

ленный день для направления в детский дом. Согласно мнению опрошенных экспертов, в результате проведения предложенных мероприятий увеличение выручки предприятия от реализации в течение года составит 3,2 %.

#### **Источники**

1. *Добробабенко, Н. С.* Фирменный стиль: принципы разработки / Н. С. Добробабенко. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 267 с.
2. *Захарова, И. В.* Маркетинг в вопросах и решениях : учеб. пособие / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. — М. : КноРус, 2013. — 303 с.
3. *Годин, А. М.* Брендинг : учеб. пособие / А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. — М. : Дашков и К°, 2014. — 364 с.

**Я. С. Прокопенко, К. А. Устименко**

Научный руководитель — кандидат экономических наук Г. М. Пупко

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

*В статье исследована методика аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, описаны основные его этапы проведения.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время пристальное внимание уделяется расчетам с поставщиками и подрядчиками. Это напрямую связано с тем, что существует цикличность экономических средств, что вызывает бесконечное обновление различных расчетов. Расчеты с поставщиками и подрядчиками являются одними из наиболее распространенных видов расчетов, особенно связанных с приобретением сырья, материалов, товаров и других материальных ценностей. Эти расчеты являются основой функционирования любой организации.

Просроченная дебиторская и/или кредиторская задолженность говорит о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует немедленных действий по устранению негативных последствий. Своевременное принятие этих мер возможно только при проведении систематического контроля со стороны предприятия.

Динамичное развитие рынка и развитие рыночных отношений повышают ответственность и самостоятельность предприятий в формировании и принятии управленческих решений, что, в свою очередь, обеспечит эффективный и правильный учет с дебиторами и кредиторами.

Одной из ключевых проблем бухгалтерских расчетов с поставщиками, подрядчиками, покупателями и другими должниками и кредиторами является организация, быстрый обмен документами, решение которой может быть достигнуто за счет внедрения информационных технологий, поскольку для всех предприятий, особенно крупных, географически рассредоточенных, на

которых имеется огромное количество документов, обработка первичных учетных документов является первостепенной задачей.

Таким образом, именно расчеты с поставщиками и подрядчиками являются наиболее распространенными, достоверность и своевременность информации являются основным предметом аудита.

Целью аудита с поставщиками и подрядчиками является установление соответствия совершенных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками законам и нормативным актам, а также достоверности отражения этих операций в бухгалтерском учете и отчетности.

К основным задачам контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками относятся: проверка достоверности и законности учетных данных о статусе этих расчетов, проверка соблюдения этики расчетов и ее влияния на финансовое состояние организации, а также установление реальности задолженности.

Перед началом аудита необходимо наметить план действий и определить порядок выполнения его этапов. Предлагаемая система должна соответствовать стандартам аудита и действующей законодательной базе. Для определения перечня задач аудитор проводит консультации с руководством предприятия и его главным бухгалтером. В ходе тестовых собеседований аудитор задает проблемные вопросы, составляет перечень информационно-аналитических требований заказчика.

Целесообразно осуществлять аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками поэтапно [1, с. 178–179]:

1. Аудит договоров купли-продажи:

- проверка наличия и правильности составления и оформления договоров;

- анализ выполнения договорных обязательств по количеству, цене, номенклатуре, тарифам, срокам поставки, качеству товара;

2. Аудит документального отражения поступления товаров (работ, услуг):

- проверка правильности оформления первичных документов на поставку товаров и актов приемки работ;

- анализ, обработка, выдача, регистрация и учет доверенностей;

- сопоставление данных первичных документов и регистров аналитического и синтетического учета;

- анализ порядка приема-возврата товаров от поставщиков и работ (услуг) от подрядчиков;

3. Аудиторское отражение в бухгалтерском учете расчетов с поставщиками и подрядчиками:

- сопоставление данных синтетического и аналитического учета;

- проверка правильности и полноты отражения операций на счетах бухгалтерского учета;

- проверка правильности и полноты отражения задолженности по расчетам с поставщиками и подрядчиками в финансовой отчетности.

Для операций, связанных с приобретением работ, услуг, материальных ценностей и т.д., служит счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

ми». Аудитор в ходе проверки должен проверить правильность сопоставления дебиторской задолженности и кредиторской задолженности на счетах бухгалтерского учета. Кроме того, необходимо обеспечить, чтобы экономическая часть была отражена в системе бухгалтерского учета правильно.

Ключевая роль бухгалтерских расчетов с поставщиками и подрядчиками заключается в создании системы своевременного информирования руководителей о моменте возникновения обязательств как со стороны поставщиков, так и со стороны предприятия с целью принятия решений и оперативных мер.

Для совершенствования аудиторских расчетов с контрагентами на предприятиях Республики Беларусь следует совершенствовать не только теоретические разработки в системе бухгалтерского учета, но и практическую реализацию:

1) периодически проводить внезапную инвентаризацию состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками с целью своевременного выявления отклонений в бухгалтерском учете;

2) руководству организаций следует усилить контроль за процедурой формирования и работой инвентаризационной комиссии, поскольку отсутствие даже одного члена комиссии, ранее входившего в ее состав, служит основанием для признания результатов инвентаризации недействительными;

3) усилить наблюдение за поставками товаров и материалов, работ и услуг;

4) создать схему документирования платежей между поставщиками и клиентами в зависимости от сроков и способов оплаты, схему документооборота расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятии. Это позволит полностью раскрыть бухгалтерскую информацию для эффективного управления хозяйственной деятельностью предприятий;

5) обеспечить контроль за заполнением всех реквизитов оправдательных документов, а также за порядком списания затрат на оформление данных документов;

6) проверить правильность расчета НДС.

Для совершенствования системы внутреннего контроля учета расчетов с поставщиками и подрядчиками предлагается внедрять на предприятиях программу внутреннего управленческого управления.

Подводя итог, следует сказать, что цель аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками — это подтверждение полноты, правдивости и своевременности информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками, которая отражается в бухгалтерском учете предприятия.

### Источники

1. *Алексеевко, Т. Е.* Актуальные проблемы учета и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками / Т. Е. Алексеевко, И. В. Серебренникова // Белгород. экон. вестн. — 2019. — № 3 (95). — С. 177–180.

2. *Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / Л. В. Глотова [и др.].* — Минск : БГЭУ, 2018. — 380 с.