

● совпадение по этим группам имеет только Новогрудский район, что свидетельствует о его эффективном развитии и улучшении показателей доходных и расходных поступлений района.

В соответствии с выявленными в процессе анализа особенностями можно отметить, что государственная региональная бюджетная политика должна быть направлена на максимальное использование внутрирегионального потенциала, включая имеющуюся инвестиционную привлекательность территорий. Оценка потенциала той или иной административно-территориальной единицы позволит сформировать профиль для потенциального инвестора. Ко всему прочему, необходимо проводить политику финансового выравнивания и перераспределения бюджетных средств в более неустойчивые районы для достижения эффективного функционирования бюджетной системы как на местном уровне, так и на республиканском.

Источники

1. Экономическая диагностика регионов [Электронный ресурс] // Экономика БГЭУ — Блог. — Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=459#more-459>. — Дата доступа: 08.10.2021.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. — Дата доступа: 08.10.2021.
3. Гродненский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://region.grodno.by/ru/>. — Дата доступа: 09.10.2021.

Ю. В. Молоткова

Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Борисик

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ: МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены возможность и методика оценки добавленной стоимости, а также проведен анализ распределения добавленной стоимости по отраслям Республики Беларусь.

Развитие международной торговли в последнее десятилетие сопровождалось усиливающейся фрагментацией и интернационализацией производства, которые привели к увеличению взаимозависимости и взаимосвязи стран в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости.

Термин «цепочки создания стоимости» (value chains) был разработан и введен в оборот М. Портером в 1985 г. Он описывал цепочку создания стоимости как совокупность различных видов деятельности компании, направленных на разработку, производство, маркетинг, доставку и обслуживание своих продуктов [1]. Таким образом, цепочка добавленной стоимости, по

сути, — это последовательность процессов по созданию продукта. Продукт проходит все процессы в данной цепочке и во время каждого из них получает дополнительную ценность. При этом пройдя всю цепочку полностью, продукт приобретает ценности больше, чем сумма ценности всех процессов.

Добавленная стоимость — это разность между стоимостью, по которой продукт реализуется потребителям, и привнесенной стоимостью, в которой учитывается стоимость потребленных в процессе создания продукта материальных, энергетических и информационных ресурсов, включая объекты долговременного использования [2].

В конечном результате, не считая экспортера, который находится в конце данной цепочки, в создании услуги или товара участвуют также и производители множества стран, составляющие промежуточный импорт, куда входит добавленная стоимость, созданная ими. Таким образом, польза, полученная страной от внешней торговли, ее технологический и экспортный потенциалы и обнаруженные сравнительные преимущества будут во многом определяться тем, какую добавленную стоимость создает и каким образом она участвует в вертикальной интеграции. Оценки такого типа становятся все более востребованными и необходимыми как среди узких специалистов, так и среди экономистов.

На данный момент, хоть оценка добавленной стоимости и является актуальной задачей, исследований торговли добавленной стоимостью не так много, что сопряжено с необходимостью решения ряда проблем [3]:

1) совершенствование методологии расчета объемов добавленной стоимости, создаваемой национальным производителем, а также проведение расчета на максимально возможном уровне детализации;

2) совершенствование теоретических моделей торговли добавленной стоимостью.

В связи с тем, что такую оценку невозможно провести традиционно проанализировав статистику внешнеэкономической деятельности, которая фиксирует международные потоки валового экспорта и импорта в физическом и стоимостном объемах, в последнее время большую популярность получила методика оценки торговли добавленной стоимостью. Такой анализ предоставляет дополнительную информацию, которая может в дальнейшем быть использована для выработки экономической политики:

- показатели объемов добавленной стоимости в экспорте, ее структуры и отечественного и иностранного компонентов могут быть использованы в разработке промышленной политики. Оценка же вклада отдельных секторов, в частности услуг в создание добавленной стоимости экспорта и взаимосвязь между ними довольно важны для понимания источников роста конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках;

- доля национального и импортного компонента в экспорте важна для понимания воздействия ослабления или укрепления национальной валюты на внешнеторговые потоки;

- способность экспорта вносить вклад в оживление экономического роста также довольно во многом обусловлена частью в ней отечественного компонента и его структурой.

В 2013 г. Организация экономического сотрудничества и развития вместе со Всемирной торговой организацией создали базу данных по торговле добавленной стоимостью (TiVA). В 2018 г. она содержала 46 показателей по 64 странам (страны G20, ЕС28, ряд стран Южной Америки и большинство стран Азии) и 36 секторам промышленности и услуг. В данной базе данных также есть данные по таким странам, как Россия и Казахстан, однако по Беларуси данных нет. В 2013 г. было опубликовано исследование ЮНКТАД [4], в котором проводился анализ взаимосвязи участия в цепочках добавленной стоимости и экономического развития. По итогам данного анализа было установлено, что участие в данных цепочках оказывает положительное влияние на передачу знаний, экономический рост и создание рабочих мест. Также ЮНКТАД создал базу, которая содержит показатели, связанные с глобальными цепочками добавленной стоимости, а в частности такие как отечественный и иностранный компоненты добавленной стоимости, добавленная стоимость в торговле и косвенная добавленная стоимость.

В Республике Беларусь будет логичным отметить отрасли, в которых формируется большая часть добавленной стоимости. Для этого стоит рассмотреть таблицу.

Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по основным видам экономической деятельности в 2020 г.

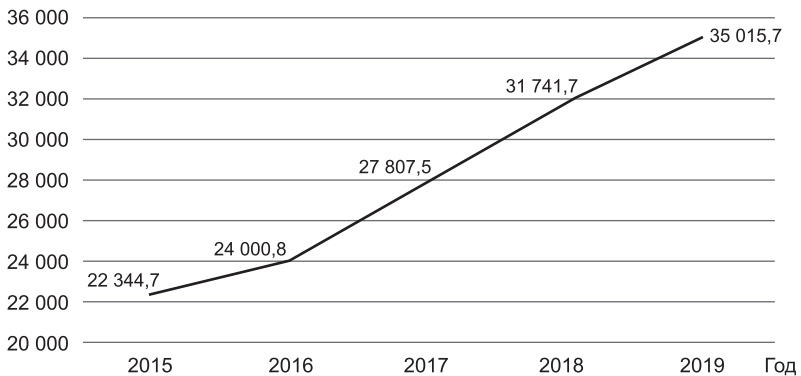
| Показатель | В текущих ценах | | В процентах к 2019 г. (в сопоставимых ценах) |
|---|-----------------|-------------------|--|
| | млн руб. | в процентах к ВВП | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Валовой внутренний продукт | 147 006,0 | 100,0 | 99,1 |
| В том числе валовая добавленная стоимость | 128 196,3 | 87,2 | 99,1 |
| Из нее: | | | |
| сельское, лесное и рыбное хозяйство | 10 039,5 | 6,8 | 105,3 |
| горнодобывающая промышленность | 770,2 | 0,5 | 97,8 |
| обрабатывающая промышленность | 31 572,8 | 21,5 | 100,1 |
| снабжение электроэнергией | 4107,7 | 2,8 | 96,2 |
| водоснабжение | 960,8 | 0,7 | 99,8 |
| строительство | 8602,3 | 5,8 | 99,9 |
| оптовая и розничная торговля | 13 756,3 | 9,4 | 98,6 |
| транспортная деятельность, складирование | 7530,7 | 5,1 | 91,5 |
| информация и связь | 10 762,1 | 7,3 | 107,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------|----------|------|------|
| чистые налоги на продукты | 18 809,7 | 12,8 | 98,6 |
| другое | 21 284,2 | – | – |

Источники: собственная разработка на основе [5].

Анализируя валовую добавленную стоимость по основным видам экономической деятельности, отмечается, что больше пятой ее части приходится на обрабатывающую промышленность. Остальные большие доли отходят оптовой и розничной торговле, а также чистым налогам на продукты.

При этом детальнее стоит рассмотреть именно промышленность и рост ее валовой добавленной стоимости (см. рисунок). Одним из ожидаемых результатов Государственной программы по развитию машиностроительного комплекса являлся прирост валовой добавленной стоимости в промышленности в 2020 г. на 36–40 % по отношению к 2015 г. [6].



Валовая добавленная стоимость в промышленности Республики Беларусь в динамике (2015–2020 гг.)

Источник: [7].

Проанализировав данные статистические данные, можно сделать вывод, что поставленная цель была даже перевыполнена, так как прирост валовой добавленной стоимости в промышленности в 2020 г. составил 35 015,7 млн руб., что составляет 156,7 % от валовой добавленной стоимости в 2015 г.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь в формировании добавленной стоимости делает упор на обрабатывающую промышленность, поддерживая и стимулируя данную отрасль Государственными программами и дополнительным финансированием, что, как видно из рисунка, дает свои положительные результаты.

Источники

1. *Портер, М.* Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 715 с.
2. *Журавлева, А. И.* Роль создания глобальных цепочек добавленной стоимости на современном этапе развития экономики / А. И. Журавлева // Евраз. Союз ученых. — 2015. — № 6, ч. 1. — С. 44–47.
3. *Идрисова, В. В.* Торговля добавленной стоимостью: эмпирический анализ / В. В. Идрисова // Рос. внешнеэкон. вестн. — 2016. — № 8. — С. 49–65.
4. Global Value Chains and Development: Investment and Value Added Trade in the Global Economy [Electronic resource] // UNCTAD. — Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/diae2013d1_en.pdf. — Date of access: 28.03.2021.
5. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость в 2018 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/operativnye-dannye/o-vvp-i-vrp/valovoy-vnutrenniy-produkt-i-valovaya-dobavlenaya-stoimost-v-2018-godu/index.php>. — Дата доступа: 28.03.2021.
6. Об утверждении Государственной программы развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 авг. 2017 г., № 588 3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
7. Промышленность Республики Беларусь 2020 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/88c/88ca482411a706f47c7da68ae873ff7.pdf>. — Дата доступа: 18.03.2021.

М. С. Мулёва

Научный руководитель — кандидат химических наук А. М. Брайкова

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе проведен анализ ассортимента одноразовой посуды, представленной на рынке Республики Беларусь, в зависимости от применяемых для изготовления материалов; приведены технические нормативные правовые акты, регламентирующие показатели качества и безопасности одноразовой посуды.

Одноразовая посуда на сегодняшний день является популярным предметом обихода. Люди используют одноразовую посуду в заведениях общественного питания, на праздниках, во время отдыха на природе. Популярность одноразовой посуды обусловлена удобством в использовании: она