

Ещё одним из способов повышения продуктивности является разведение новых пород коров, которые бы давали максимальный выход молока высокого качества.

Не меньшую роль в повышении эффективности производства молока играет система и способ содержания животных. Наиболее эффективным является поточно-цеховая система производства молока, при которой используется беспривязное содержание. Этот способ позволяет снизить трудоемкость производства и соответственно затраты труда при производстве молока.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В последнее десятилетие в стране динамично продолжает развиваться молочное скотоводство, создаются все условия для совершенствования материально-технической базы и повышения экономической эффективности производства молока. Соответственно, в Республике Беларусь есть все условия для дальнейшего развития молочного скотоводства.

Источники литературы

1. Беларусь в 2017 году вышла на рекордный удой молока на одну корову [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-2017-godu-vyshla-na-rekordnyj-udoj-moloka-na-odnu-korovu-285532-2018/> -/Дата доступа: 17.11.2018.
2. Молочно-товарные фермы в Беларуси [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/molochnotovarnye-fermy-v-belarusi-dostrojat-do-konca-2018-goda> - Дата доступа: 15.11.2018.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2018. – 234 с.

Shafranskaya Yelizaveta Vasilyevna, Mikhailova Alina Andreevna
Belarus State Economic University

Dairy cattle breeding of the Republic of Belarus

Annotation. The article gives an economic assessment of the current state of dairy cattle breeding, analysis of the factors affecting the production of milk.

Key words: milk, dairy cattle, milk yield, herd productivity, production efficiency.

УДК 338.33, 339.562, 339.564

Юдицкая Светлана Дмитриевна
Белорусский государственный экономический университет
svetlanayouditskaya@gmail.com

Обоснование стратегии организации

В процессе исследований уставлено, что стратегическое планирование, обусловленное желанием предприятия достичь долгосрочных целей, укрепить позиции на рынке, обеспечить свое дальнейшее функционирование, способствует рациональному



использованию организацией своих сильных и слабых сторон, учитывая возможности и угрозы, а также сохранению согласованности целей.

Исследуемое предприятие СЗАО «Агрокомбинат «Колос» специализируется на выращивании цыплят-бройлеров и утят, производстве мясных полуфабрикатов и готовых изделий из мяса птицы. Оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности позволяет утверждать, что предприятие динамично развивается, наращивает объемы производства, расширяет ассортимент производимой продукции. В соответствии с санитарно-гигиеническим заключением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №57 от 19.07.2013 г. СЗАО «Агрокомбинат «Колос» внесено в список предприятий, являющихся сырьевой зоной для производства специализированного (детского) питания.

Продукты торговой марки «Галерея вкуса» соответствуют требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», производство сертифицировано на соответствие стандартам систем менеджмента качества и безопасности ISO 9001 и HACCP, что позволило организации ежегодно наращивать экспорт производимой продукции.

С целью обоснования стратегии СЗАО «Агрокомбинат «Колос» нами проведен количественный SWOT-анализ деятельности организации, который позволил комплексно оценить его сильные и слабые стороны, а также выявить возможности и угрозы, исходящие из внешней среды.

Результаты расчетов позволили установить, что СЗАО «Агрокомбинат «Колос» следует разрабатывать и применять инвестиционные, финансовые и логистические инструменты реализации стратегии концентрированного роста, предполагающей развитие рынка сбыта.

В целях выявления потенциальных покупателей продукции СЗАО «Агрокомбинат «Колос» нами проведен обстоятельный анализ состояния мирового и белорусского рынков мяса птицы, а также изучена динамика экспортно-импортных операций белорусской продукции товарной позиции «0207 Мясо и пищевые субпродукты птицы вида домашняя курица, утки, гуси, индюки и цесарки, свежие, охлажденные или замороженные» [1].

Таблица 1 – SWOT-анализ СЗАО «Агрокомбинат «Колос»

Наименование	Индекс
Сильные стороны	27,2
Наличие собственной сырьевой базы	2
Соответствие системе управления безопасностью пищевых продуктов по схеме FSSC 22000	8,4
Широкий ассортимент продукции	1,8
Высокое качество продукции	9
Высокое информационно-технологическое обеспечение	6
Возможности	25,3
Расширение рынка сбыта за счет увеличения участников АЕЭС	18
Изменение вкусов потребителей в сторону здорового образа жизни	1,8
Расширение рынка сбыта за счет вступления Республики Беларусь в ВТО	2,1
Государственные программы по развитию производства экологически чистой продукции	0,6
Селекционные достижения в разработке новых высокопродуктивных видов кур и уток	2,8
Слабые стороны	26,6
Маленькая доля рынка	2
Низкая степень лояльности потребителей к бренду	4,5
Высокая доля ручного труда	18
Невысокий уровень маркетинговых исследований	0,5
Высокая стоимость кормовых ресурсов	1,6
Угрозы	23,05
Снижение покупательной способности населения	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране	13,5
Повышение цен на сырье	0,35
Снижение экспортных цен	1,2
Обострение конкуренции	4

Примечание – Источник: собственная разработка

В процессе исследований установлено, что за 2008–2016 гг. экспорт белорусской продукции данной товарной позиции вырос в 23,6 раза и составил 1,05 % мирового экспорта, что позволило стране переместиться с 45-го на 17-е место в мировом рейтинге. Следует отметить, что за исследуемый период Россия, основной импортер белорусской продукции, нарастила объемы собственного производства мяса птицы более чем в 2 раза, что позволило ей сократить импорт данной продукции в 5,44 раза. Положительной тенденцией является усиление присутствия на российском рынке белорусской продукции данной товарной позиции. Так, за исследуемый период, белорусский экспорт продукции товарной позиции «0207» в Российскую Федерацию увеличился в 23 раза, а его

доля в совокупном российском импорте составила более 50 %, что отражено на рисунке 1 [2].

