

regions. Based on the calculation of the index of innovative development of the regions, a comparative analysis of the Brest and Grodno regions was carried out. According to the results of the analysis, the directions of innovative development in the regions of the Republic of Belarus were developed.

Key words: innovation development of regions, innovation potential, innovation development index.

УДК 004.5

Слаута Александра Сергеевна

Белорусский государственный экономический университет

aleksandra.slauta@mail.ru

Спам как явление информационного общества

XXI век – век информации и информационных технологий. Сегодня почти каждый использует устройства с доступом в интернет такие, как: смартфон, компьютер, планшет и т.п. И, вероятнее всего, пользуется сетевой службой E-mail, которая позволяет не только общаться с другими людьми, без применения бумажных носителей, но также быть в курсе событий из мира моды, политики, шоу бизнеса и др. Всё это возможно благодаря рекламной рассылке в электронной почте, на которую соглашается пользователь.

Но существует электронные рассылки, на получение которых не было дано согласие пользователя, данные рассылки называются спамом. Спам – незапрашиваемые и не желательные сообщения электронной почты [1].

Изначально слово «спам» являлось акронимом (сложносокращённым словом), что означало «spiced ham», и переводилось как «ветчина со специями». Это были консервы, созданные американской фирмой «Normel Foods» из мяса третьей свежести в 1937 году. Данная продукция не пользовалась большим спросом, поэтому компания стала всячески продвигать свою продукцию, для этого они провели первую в своём роде рекламную компанию.

«Normel Foods» поставляла «спам» во все дешёвые магазины, оплачивала рекламы на бортах автобусов и трамваев, на фасадах домов, в газетах и на радио. Всемирную известность «спам» получил благодаря знаменитому скетчу театральной группы Monty Python's Flying Circus в 1970 году. Суть данного скетча заключается в том, что посетители попадают в ресторан, где все блюда содержат «спам», все говорят лишь о «спаме», а на заднем плане переодетый в викингов хор поёт песню, где произносится лишь слово «Спам». Этот скетч облетел

весь мир, что в дальнейшем позволило поставлять «спам» в разные уголки мира.

Также «Normel Foods» поставляло большое количество консервов в американские и союзнические войска, а после Второй Мировой войны, из-за огромных запасов «спама», эта продукция была основным продуктом питания во многих европейских странах, особенно в Англии.

По итогу, у людей, «спам» начал ассоциироваться с надоедливой и избыточной информацией.

Но термин «спам» в значении навязчивой электронной рассылке появился в 1993 году.

В выше указанном году, Ричард Детью (администратор компьютерной сети Usenet) написал программу с ошибкой, по итогу чего это вызвало отправку более двух сотен сообщений в одну из конференций. Участники той конференции сравнили эту ошибку с рекламируемыми, когда-то, консервами.

Так закрепилось новое значение «спама», в дальнейшем перешедшее в компьютерную терминологию, несмотря на то, что мясную продукцию с этим названием выпускают до сих пор [4].

Но в наше время существует несколько видов спама (по способу распространения) как: sms–спам, спам в социальных сетях, таких как Вконтакте, Facebook, спам в системах мгновенного обмена сообщениями, например, Viber, WhatsApp, и многие другие [2]. А спамеры – люди, создающие и распространяющие спам, внедряются и осваивают все средства электронной связи, имеющиеся на данный момент.

Не прошло и полвека, как спам превратился из случайной ошибки, в одну из самых серьёзных угроз информационной безопасности.

Но чем так вреден спам?

Во-первых, спам замусоривает каналы связи, по итогу чего пользователь (или провайдер) вынужден оплачивать созданный трафик – обмен информацией во всемирной сети [3].

Во-вторых, спам тратит личное время пользователя на ручную очистку почтового ящика.

Второй фактор приводит к отрицательному эмоциональному состоянию пользователя, вызванное постоянной чисткой почтового ящика, что является третьим фактором вреда спама.

И четвёртый фактор – случайная потеря важного письма в «куче» спама [4].

