

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

|   |   |
|---|---|
| ПРИМАЧЕНОК Г.А. Неонституциональная теория прав собственности в микроэкономике..... | 4 |
| ПЕТРОВИЧ М.В. Система государственного регулирования потребительского рынка ..      | 8 |

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

|  |    |
|--|----|
| ОСТРОВСКИЙ А.Г. Введение в креативный менеджмент: организационная компетентность.....                    | 15 |
| БОГАТЫРЕВА В.В. Влияние оценки основных средств на величину финансового результата .....                 | 19 |
| КОЗЫРЕВА Н.Н., ЖУКОВА Т.В. Современные методы планирования деятельности заготовительных предприятий..... | 23 |
| КРАСОВСКАЯ С.И. Возможности применения учета неполной себестоимости на предприятиях промышленности.....  | 27 |
| КАРПЕНКО Е.М., КОМКОВ С.Ю. Инновационная активность производственных систем.....                         | 32 |

## ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ

|  |    |
|--|----|
| ПЫКО В.Т. Рынок и реальный сектор экономики.....   | 36 |
| КОРОЛЕВА С.Е. Проблемы оценки валового внутреннего продукта.....                               | 40 |
| БЕЛОУСОВА Е.А. Принудительная мотивация и ее роль в стимулировании результативности труда..... | 45 |

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

|   |    |
|---|----|
| ЗЕНЬКОВ В.С. Методологические основы формирования маркетинговых информационных систем ..... | 48 |
| ДАЙНЕКО С.Л. Франчайзинг как особая форма предпринимательства в Республике Беларусь .....   | 51 |
| ЛЕВКОВИЧ А.О. Структура рынка лизинговых услуг.....   | 54 |

## ЭКОНОМИКА И ПРАВО

|   |    |
|---|----|
| КОЗЫРЕВСКАЯ Л.А. Понятие и элементы гражданско-правового статуса юридического лица.....             | 60 |
| ЧАХОВСКИЙ Ю.Н. Расчетные отношения в договорах международной купли-продажи (правовые аспекты) ..... | 64 |
| ЗИМИНА И.А. Понятие и юридическая природа акта международного усыновления ...                       | 69 |

## РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ

|  |    |
|--|----|
| ПЕТРЕЕВА С.В. Цели и функции библиотечной рекламы.....             | 73 |
| МОЛОЧКО Н.В. Видео в обучении русскому языку как иностранному..... | 76 |
| КРЫЛОВА И.Б. Модернизация высшего экономического образования.....  | 80 |

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

|   |    |
|---|----|
| КРИШТАНОСОВ В.Б. Отношение Международных финансовых организаций к проблемам стабилизации в государствах с переходной экономикой ..... | 83 |
|---|----|

## КОНСПЕКТ ПЕДАГОГА

|  |    |
|--|----|
| КЛИМЧЕНЯ Л.С. Эволюция электронного бизнеса (материал к лекции)..... | 89 |
|--|----|

## КОНСУЛЬТАЦИИ

|   |    |
|---|----|
| АГАБЕКОВА Н.В. Экономические циклы жизни населения: методика измерения.....                               | 93 |
| ХОМЕНКО Л.Н., ПОТАПОВА И.О. Формирование системы показателей доходов населения в Республике Беларусь..... | 96 |

## СЛОЎНИК РЫНАЧНАЙ ЭКАНОМІКІ

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Ценевае эканоміка ..... | 101 |
|-------------------------|-----|

# CONTENTS

## PROBLEMS OF ECONOMIC THEORY AND ECONOMIC POLICY

|  |   |
|--|---|
| PRIMACHONOK G.A. Neo-institutional Theory of Proprietary Right in Micro-economics..... | 4 |
| PETROVICH M.V. Government Regulation System of Consumer Market. ....                   | 8 |

## PERFECTION OF MANAGEMENT

|   |    |
|---|----|
| OSTROVSKY A.G. Introduction to Creative Management: Organizational Competence.....                    | 15 |
| BOGATYRYOVA V.V. Impact of Fixed Assets Valuation on the Value of Financial Performance.....          | 19 |
| KOZYREVA N.N., ZHUKOVA T.V. Up-to-date Methods of Planning Activities of Storage Enterprises.....     | 23 |
| KRASOVSKAYA S.I. Opportunities for Application of Incomplete Cost Price Records in Manufacturing..... | 27 |
| KARPENKO Ye. M., KOMKOV S.Yu. Innovative Activity of Production Systems.....                          | 32 |

## DISCUSSING A PROBLEM

|  |    |
|--|----|
| PYKO V.T. Market and Real Sector of Economy.....                                   | 36 |
| KOROLYOVA S.Ye. Problems of GDP Evaluation.....                                    | 40 |
| BELOYSOVA Ye.A. Forced Motivation and its Role in Stimulating Work Performance.... | 45 |

## POINT OF VIEW

|   |    |
|---|----|
| ZENKOV V.S. Methodological Foundation for Marketing Information System Formation. . | 48 |
| DAINEKO S.L. Franchising as a Form of Business in the Republic of Belarus.....      | 51 |
| LEVKOVICH A.O. Structure of Leasing Service Market.....                             | 54 |

## ECONOMICS AND LAW

|  |    |
|--|----|
| KOZYREVSKAYA L.A. A Concept and Elements of Civil Law Status of Legal Entities                           | 60 |
| CHAKHOVSKY YU.N. Settlement Relations in International Purchase and Sale Agreements (Legal Aspects)..... | 64 |
| ZIMINA I.A. A Concept and Legal Nature of International Adoption Deed.....                               | 69 |

## DEVELOPMENT OF EDUCATION, SCIENCE AND CULTURE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

|   |    |
|---|----|
| PETREYEVA S.V. Objectives and Functions of Library Advertising..... | 73 |
| MOLOCHKO N.V. Video in Teaching Russian as a Foreign Language. .... | 76 |
| KRYLOVA I.B. Modernization of Higher Economic Education.....        | 80 |

## FOREIGN EXPERIENCE

|   |    |
|---|----|
| KRISHTANOSOV V.B. Attitude of International Financial Organizations to Stabilization Issues in Countries of Transition Economy..... | 83 |
|---|----|

## TEACHER'S NOTES

|  |    |
|--|----|
| KLIMCHENYA L.S. E-Commerce Evolution (Lecture Material)..... | 89 |
|--|----|

## CONSULTATIONS

|  |    |
|--|----|
| AGABEKOVA N.V. Economic Cycles of Population Life: Measurement Methods.....                                  | 93 |
| KHOMENKO L.I., POTAPOVA I.O. Formation of Population Income Indicator System in the Republic of Belarus..... | 96 |

## GLOSSARY OF MARKET ECONOMY

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Shade Economy..... | 101 |
|--------------------|-----|