

отечественным предприятиям необходимо приложить больше усилий, чтобы достигнуть возможности соответствовать требованиям рынка Евросоюза и наращивать объемы экспорта молочной продукции в данном направлении.

Источники литературы

1. Молоко, мясо, нефтепродукты: что, куда и сколько экспортирует Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://probusiness.io/markets/4484-moloko-myaso-nefteprodukty-cto-kuda-i-skolko-eksportiruet-belarus.html>. – Дата доступа: 20.11.2018.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2018. – 234 с.
3. Кириенко, Н.В. Товаропроводящая сеть Беларуси на зарубежных продовольственных рынках / Н.В. Кириенко // Весті Нац. акад. навук Беларусі, Сер. Аграр. навук. – 2015. – № 1. – С. 10–21.

*Petrushenko Alexander, Gordey Roman
Belarus state economic university*

Evaluation of the export potential of the dairy subcomplex of the Republic of Belarus

Annotation. In article an economic assessment of the current state of export of dairy products is given, the analysis of indicators of export of dairy products by years, and also the analysis of domestic market is carried out, the factors influencing the size of export supply of milk and dairy products are revealed, the prospects of further development of the export potential of the industry are defined.

Key words: dairy subcomplex, milk, dairy products, export, foreign trade.

УДК 65.015

Пилипчук Анна Анатольевна

Белорусский государственный экономический университет

Ann69ilina@mail.ru

Роль информационных технологий в бизнесе

В современном мире словосочетание информационные технологии используется повсеместно, в разных контекстах и с разными чувствами. Кто-то говорит про необходимость использования информационных технологий во всех сферах, кто-то критикует и обесценивает, добавляя, что это «болезнь 21 века». Мнения разные, но результат один – информационные технологии сейчас, это ценный ресурс, без которого развитие мировой экономики не возможно. Что же такое «информационные технологии»?

Информационные технологии – методы и процессы, инструменты, необходимые для осуществления поиска, сбора, хранения, систематизации и обмена информацией.

Как правило, информационные технологии представляют собой какой-то программный продукт, предназначенный для решения конкретной, поставленной и четко сформулированной задачи в части

работы с данными. Таким образом, основополагающая функция любой информационной технологии – обеспечение максимально эффективного пути взаимодействия с данными с целью снижения издержек на это взаимодействие.

Популяризация информационных технологий вызвана двумя факторами:

1. Становление и расцвет сферы услуг, тем самым – необходимость в быстром и эффективном обмене данными и их систематизации и обработки;

2. Потребность производственного сектора экономики в автоматизации производственных процессов на каждом этапе и оперативной связи всех циклов производства между собой и с точками реализации готовой продукции, вызванная ростом конкуренции на рынке производства и необходимостью в снижении издержек и увеличении производительности как способе конкуренции за конечного потребителя продукции.

Становление и расцвет сферы услуг кардинально изменил ранее более консервативное понятие бизнеса в целом – для того, чтобы быть эффективным, бизнесу стало не нужно что-то производить и нести огромные расходы на производство. Стало достаточным в качестве капитала обладать высокоинтеллектуальными сотрудниками, от которых напрямую стала зависеть эффективность, а, соответственно, и прибыль бизнеса. И здесь возникла острая потребность в развитии трудового капитала и перераспределении денежных потоков и инвестиций в обеспечение возможности сотрудников максимально быстро и эффективно реализовывать свой потенциал и решать поставленные задачи.

И в то же время производство в быстром темпе растущей конкуренции стало вынуждено искать способы повышения качества и скорости производимой продукции и снижения ее себестоимости.

Эти два фактора являются основой, способствующей быстрому скачку сектора информационных технологий и повсеместном их использовании, как в сфере услуг, так и в сфере производства.

В части определения роли информационных технологий в бизнесе, можно выделять три основные сферы, в которых этот ресурс является первостепенным:

1. Менеджмент.
2. Производство.
3. Маркетинг.

По сути свой, менеджмент, производство и маркетинг являются тремя неотъемлемыми и равнозначными составляющими звеньями процесса развития любой бизнес системы. Информационные технологии используются не только в каждом из них, но и как связующее звено между этими компонентами.

