

3. Наумчик, С. О. Национальная платформа открытого образования: модное веяние или необходимость? / С. О. Наумчик, Я. В. Ванкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2021. — 505 с.

<http://edoc.bseu.by/>

**Ю. В. Велисевич, П. В. Долголаптева**

Научные руководители — магистр экономических наук Е. В. Кудасова,  
кандидат экономических наук Е. А. Сушкевич

## **ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ И ЧУЛОЧНО- НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ?**

*В работе сформулирована проблема производства и утилизации таких предметов одежды, как нижнее белье и чулочно-носочные изделия. Для изучения отношения белорусских потребителей к данной проблеме был проведен опрос, на основе которого разработан ряд рекомендаций для белорусских производителей.*

Актуальность темы заключается в том, что переработка одежды, к сожалению, не решит все проблемы взаимодействия моды и окружающей среды. В среднем вещь сохраняется в нашем гардеробе до 3 лет. Продление срока ее использования всего лишь на 9 месяцев уменьшает объемы загрязнения воды производством на 30 %. Есть вещи, на которые мода влияет слабее, например, носки, колготки, нижнее белье. Данные предметы одежды являются повседневной необходимостью, однако не всегда экологичны.

Цель исследования — изучить проблему утилизации таких предметов одежды, как нижнее белье и чулочно-носочные изделия, и дать белорусским брендам рекомендации по более экологичным способам производства.

По статистике в мире производится 6 млрд предметов нижнего белья ежегодно, а в среднем жизнь каждого из них, прежде чем оказаться на свалке, составляет 1–2 года. Поскольку белье часто изготавливается из полиэстера и нейлона, оно может разлагаться в течение сотен лет [1].

Проанализировав достаточное количество сайтов и статей, было выявлено, что в настоящее время практически не существует экологических способов производства и утилизации таких предметов одежды, как нижнее белье и чулочно-носочные изделия.

В ходе исследования был изучен опыт как иностранных, так и отечественных производителей в повышении экологичности производства данных изделий.

В качестве примера зарубежной компании приведена Swedish Stockings, которая впервые разработала экологически безопасный способ производ-

ства чулочно-носочных изделий, где используются отходы нейлона как после потребителя, так и производственные, что позволяет утилизировать тонны неразлагаемого нейлона со свалок и пластиковые отходы из океана. Немаловажно, что эти изделия могут быть переработаны по окончании срока службы. Внешний вид колготок ничем не отличается от привычных нам.

На безотходных фабриках Swedish Stockings вся бумага и пластик перерабатываются, 36 % энергии вырабатывается солнечными батареями, 64 % производится от сторонних возобновляемых источников энергии [2].

Белорусские производители тоже не отстают от тренда на экопроизводство. Например, компания Mark Formelle представила уникальную для Беларуси капсульную коллекцию одежды Save the planet. При ее создании было использовано 6 т переработанного пластика — это более 150 тыс. бутылок объемом 1,5 л. Это первый опыт производства одежды для масс-маркета с добавлением переработанного пластика в Беларуси. Как отмечают в компании, содержание пластика в одежде составляет 20 %. Коллекция в стиле family look появилась в продаже 1 марта 2021 г. в фирменных магазинах компании в Беларуси, России, Казахстане и Узбекистане. Она выполнена в минималистичном стиле из полотен природных оттенков (шалфей, графит, песочный), состоит из брюк, анораксов, свитшотов и шорт из футера, а также футболок и велосипедок (женских и для девочек).

Все модели коллекции предполагают повседневное ношение, свободные расслабленные образы, комфорт. Как подчеркивают в Mark Formelle, акцент был сделан на абсолютную сочетаемость моделей между собой и с другими вещами из любого гардероба. Это также один из шагов к сокращению массы бездумных покупок, признак экологичности мышления и потребления.

В состав традиционного футера, из которого созданы основные модели коллекции, вошли хлопок и переработанный полиэстер, полученный из использованного пластика. Полиэстеровые нити, которые закупает Mark Formelle, в производстве проходят тщательную многоступенчатую обработку, поэтому абсолютно безопасны и нетоксичны. Также в компании отмечают, что такая одежда абсолютно не капризна в уходе и по некоторым характеристикам превосходит ту, которая сделана из обычных материалов [3].

Таким образом, мы видим, что экопроизводство одежды — это мировой тренд, который развивается и в Беларуси. Мы решили выяснить отношение белорусских потребителей к данной тенденции.

В целях исследования было проведено анкетирование 105 человек (95 женщин, 10 мужчин), согласно которому было выявлено, что 81 % опрошенных волнует проблема кратковременности использования вещей, что еще раз подчеркивает актуальность рассматриваемой темы. Однако 67,6 % не знали о том, что нижнее белье практически не подлежит переработке, что подчеркивает неосведомленность белорусского населения о данной проблеме.

Также опрос показал, что:

- большинству респондентов одна пара колготок служит в среднем 1–3 раза, также многие указали, что не носят их вовсе из-за их недолговеч-

ности. Полученные результаты говорят о низком качестве данного вида изделий, поэтому было определено, что 74,2 % готовы доплатить в среднем на 50 % больше от исходной стоимости, если увеличится их долговечность;

- большинство потребителей носят предметы нижнего белья больше года, и 61,9 % опрошенных устраивает этот срок службы;

- 82 респондента выбрасывают вышеперечисленные предметы одежды, и только 10 человек используют экологичные способы утилизации;

- 94,3 % опрошенных хотели бы, чтобы данные предметы одежды изготавливались из более экологичных материалов.

Исходя из проведенного исследования, для белорусских производителей были разработаны рекомендации:

- освещать проблемы утилизации нижнего белья и чулочно-носочных изделий в своих рекламных кампаниях и социальных сетях;

- внедрять более экологичные способы и технологии производства;

- использовать преимущественно натуральные материалы (органический хлопок, эквискозу);

- размещать на бирках указания о неэкологичности способов утилизации (например, сжигание);

- упаковывать несколько предметов одежды вместе, что позволит сократить расходы на упаковку и ее отходы;

- использовать более качественные материалы для продления срока службы вещей;

- использовать в качестве альтернативы перерабатываемым материалам переработанные (переработанный нейлон, полиамид и полиэстер);

- применять вкладыши по экологичной утилизации или альтернативному использованию для готовых изделий. Например, если одежда выполнена из натуральных тканей и является биоразлагаемой, важно указывать, что впоследствии ее можно компостировать, и т.д.

## Источники

1. На что обратить внимание при выборе экологичного нижнего белья [Электронный ресурс] // Vogue. — Режим доступа: <https://www.vogue.ru/fashion/na-chto-obratit-vnimanie-pri-vybore-ekologichnogo-nizhnego-belya>. — Дата доступа: 15.09.2021.

2. Колготки, борющиеся с мусором в океане [Электронный ресурс] // Britt's List. — Режим доступа: <https://www.brittslist.com.au/review/swedish-stockings/>. — Дата доступа: 15.09.2021.

3. «Mark Formelle» представила коллекцию, на которую ушло 6 тонн пластика [Электронный ресурс] // Newgodno.by. — Режим доступа: <https://newgodno.by/society/mark-formelle-2/>. — Дата доступа: 15.09.2021.