

ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье отражены результаты анализа реализации политики привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь, даны рекомендации по ее совершенствованию.

Глобализация мировой экономики предполагает не только активное трансграничное перемещение товаров и услуг, но также и перелив капиталов, международное перемещение собственности и интернационализацию рынков.

Международные рейтинговые агентства относят Республику Беларусь к странам с высоким уровнем внутреннего экономического и политического риска, что делает в значительной степени недоступным мировой рынок инвестиций.

Недостаток внутренних ресурсов в Республике Беларусь делает необходимым привлечение в страну иностранных инвестиций. Влияние иностранного капитала на национальную экономику может быть весьма противоречивым в зависимости, во-первых, от формы привлечения, а во-вторых, от эффективности использования.

Несмотря на рост мировой экономики, мировой рынок инвестиций в последние годы значительно сузился, что может привести к обострению конкуренции за ПИИ, в особенности между развивающимися странами и странами с переходной экономикой. В Республике Беларусь доминирует роль государственных институтов в процессе привлечения иностранных инвестиций. Эта роль заключается в гармонизации национального законодательства с международными правовыми нормами и предоставлении специальных преференций и налоговых льгот, поощряющих инвестиции в производственную, инновационную, научно-исследовательскую деятельность.

Инвестиционный климат на территории Республики Беларусь можно считать неблагоприятным. Сложившуюся ситуацию в сфере привлечения ПИИ определяют, главным образом, макроэкономические факторы и степень рыночных преобразований в Беларуси. Важными факторами, влияющими на ПИИ в Республике Беларусь, являются уровень и нестабильность законодательства, регулирующего инвестиционную сферу, степень вмешательства государства в деятельность частного бизнеса, в том числе иностранного, неблагоприятная институциональная бизнес-среда и инвестиционный рейтинг Республики Беларусь.

В республике в настоящее время существует специальный правовой режим для иностранных инвестиций, который выражается в существовании

специального законодательства об иностранных инвестициях. Законом «Об инвестициях» Республики Беларусь предусмотрены преференции и гарантии иностранным инвесторам. Вместе с тем иностранные инвесторы и рейтинговые агентства указывают на недостатки в правовой системе, к ним относят нестабильность законодательства и сложность налоговой базы.

Государственное регулирование ПИИ сегодня недостаточно эффективно и нуждается в совершенствовании. Основными целями государственной политики в указанной сфере должны стать создание действенного механизма, который обеспечил бы использование возможностей ПИИ для эффективного решения задач экономического развития республики, а также обеспечение потребностей в инвестиционных ресурсах с учетом не только их объемов, но и качества. Необходимо устранить диспропорции в отраслевой структуре прямых иностранных инвестиций, создать условия и побудительные механизмы для привлечения иностранного капитала в научно-техническую, инновационную деятельность и агропромышленный комплекс.

Наиболее важными факторами привлечения ПИИ по сравнению с экономическими выступают институциональные, связанные с госрегулированием, а также состоянием политической и правовой среды.

Исследование на основе показателей GRICS, оценивающих эффективность государственного управления в межстрановом сравнении, позволяет сделать вывод, что показатели, оценивающие качество государственного управления, в Беларуси одни из самых низких в сравнении с другими странами и, соответственно, институциональная привлекательность экономики Республики Беларусь остается на невысоком уровне (см. таблицу).

Сравнительная оценка показателей институциональной привлекательности Республики Беларусь, Эстонии, Литвы и Польши на 01.01.2020 г.

Показатель	Беларусь		Эстония		Литва		Польша	
	Величина показателя, баллов	Удельный вес, % в общем объеме	Величина показателя, баллов	Удельный вес, % в общем объеме	Величина показателя, баллов	Удельный вес, % в общем объеме	Величина показателя, баллов	Удельный вес, % в общем объеме
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Право голоса и подотчетность	11,3	5,1	88,7	17,3	81,8	17,1	70,9	16,5
Эффективность правительства	44,2	20,1	85,6	16,7	81,3	17,0	73,1	17,0
Политическая стабильность и отсутствие терроризма/насилия	56,7	25,8	68,1	13,3	75,2	15,8	64,3	15,0
Качество законодательства	32,2	14,6	92,8	18,1	83,2	17,4	83,1	19,4
Верховенство закона	21,6	9,8	87	17,0	81,3	17,0	66,3	15,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Контроль коррупции	53,8	24,5	90,4	17,6	74,5	15,6	71,2	16,6
Суммарный показатель институциональной привлекательности	219,8	100,0	512,6	100,0	477,3	100,0	428,9	100,0

Источники: собственная разработка на основе источников [1–4].

Предложения по повышению институциональной привлекательности включают: укрепление института частной собственности, что, в частности, предполагает сокращение доли государственного сектора, более активную приватизацию государственной собственности и развитие малого и среднего бизнеса, снижение уровня коррупции, упрощение налоговой системы, внедрение стандартов корпоративного управления.

Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси мы видим путем включения МСП в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Альтернативой развитию крупных заводов может стать концентрация в одном месте малых и средних предприятий, или кластеров, которые за счет использования «внешней экономики на масштабах производства» становятся не менее конкурентоспособными, чем крупные компании. Более того, международные эксперты утверждают, что в составе успешных кластеров доля малых и средних предприятий обычно превышает 50 %. В таком сочетании ценится гибкость и адаптивность МСП в отношении инноваций, их незаменимость при производстве малых партий, предоставлении эксклюзивных услуг.

Ключевой предпосылкой для прихода в Республику Беларусь иностранных компаний является сокращение доли государственного сектора, развитие малого и среднего бизнеса и формирование привлекательной институциональной среды.

Для стимулирования деятельности иностранных инвесторов необходимо:

- повысить возможность доступа отечественного и иностранного производителя к недвижимости, относящейся к государственной либо муниципальной собственности;
- развитие финансового рынка;
- государственная поддержка и дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства; снижение уровня коррупции;
- реформирование налогообложения, т.е. не само снижение налоговой нагрузки, а упрощение системы налогообложения;
- улучшение внутреннего инвестиционного климата;
- создание кластеров, так как формирование кластеров является эффективным механизмом привлечения в регионы прямых иностранных инвестиций, что обеспечивает мультипликативный эффект развития региональной экономики, включение малых и средних предприятий в международные производственные цепочки;
- создание положительного инвестиционного имиджа Беларуси.

Источники

1. Country Data Report for Belarus, 1996–2019 [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/BY>. — Date of access: 15.04.2021.
2. Country Data Report for Estonia, 1996–2019 [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/EE>. — Date of access: 15.04.2021.
3. Country Data Report for Lithuania, 1996–2019 [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/LT>. — Date of access: 15.04.2021.
4. Country Data Report for Poland, 1996–2019 [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/PL>. — Date of access: 15.04.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

Го Чанцзе

Научный руководитель — кандидат педагогических наук А. В. Конышева

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КИТАЙСКИХ И РУССКИХ ПОСЛОВИЦ С ЗООМОРФИЗМАМИ

В статье анализируется интерпретация китайских и русских пословиц с зооморфизмами. Китайцы и русские — это народы, которые проживают в разных как социальных, так и природных условиях. Поэтому, имея разный образ мышления и мироощущение, их пословицы тоже будут разными, хотя и выражающими одни и те же события. И, соответственно, зооморфизмы тоже будут разными, так, они несут в себе огромную смысловую значимость и показывают отношение народа к тому или иному животному. Зооморфный компонент в пословицах возникает на основе человеческих ассоциаций и эмоций, но для каждого народа они не могут быть одинаковыми. В данном случае для адекватного восприятия пословицы при переводе с одного языка на другой и используется интерпретация.

Активное изучение пословиц в лингвистике отнюдь не является случайным, так как именно в них хранится отражение глубинных мифологем и архетипов человеческого сознания и мышления, которые можно обнаружить как в древних фольклорных образованиях, так и в современных штампах массового сознания. В пословицах в предельно сжатой, концентрированной форме отражена специфика мировосприятия того или иного этноса.

Главное назначение пословиц — в передаче народной оценки определенных явлениям действительности. С их помощью выражается мировоззрение данного этноса. В пословицах отражается склад ума народа, особенности суждения. В них проявляются народный быт и обиход, дух и характер данной нации, их нравы, обычаи и традиции, а также верования и суеверия.

В китайском и русском языках использование названий животных в пословицах представляет уникальный материал и особый интерес для тех, кто