

Источники

1. Практический аудит : учеб. пособие / В. Н. Лемеш. [и др.]. — Минск : Амалфея, 2021. — 377 с.
2. Программы для строительной организации. Автоматизация строительства [Электронный ресурс] // Первый Бит. — Режим доступа: <https://minsk.1cbit.ru/blog/programmy-dlya-stroitelnoy-organizatsii/>. — Дата доступа: 04.10.2021.
3. Блокчейн уберет коррупцию в строительстве [Электронный ресурс] // TAdviser. — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>. — Дата доступа: 06.10.2021.

О. А. Лукаш, А. А. Щупановская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. Ф. Горбач

НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ И СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТРАНСПОРТА

В этой статье перечислены трудности, с которыми сталкиваются транспортные организации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, и предложены мероприятия, направленные на увеличение их доходов и сокращение расходов.

Более совершенное управление доходами и расходами — основа повышения эффективности хозяйственной деятельности любой организации. В настоящее время с помощью прогрессивных технологий качество управления доходами и расходами организаций заметно улучшилось, однако с целью дальнейшего устойчивого развития для автотранспортных предприятий могут быть предложены следующие направления увеличения доходов и сокращения расходов:

- разработка подходящих способов продвижения транспортных услуг на рынок услуг;
- регулярное повышение квалификации сотрудников предприятия, переподготовка и поддержание их заинтересованности в развитии фирмы;
- поддержание благоприятных условий труда, социально-психологического климата в организации;
- поиск значительных, выявление и избегание сомнительных заказчиков;
- разработка системы скидок;
- размещение рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет;
- организация «удобных» заказов.

В условиях обострения конкуренции на рынке услуг у автотранспортной организации постоянно возникает необходимость увеличивать объемы оказываемых услуг и совершенствовать их качество, открывать принципиально новые виды услуг. Современным организациям, осуществляющим транс-

портно-экспедиционное обслуживание, недостаточно просто осуществлять пассажирские и грузовые перевозки — важно расширение доли высокодоходных услуг (например, ответственное хранение, экспедирование грузов, страхование грузов и т.п.). Сопутствующие и дополнительные услуги транспорта позволят сформировать значительную часть выручки организации.

Залогом успешного бизнеса является грамотное планирование расходов организации. Большая часть транспортных компаний, занимающихся междугородними и международными перевозками, располагает свои склады за городом, а офисы — внутри города, что обусловлено желанием снизить расходы на обслуживание автотранспорта. Таким компаниям выгоднее арендовать офисы в центре города и иметь собственную складскую логистику. Преимущества аренды офисных помещений — их мобильность, низкие текущие затраты. Аренда складских помещений рациональна только на начальных этапах развития компании. Наличие собственной складской логистики позволяет сохранять высокую степень контроля, т.е. при необходимости можно изменять бизнес-процессы, перестраивать склады и т.п.

Издержки организация может сократить, во-первых, путем приобретения автомобилей в лизинг. Лизинг — популярная услуга в настоящее время, так как покупка автомобиля в лизинг увеличивает активы организации, соответственно, растут доходы, но объект основных средств числится на балансе у лизингодателя. Большим достоинством приобретения основных средств в лизинг является снижение налогооблагаемой прибыли лизингополучателя, а также лизингодатель оплачивает все текущие расходы по объекту лизинга. Кроме того, если в договоре оговорено дополнительное обслуживание и ремонт автомобиля, то это значительно снижает расходы компании-лизингополучателя [1].

Во-вторых, оптимизации расходов организации способствует грамотное планирование маршрутов, времени доставки грузов, пассажиров. Высококвалифицированные специалисты часто могут прибегать к услугам сторонних перевозчиков, если это целесообразно.

Прирост доходов, а соответственно, прибыли организации напрямую зависит от степени автоматизации бухгалтерского учета предприятия. Большинство организаций уже используют автоматизированную систему бухгалтерского учета и электронный документооборот. Это значительно ускоряет и упрощает все финансово-хозяйственные процессы компании. Рекомендуется внедрение в систему организации последних конфигураций 1С: Предприятия, например, 1С: Бухгалтерия 8.3. Использование современных компьютерных программ, таких как Microsoft Excel, способствует оперативному отражению доходов и расходов автотранспортных организаций в бухгалтерских отчетах с детализацией по датам, документам, контрагентам и т.п., а также обеспечивает удобство в арифметических подсчетах, группировках информации и сокращает влияние человеческого фактора на эти данные.

В условиях пандемии финансовое положение большинства транспортных организаций заметно ухудшилось, в связи с этим рационально предложить внедрить возможность удаленной работы в их хозяйственную деятель-

ность. Данное предложение осуществимо благодаря установке специальных программ, позволяющих сотрудникам вести бухгалтерский учет «из дома», а руководителям отделений и компаний контролировать деятельность подчиненных, создавать задачи и организовывать виртуальные совещания. Таковыми программами являются, например, TeamViewer и Битрикс 24.