Но спам не просто надоедает пользователю, он также и очень опасен

На данное время существует такой вид спама, как фишинг – вид интернет-мошенничества, цель которого – получить идентификационные данные пользователей. Суть фишинга – украсть разного рода конфиденциальную информацию о человеке, например, пароль от социальной сети, номер банковского счёта или кредитной карты и многое другое, а в дальнейшем использовать эти данные для шантажа их владельца, для использования в незаконных действиях и махинациях [4].

Знаменитая компания «Лаборатория Касперского» провела исследования, где изучила долю спама в почтовом трафике, страны – источники спама и страны – мишени вредоносных рассылок за период с апреля по сентябрь 2018 года [5].

Результаты исследования (рисунки 1-3):



Рисунок 1 - Доля спама в мировом почтовом трафике

Примечание-Источник: собственная разработка

Федерации, а значит и граждане РБ могут сталкиваться со спамом. Поэтому, Республика Беларусь обеспечивает и информационную безопасность для её граждан на законодательном уровне [7].

Но для того, чтобы понять, как избавиться от нежелательной рассылки, следует знать методы борьбы со спамом. Конечно, полностью избавиться от спама в наше время невозможно, но есть несколько способов, которые помогут уменьшить их количество:

– Ручной способ борьбы, заключающийся в создании «личной почты», которую следует использовать лишь для личного обмена электронными сообщениями, при обнаружении большого количества спам-рассылок, целесообразнее будет сменить «личную» почту на новую; в создании «публичной почты» для регистрации на сайтах, подписок на почтовые рассылки и др., данную почту следует периодически удалять и создавать новую.

– Механический способ отчески с помощью специальных настроек электронной почты и использование серого списка – один из наиболее действенных технологий в наше время, основанная на анализе «поведения» программного обеспечения.

С целью предотвращения поступления нежелательной рассылки пользователь должен учесть следующие рекомендации:

Не следует, при обнаружении спама, отвечать на него и переходите по указанным ссылкам; желательно постоянно обновлять браузер и проверять настройки, связанных с интернет безопасностью [5].

За период существования спама, во всём мире было изобретено не мало способов борьбы с ним. Республика Беларусь, в свою очередь, сотрудничает с разными странами и организациями для обеспечения информационной защиты на международном уровне [7]. Но на данный момент, не существует сто процентного способа защиты от спама и его видов, таких как фишинг и др.

Источники литературы

1. Microsoft TechNet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/dn720441\(v=exchg.150\).aspx](https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/dn720441(v=exchg.150).aspx).
2. Северные инновации и управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.in-nov.ru/node/2922>. – Дата доступа: 08.04.2013.
3. BBC News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-36749594>. – Дата доступа: 08.07.2016.
4. Энциклопедия «Лаборатории Касперского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/spam-and-phishing/>.
5. «Лаборатория Касперского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/>.

6. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., №8

7. Digital Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.report/zakonodatelstvo-belarusi-informatsionnaya-bezopasnost/>.

Aleksandra Slauta

Belarus state economic university

Spam as a phenomenon of information society

Annotation. The concept of spam was considered in the article, its varieties, history of creation, as well as the main methods of dealing with an unwanted mailing.

Key words: spam, spammers, phishing, e-mail.

УДК 338.24

Стома Анна Николаевна, Куликова Варвара Владимировна

Белорусский государственный экономический университет

anya_stoma@mail.ru, varvara.kulikova.98@mail.ru

Цифровизация как один из приоритетов развития национальной экономики

Впервые о термине «цифровая экономика» начали упоминать в 1995 г. Одновременно о нем упоминалось в работах канадского профессора Дона Топскотта из университета Торонто и американского информатика Николаса Негропonte из Массачусетского технического университета (МИТ). Термин «цифровая экономика» распространился повсеместно, вытесняя такие понятия, как «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» [1].

Согласно Всемирному банку понятие «цифровая экономика» — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий [2].

Также под цифровой экономикой понимают хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [5].

Термин цифровая экономика можно описать с помощью двух подходов. Согласно первому подходу, классическому, цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классическими примерами могут быть телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента

