

Таким образом, до пандемии индустрия беттинга стремительно наращивала свои обороты, но 2020 г. внес в работу компаний свои препятствия. Те из контор, которые сумели быстро и четко среагировать на новые условия реальности и действовать в них, выиграли себе не только признание потребителя, но и завоевали новые доли рынка. В числе таких компаний оказалась БК Parimatch. Помимо яркой рекламной кампании, которая часто следовала всем принципам ситуативного маркетинга, в деятельности Parimatch за 2020 г. отмечен ряд ярких событий, качественно выделяющих их среди конкурентов. Успешную маркетинговую деятельность компании подтверждает и проведенный опрос, так как большая часть респондентов являются потребителями услуг Parimatch, также в период пандемии рекламу данной компании опрошенные видели чаще всего.

Источники

1. Тренды спортивной индустрии 2021: беттинг и стриминг [Электронный ресурс] // Adindex. — Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analitics/100380/2021/08/4/296926.phtml>. — Дата доступа: 12.09.2021.

2. Исследование мирового рынка спортивных ставок [Электронный ресурс] // GlobeNewswire. — Режим доступа: <https://www.globenewswire.com/news-release/2018/12/24/1678117/0/en/Global-Sports-Betting-Market-Zion-Market-Research.html>. — Дата доступа: 12.09.2021.

3. Беттинг после пандемии: маркетологам приготовиться! [Электронный ресурс] // Vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/144635-betting-posle-pandemii-marketologam-prigotovitsya>. — Дата доступа: 12.09.2021.

4. Parimatch Belarus и «ЛУЧ» представили часы [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/parimatch-belarus-i-luch-predstavili-chasys-konturom-kulaka-konora-makgregora/>. — Дата доступа: 12.09.2021.

5. Parimatch провел образовательный конкурс среди маркетологов [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/parimatch-provel-obrazovatelnyy-konkurs-sredi-marketologovkomanda-pobediteley-poluchila-denezhnyu-g/>. — Дата доступа: 12.09.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

О. Н. Гордиевич, Ю. М. Попок

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л. К. Голенда

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье определен перечень технологий, лежащих в основе цифровой трансформации финансового и банковского секторов Беларуси, позволяющий качественно изменить сервисы, предлагаемые банками.

В настоящее время цифровизация охватывает все области экономики, в том числе финансовую и банковскую деятельность. Результатом явились новые сервисы, разрушившие привычные схемы взаимодействия участников рынка финансовых услуг, что в свою очередь во многом изменило парадигму развития банковской системы. Ранее для получения большей прибыли банкам достаточно было предложить более дешевые услуги, чем у конкурентов. В настоящее время банкам необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрировать банковские услуги с другими продуктами и сервисами, что дает возможность получать клиентам круглосуточный доступ к разнообразной информации, в том числе и финансовой.

Опыт показывает, что появление совершенно нового продукта (услуги) — процесс достаточно длительный, сложный и дорогой, поэтому в условиях цифровизации происходит совершенствование уже существующих бизнес-моделей путем их цифрового преобразования. Очевидно, что цифровая трансформация подразумевает повсеместное внедрение современных способов предоставления банковских услуг. В результате этого количество онлайн-услуг приобретает все большее распространение.

Учитывая темпы развития цифровых технологий в мировой экономике Национальный Банк Республики Беларусь совместно с представителями банковского сообщества определил перечень технологий, лежащих в основе цифровой трансформации финансового и банковского секторов: развитие платежного и расчетного пространства; удаленная идентификация; развитие Open API (Open Application Programming Interface); технологии распределенного реестра; искусственный интеллект; машинное обучение; большие данные; кибербезопасность.

Они позволяют качественно изменить сервисы, которые предлагают банки. Так, системы искусственного интеллекта могут использоваться для оценки и управления рисками при инвестировании в ценные бумаги, для налаживания роботизированных консультаций в режиме реального времени. Системы клиентского обслуживания на основе естественного языка позволяют нивелировать языковые аспекты общения с клиентом, повысить уровень комфорта, а соответственно уровень доверия: чат-боты могут быть внедрены в автоматизированных кол-центрах, центрах поддержки клиента на сайте и посредством мобильного приложения; а также альтернативные финансовые консультанты — робоэдвайзеры (алготрейдинг). Основное направление этого вида искусственного интеллекта — интернет-трейдинг позволит обеспечивать консультацию в режиме реального времени, проводить мониторинг, открытие/закрытие счетов, оценку рисков, обработку большого количества сделок одновременно, без ущерба для качества обработки информации, и таким образом вырабатывать оптимальную инвестиционную стратегию. Системы клиентского обслуживания могут работать в формате мобильных приложений, установленных на смартфон или планшет.