TeamViewer — это приложение, которое позволяет быстро, беспрепятственно и удобно организовывать удаленное управление бизнесом и организовывать различные конференции.

Битрикс 24 — система автоматизации бизнеса, которая позволяет оптимизировать процессы, сокращать расходы на персонал и обеспечить прозрачность работы.

Использование передовых компьютерных технологий и программных пакетов позволяет вести учет в соответствии с основными направлениями деятельности транспортной компании. Информационные технологии позволяют обеспечить обработку больших массивов данных, помогают в принятии важных управленческих решений, снижают его трудоемкость. Таким образом, специально организованная программная технология учета как доходов и расходов, так и в целом всего бухгалтерского учета, значительно повышает оперативность и точность учета.

Среди компаний рынка услуг Республики Беларусь стало популярным предлагать свой сервис в сети Интернет посредством заказов онлайн. Эта услуга в значительной степени способствует притоку новых клиентов, а соответственно, росту прибыли организации и ее развитию в целом.

Для оперативности учета доходов, а именно выручки, предлагается внедрение в сайты организации специальных калькуляторов, которые на основе алгоритмов позволяют клиенту самому примерно оценить стоимость услуги и сделать заказ. Для компании эта инновационная услуга позволит заблаговременно определить размер возможной выручки в разрезе контрагентов. Также калькулятор позволит сократить расходы компании путем поиска маршрутов с наименьшей долей расходов на обслуживание маршрута и автомобиля [2].

Транспортные компании в процессе установления базовой цены на свои услуги имеют право ее редактировать, в особенности путем использования системы скидок. Внедрение скидок рационально, когда это обеспечивает некоторую выгоду для поставщика услуг. Основными видами скидок, которые позволяют повысить уровень доходов организации, являются сезонные, количественные, долговременные и временные. Сезонные и временные скидки применяются для более интенсивной реализации услуг в определенные промежутки времени. Они также применяются для уменьшения сезонных колебаний или, например, реализации нового вида услуг. Количественные скидки устанавливаются для реализации нескольких видов услуг, например, скидка на услуги при заказе перевозки груза с его страхованием или ответственным хранением на складе организации. Долговременные скидки обеспечиваются обычно для постоянных клиентов или клиентов, предоставляющих свои услуги со скидкой в ответ на услуги компании-перевозчика [3, с. 112].

Повышение доходов и снижение расходов организации невозможно без качественной системы внутреннего контроля и учета доходов и расходов транспортной компании. Учет доходов и расходов в организации рекомендуется вести в разрезе контрагентов, видов доходов и расходов и т.п. Внутренний контроль должен не только обнаруживать недостатки и нарушения в части хозяйственной деятельности компании, но и предотвратить их появление в будущем.

Используя вышеизложенные предложения, можно значительно увеличить количество заинтересованных клиентов, таким образом увеличить выручку транспортной организации, а также снизить текущие издержки компании. От уровня доходов и расходов организации напрямую зависит ее прибыль, которая в дальнейшем может быть использована для расширения бизнеса, развития его новых направлений, улучшения качества предоставляемых услуг, тем самым это позволит повысить конкурентоспособность организации на рынке услуг связи и коммуникаций.

Источники

1. Чем выгоден лизинг: для физических и юридических лиц, плюсы и минусы, для предприятия, ООО, его разновидности и как его правильно рассчитать [Электронный ресурс] // Рамблер/Финансы. — Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/realty/43334855-chem-vygoden-lizing-dlya-fizicheskikh-i-yuridicheskikh-lits-plyusy-i-minusy-dlya-predpriyatiya-ooo-ego-raznovidnosti-i-kak-ego-pravilno-rasschitat/>. — Дата доступа: 10.10.2021.

2. Доставка сборных грузов. Калькулятор [Электронный ресурс] // Транспортная компания «ГлавДоставка» — С любовью! — Режим доступа: <https://glavdostavka.by/belarus/#calculator-widget>. — Дата доступа: 10.10.2021.

3. Зиновьева, Н. М. Скидки в системе ценовых методов стимулирования продаж / Н. М. Зиновьева, Т. В. Семенченко // Территория науки. — 2017. — № 1. — С. 111–115.

А. И. Ляшкова

Научный руководитель — кандидат экономических наук О. В. Ежель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ СПРОСА НА РЫНКЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

В работе представлены предложения по активизации спроса на внутренний туризм за счет совершенствования туристических программ в санаторно-курортных учреждениях.

Пандемия коронавирусной инфекции сильно ударила по мировой индустрии туризма. Глобальные расходы на отдых в 2020 г. сократились на