Рассмотрим роль информационных технологий в каждом из них.

Роль информационных технологий в менеджмент первостепенна, но иногда может не казаться такой явной, как в производстве.

Что собой представляет менеджмент?

Менеджмент – это система управления бизнесом, включающая в себя организационную структуру, стратегию управления и само управление трудовым капиталом непосредственно, а также инструмент для оценки рисков внешней и внутренней среды и обеспечения их взаимосвязи.

Соответственно, бизнесу необходим инструмент, который обеспечит взаимосвязь на всех этапах, от планирования решений и изменений и формирования корпоративной культуры до непосредственной координации каждого сотрудника.

Здесь речь об информационных технологиях идет как о способе обеспечения эффективного управления информационными потоками, поступающими из внешней среды, обрабатываемые внутри бизнес системы и спускаемые ниже, непосредственно к трудовому капиталу, то есть к сотрудникам, с целью обеспечения эффективного управления персоналом.

Таким образом, в менеджменте, информационные технологии обеспечивают возможность своевременного принятия и доведения оперативных и стратегических решений, необходимы в следствие изменения внешней среды бизнес системы, и тем самым предотвращения значительных финансовых потерь в бизнесе.

Второе звено в цепочке эффективного функционирования бизнес системы, это производство.

Производственный цикл любой компании, будь то производство продукции, или сфера услуг, строится по одному принципу – сырье, переработка, изготовление, производство, обкатка.

Чем больше производственное предприятие и объем производства, тем больше стадий в производственном цикле, и тем больше структурных подразделений и производственного оборудования в нем задействовано.

Соответственно, скорость сборки готового изделия, в-первую очередь, зависит от скорости и качества перераспределения информационных потоков в производственной системе, и возможности вовремя и качественно отправителем отправить информацию, а получателем – принять, обработать и систематизировать.

И чем меньше на производстве остается ручных, рутинных, не автоматизированных операций, тем качественнее продукт, и тем ниже его себестоимость, а тем самым – выше конкурентоспособность.

И, наконец, третий, и так же важный компонент эффективного функционирования любой бизнес системы – маркетинг.

После того, как готовая продукция поступила на склад, ее нужно реализовать. В настоящий момент рынок товаров и услуг перенасыщен, сейчас не спрос рождает предложение, а предложение рождает спрос.

И формировать этот спрос бизнесу все сложнее и сложнее, поскольку конкуренция на рынке настолько высока, что конечный потребитель может получить количество аналогов для удовлетворения его потребности гораздо большее, чем ему может быть необходимо.

Все это приводит бизнес к необходимости разработки индивидуальной стратегии отстройки от конкурентов, прикладывая большое количество усилий в части формирования доверия потребителя к бренду, а так же разрабатывать дополнительные меры повышения лояльности конечного потребителя.

И вместе с тем, сегодня конечный потребитель настолько привык к различного рода маркетинговым активностям, что словно бы пресыщен ими, и сейчас основным местом сосредоточения внимания потребителя является пространство Интернет, а так же различного рода информационные ресурсы и площадки.

А здесь, для обеспечения максимально эффективного средства интерактивного воздействия на конечного потребителя и определения максимально эффективных статей затрат в маркетинговой концепции бизнеса, как нигде необходима автоматизация прогнозирования и просчета, а так же информационные технологии, способные обеспечить для специалистов по маркетингу быструю и качественную возможность проведения маркетинговых исследований и обработки их результатов.

И безусловно, логическим местом завершения роли информационных технологий в бизнесе является объединение всех

трех элементов эффективного функционирования бизнес системы – менеджмента, производства и маркетинга.

Ведь мало просто хорошо управлять, качественно и дешево производить и эффективно продвигать.

Важно, что бы все три части бизнес системы смотрели в одну сторону и информационные потоки эффективно перераспределялись, интерпретировались и систематизировались не только в каждом из этих блоков по отдельности, но и в совокупности во всей бизнес-системе в целом.

Таким образом, роль информационных технологий определена, оправдана и подтверждена динамичностью развития рынка товаров и услуг в целом, а так же необходимостью повышения качества и снижения издержек на производство продукта или услуги, а так же потребностью в поиске эффективных и креативных способ отстройки от конкурентов.

