля	154
<i>Сазонова А. А.</i> Образ Китая в общественно-политическом дискурсе Франции	156
<i>Свита Е. А.</i> Валютная политика государства: опыт стран с развивающимися рынками	159

<i>Синицкий В. С.</i> Анализ SEIRD-модели распространения COVID-19 в Республике Беларусь	162
<i>Стома Н. В.</i> Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации	164
<i>Ткачева В. В.</i> Политическая коммуникация как объект лингвистического исследования	168
<i>Токарева А. А.</i> Совершенствование системы внутреннего контроля аудируемого лица посредством внедрения интегрированной отчетности	170
<i>Триллер В. А.</i> Влияние институтов управления на инновационное развитие Республики Беларусь	173
<i>Федорченко А. Р.</i> Система мгновенных платежей: тенденции, инновации и перспективы развития	177
<i>Фоменок Т. А.</i> Трансформация глобальных цепочек создания стоимости в условиях COVID-19	179
<i>Царик П. В.</i> Оценка развития экспорта молочной продукции Республики Беларусь	181
<i>Ярмолич Д. А.</i> Альтернативные подходы к тестированию продуктов на основе ИТ-решений	184
<i>Дудчик А. В., Матвеева Д. А., Троцюк А. А.</i> Развитие «зеленой» логистики на основе экологизации логистических бизнес-процессов	187
<i>Басай А. Е., Русаловская В. Г.</i> Особенности, проблемы и перспективы развития рынка слияний и поглощений в Республике Беларусь	191
<i>Давыденко К. Д.</i> Методологический подход к оценке состояния развития необанкинга в Республике Беларусь	195
<i>Шкуренко Т. В., Булгакова Ю. О.</i> Маркетинговые коммуникации бренда Milavitsa в сети Интернет	201
<i>Анисимович А. А., Крагель Е. С., Мозоль Д. С., Наумчик М. Ю., Сивашенко Т. А.</i> Социологический портрет административной элиты Республики Беларусь	204
<i>Киклевич Н. С., Мирная В. В., Прокофьева В. А.</i> О формировании экономики впечатлений в сельском территориальном развитии	208
<i>Касперович О. В., Амелянович А. М., Колбасникова Д. К.</i> Развитие бухгалтерского учета расчетов с персоналом по прочим операциям	212
<i>Ботнарь В. А., Кукса Ю. С.</i> Факторы и условия, формирующие транзитный потенциал Республики Беларусь при транспортировке грузов ...	215

<i>Кравчук А. Ю., Купцевич Ю. Ю., Лукаш О. А., Устищенко К. А., Щупановская А. А.</i> Методы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности во время пандемии (COVID-19)	218
<i>Моисеенко Е. И., Нехода А. Г.</i> Интеллектуальные ресурсы как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь	222
<i>Стома Н. В., Кузнецова М. В., Атрушкевич А. С., Нехода А. Г., Моисеенко Е. И., Жиивицкая В. В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятия на основе инновационной деятельности	226
<i>Курило М. Э., Киселев И. В., Прокурят М. А.</i> Развитие розничного бизнеса банков Республики Беларусь в сфере частных инвестиций	230
<i>Демидкова Е. А., Фандо В. П., Масловский П. П.</i> Визуализация как механизм повышения эффективности исполнения бюджета	234
<i>Вишеватая А. А., Цубер С. П.</i> Исследование складской инфраструктуры Беларуси	238
<i>Кожанова Е. М., Вишеватая А. А.</i> Использование офисного пространства в период рыночной неопределенности	242
<i>Намаконов И. В.</i> Психолингвистическое моделирование образа Китая в языковом сознании белорусов	247
<i>Концевич А. А.</i> Коммуникативные стратегии и тактики убеждения, использующиеся в англо- и русскоязычных петициях	251
<i>Стефоняк А. А., Курбатов В. С.</i> Статистическое моделирование и анализ эффективности деятельности банков	255
<i>Зверок Н. А.</i> Рекламная акция «Два товара по цене одного»: сущность и отражение в бухгалтерском учете	260
<i>Данилевич П. Ю., Косько А. Г.</i> Анализ факторов конкурентоспособности ТНК с точки зрения концепции устойчивого развития	264
<i>Кунаш А. О., Меньшикова Д. Н., Потапова Т. С.</i> Влияние пандемии COVID-19 на качество жизни Республики Беларусь	268
<i>Голубева П. И., Миронов В. В., Подлипская Д. Д., Попрукайло И. С., Трушкевич В. И.</i> Нейромаркетинг и особенности его применения	271
<i>Гибашова А. А., Иванович Е. Ю., Мазур А. А.</i> Обоснование и разработка инклюзивного туристического продукта для людей с проблемами зрения	275
<i>Александрова А. А., Сергеева М. В.</i> Человеческий капитал и бедность: оценка влияния и выводы для Беларуси	279
<i>Дедух Е. А., Невструева М. В.</i> Особенности личностно-профессионального становления студентов-психологов	284

НИРС БГЭУ

Сборник научных статей

Выпуск 11

Редактор *Е. С. Петрова*
Корректор *О. С. Веремейчик*
Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю. Н. Лац*

Подписано в печать 04.03.2022. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 17,0. Уч.-изд. л. 17,0. Тираж 50 экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение:

УО «Белорусский государственный экономический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 7.04.2014.

Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.