Для повышения конкуренции на рынке, снижения стоимости финансовых услуг и повышения доступности к ним, а также для повышения про-

значности экономики и эффективности мер борьбы с отмытием денег используют различные виды финансовых технологий: мобильные кошельки и платежные приложения — PayPal, Venmo, Square, Apple Pay и Google Pay; платформы краудфандинга; технологии криптовалюты и блокчейн; робосверстники; приложение для торговли акциями и др. Перечисленные виды финансовых технологий осуществляются с помощью интегрированных сервисов (ИС).

В настоящее время топ-5 системообразующих банков республики используют ИС, которые включают: интернет-банкинг, М-Банкинг, SMS-банкинг, Apple Pay, SAMSUNG Pay, Garmin Pay, переводы с карты на карту, перевод денежных средств на аккаунты в социальных сетях и играх, перевод для получения средств по коду, Кошелек Pay, Fitbit Pay, Mi Smart Band 4 FNC; уникальный биометрический сервис для оплаты проезда в метро «Смотри и проходи» (см. таблицу).

Использование интегрированных информационных систем в топ-5 банках Республики Беларусь на 01.01.2021 г.

ИС	ОАО «АСБ Беларусбанк»	ОАО «Беллагропромбанк»	ОАО «Приорбанк»	ОАО «Белинвестбанк»	ОАО «Сбербанк»
Интернет-банкинг	+	+	+	+	+
М-банкинг	+	+	+	+	+
SMS-банкинг	+	+	+	+	+
Apple Pay	+	+	+	+	+
SAMSUNG Pay	+	+	+	+	+
Garmin Pay	+	+	+	+	+
Переводы с карты на карту	+	+	+	+	+
Перевод на аккаунты в социальных сетях и играх	+	–	+	–	+
Перевод для получения средств по коду	+	–	–	–	+
Кошелек Pay	+	+	+	+	+
Fitbit Pay	+	+	+	+	+
Mi Smart Band 4 FNC	+	+	+	+	+
Смотри и проходи	+	–	+	–	–

Источники: собственная разработка на основе информационных ресурсов коммерческих банков Республики Беларусь.

Анализ приведенных в таблице данных показывает, что лидером в использовании ИС в Республике Беларусь является ОАО «АСБ Беларусбанк». Это объясняется его доминирующей позицией в белорусской банковской системе по уровню внедрения информационных технологий в сферу банковского дела. Он первым в республике внедрил ИС «Интернет-банкинг» в 2008 г., тем самым положив начало цифровизации банковских и финансовых услуг на территории нашей страны [1, 2]. В связи с внедрением интегрированных моделей в банковскую и финансовую систему остро встал вопрос о безопасности персональных данных пользователей таких систем, как интернет-банкинг, М-банкинг. Данный вопрос регулируется законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» с изменениями и дополнениями от 10 ноября 2008 г. № 455-З и постановлением Совета Министров от 02.02.2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы», которое направлено на приоритетное внедрение информационно-коммуникационных технологий в национальную экономику, в частности финансово-банковскую систему [3, 4].

Очевидно, что качество банковских услуг, от которого выигрывают банки и их клиенты, с каждым годом в Республике Беларусь улучшается, так как ведется цифровизация в сфере финансов и банковского дела за счет внедрения интегрированных систем.

Источники

1. Онлайн-сервисы Беларусбанка [Электронный ресурс] // АСБ Беларусбанк. — Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/fizicheskim_licam/31886. — Дата доступа: 05.10.2021.
2. История банка [Электронный ресурс] // АСБ Беларусбанк. — Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33139/33142/history>. — Дата доступа: 07.10.2021.
3. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., №455-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 г., №362-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. — Дата доступа: 05.10.2021.
4. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. — Дата доступа: 07.10.2021.