Для обеспечения эффективного выбора информационных технологий для внедрения важно соблюдать следующие этапы процесса внедрения, рассмотренные на рисунке.

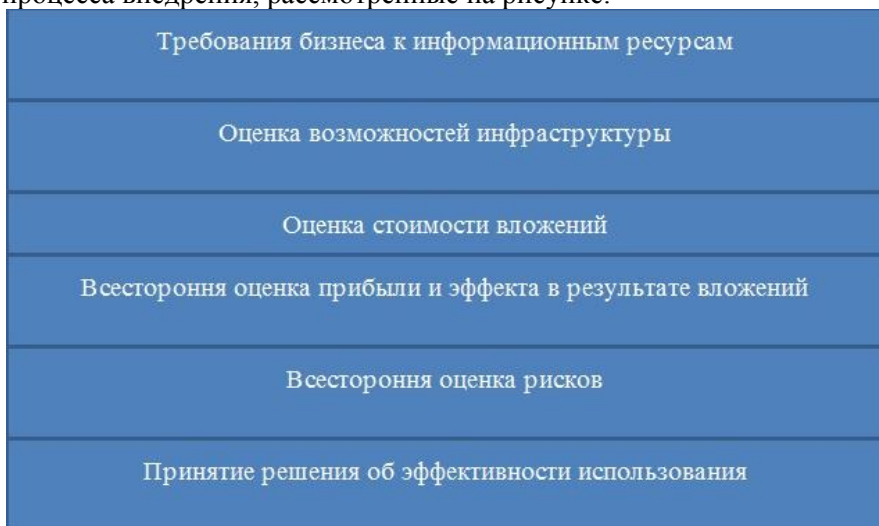


Рисунок 1 - Этапы процесса внедрения информационных технологий

В результате можно прийти к выводу о том, что роль информационных технологий в бизнесе – неопределима, и самое главное – сделать правильный выбор в части информационного ресурса для обеспечения максимальной эффективности бизнес системы.

Источники литературы

1. Информационные технологии в бизнесе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economyz.ru/informatsionnye-tekhnologii-v-biznese>– Дата доступа: 26.11.2018
2. Роль IT в бизнес процессах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.stekspb.ru/blog/it/rol-it-v-biznes-processah>– Дата доступа: 26.11.2018
3. П. Провалов, В.С. Информационные технологии управления: учебное пособие / В.С. Провалов.— Москва : Издательство Флинта., 2008.— 87 с.
4. Буян, Р.А. Роль информационных технологий в управлении структурой бизнес-процессов: учебное пособие / Р.А. Буян.— Москва : Издательство креативная экономика., 2009.—Том 10. – № 5. – 64-70 с.

Pilipchuk Hanna

Belarus state economic university

The role of information technology in business

Annotation: This article focuses on defining the role of information technology in a business system. This article reveals the reasons for the popularization of information systems in all areas of the production of goods and services, identifies the main blocks of business systems, and describes the role of information technologies in each of them: management, production, marketing. The role of information technology is also shown as an instrument uniting these three blocks and connecting them into a single business system.

Key words: information technology, management, production, marketing, business, organization, market, competition, system, structure.

УДК 00.004.655.3

Покрушинская Алина Олеговна, Козловская николь Евгеньевна
Белорусский государственный экономический университет
a.pokrushinskaya@yandex.ru nikol.kozlovskaya.99@mail.ru

Язык NoSQL

Реляционные базы данных обычно не предназначены для того, чтобы справляться с проблемами масштабируемости и гибкости, которые наблюдаются в современных приложениях, и не созданы, чтобы использовать преимущества дешевой системы хранения и обработки, которая доступна в настоящее время через облако. Поэтому целью исследования является проанализировать проблемы, возникающие при работе с большими объёмами данных, а также исследовать и выявить достоинства системы NoSQL.

Поставщики реляционных баз данных разработали два основных технических подхода для устранения этих недостатков:

- ручная настройка;
- распределённый кэш.

С помощью ручной настройки все таблицы разбиваются на более мелкие физические объекты и распространяются на несколько серверов. Поскольку база данных не обеспечивает эту способность изначально, команды разработчиков берут на себя работу по