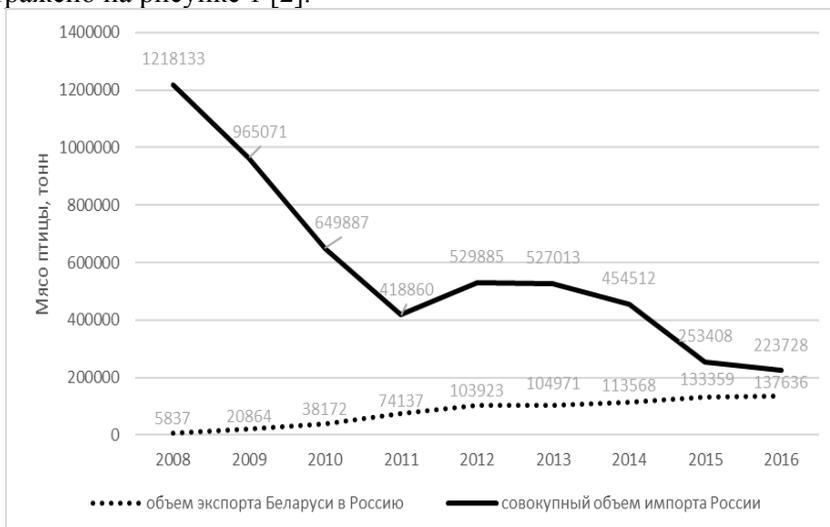


Рисунок 1 – Экспортно-импортные операции мяса птицы Беларуси и России
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Экспорт белорусской продукции по товарной позиции «0207 Мясо и пищевые субпродукты птицы вида домашняя курица, утки, гуси, индюки и цесарки, свежие, охлажденные или замороженные» в Республику Казахстан с 2012 по 2016 год увеличился более чем в 10 раз, что наглядно отражено на рисунке 2.

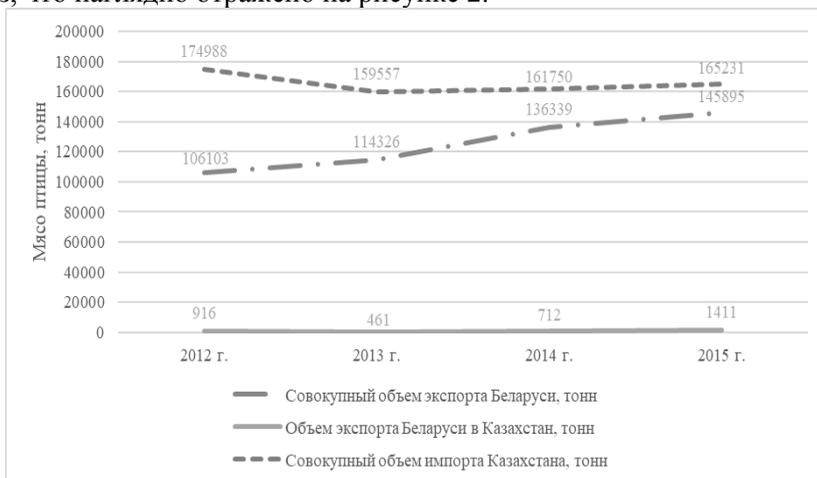


Рисунок 2 – Экспортно-импортные операции мяса птицы Беларуси и Казахстана
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Доля поставляемой продукции мяса птицы из Беларуси в Казахстан в совокупном импорте мяса птицы этой страны в 2013 году составляла 0,52 %, а в 2016 уже 0,85 %. Несмотря на незначительную величину данного показателя, наличие положительного тренда позволяет сделать вывод о перспективном развитии деятельности, направленной на повышение доли участия субъектов Республики Беларусь, производящих продукцию птицеводства на агропродовольственном рынке Казахстана.

Проведенный анализ импортно-экспортных операций мяса птицы и утки между Республикой Беларусь, Российской Федерацией и Республикой Казахстан показал, что рынок продукции птицеводства динамично развивается, а потребление нетрадиционных видов мяса имеет четкую тенденцию роста. Следует отметить, что развитие торговли со странами ЕАЭС, имеет преимущества, так как между странами-участницами проводится единая экономическая политика, создается система межгосударственного регулирования социально-экономических процессов, гармонизируются стандарты и технические нормы, а также отсутствуют таможенные пошлины.

Таким образом, проведенные исследования позволяют утверждать, что реализация стратегии концентрированного роста, предполагающей развитие рынка сбыта позволит СЗАО «Агрокомбинат «Колос» нарастить и диверсифицировать экспорт производимой продукции, увеличить долю присутствия организации на иностранных рынках и обеспечит повышение эффективности функционирования организации в целом.

Источники литературы

1. Гец, А.А. Геоэкономическая оценка белорусского экспорта продовольственных товаров / А.А. Гец // Гуманитарно-экономический вестник – 2015. – №2. – С. 102–110.
2. International Trade Centre [Electronic resource] Mode of access: <http://www.intracen.org/> – Date of access: 01.12.2017.

Youditskaya Svetlana

Belarus state economic university

The rationale for the organization's strategy

Annotation. In article the author used the SWOT-analysis in order to rationale the organization's strategy. The current trends of export-import operations in the poultry meat market between participating countries of the EAEU were analyzed.

Key words: sales market; strategy; SWOT analysis; poultry products; export; import.