

Виртуальная выставка значительно облегчает задачу посетителей, так как дает возможность не выходя из дома или офиса посетить ее с максимальными удобствами. При этом одновременно можно находиться на нескольких выставках, проводя анализ и сравнение, если все эти экспозиции на одну тему. Для посетителей представлены широчайшие возможности для внимательного и детального ознакомления со всеми представленными на выставке экспонатами.

Данные выставки помогают избежать случайных посетителей, так как на сайт заходят именно потенциальные клиенты. Виртуальная выставка – это и выставочный стенд, и красочный буклет, и консультации самых компетентных специалистов.

Организация виртуальной выставки как нельзя лучше подходит для повышения эффективности работы ОАО «Гомельский жировой комбинат», выхода на новые рынки, расширения сети сбыта продукции и лучшего позиционирования.

В. С. Печень, Е. Н. Бедретдинова
(Беларусь, Бобруйск)

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. В настоящее время роль и важность качества для формирования экономики страны является определяющей. Качество – главный показатель оценки продукции, работ и услуг – определяет уровень жизни каждого человека и общества в целом.

Факторы, от которых зависит качество продукции:

- 1) природные – качество и ассортимент сырья, поступающего на переработку и хранение;
- 2) инженерно-технические – применяемая технология, а также механизация и автоматизация производственных процессов;
- 3) организационные – организация труда и управления, ответственность исполнителей, квалификация работающих, обеспеченность производства материалами, трудовыми и финансовыми ресурсами;
- 4) экономические – планирование и материальное стимулирование.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. В настоящее время выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. При этом второй фактор постепенно выходит на первое место.

Рассмотрим качество продукции ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз» и пути его повышения.

Одним из показателей, характеризующих качество продукции, является доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска. Так, доля сертифицированной продукции в общем объеме производства на предприятии за 2011 г. составляет 97,3 %, за 2012 г. – 97,4 %, за 2013 г. – 97,7 %. Доля сертифицированной продукции с каждым годом возрастает. Так, в 2013 г. она возросла на 0,3 %, а в 2012 г. – на 0,1 % к соответствующему периоду предшествующего года.

Необходимо отметить, что количество реализованных пиломатериалов предприятием в 2013 г. составило 15 836,0 м³ на сумму 15 866 млн рублей. При этом пиломатериалы обрезные хвойные составляют 10,9 % от общего объема реализованных пиломатериалов и это 1727,0 м³, а пиломатериалы обрезные хвойных пород толщиной 25 мм составляют 0,24 %, что соответствует 37,18 м³.

Показателем качества продукции данного предприятия является сортность выпускаемой продукции. На предприятии не выпускают продукцию отборного сорта, поэтому расчетом сорта 1–4.

Оценка качества продукции путем расчета среднего коэффициента сортности за 2013 г. показала, что рассчитанный коэффициент сортности равен: по плану – 0,77, фактически – 0,75. Выполнение плана по качеству – 97,08 %. Средневзвешенная цена равна: по плану – 985 231,8 рублей, фактически – 956 463,78 рублей, что по отношению к плану также составляет 97,08 %.

В связи с уменьшением в фактической структуре реализации продукции первого сорта произошло уменьшение коэффициента сортности, коэффициента выполнения плана по качеству и уменьшение выручки от реализации за счет уменьшения фактической средней цены единицы продукции. Расчет влияния сортового состава продукции на объем выпуска в стоимостном выражении показал, что в структуре продукции фактический объем выпуска 1-го сорта оказался ниже планового на 4,7 %. В связи с ухудшением качества продукции (увеличением доли продукции 3-го и 4-го сортов и уменьшением соответственно доли продукции 1-го и 2-го сортов) средняя

цена реализации по изделию ниже плановой на 27 966,5 рублей, а стоимость всего фактического выпуска – на 1 039 794,4 рублей.

Следует отметить, что в ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз» бракованная продукция отправляется для переработки на технологическую щепу, которая в дальнейшем продается как один из видов продукции.

Факторами, оказывающими влияние на качество продукции предприятия, являются «возраст» оборудования, стаж работников предприятия на одном рабочем месте, профессиональное образование, использование информационных технологий, качество сырья, материалов, сертификация продукции и наличие СМК, условия труда.

Повышение эффективности работы лесохозяйственных предприятий требует технического перевооружения как лесохозяйственного, так и деревообрабатывающего производства, углубления переработки, повышения качественных параметров выпускаемых изделий, внесения изменений в технологические процессы, более полного использования отходов. Деревообрабатывающее производство лесхоза сосредоточено в двух цехах:

- цех по производству пилопродукции и столярных изделий;
- цех по оцилиндровке древесины.

Существующая производственная база промышленной деятельности Стародорожского опытного лесхоза нуждается в обновлении. Хотя имеющееся лесопильное оборудование в цехах лесхоза позволяет выпускать довольно значительные объемы пиломатериалов. В связи с реализацией программы модернизации деревообрабатывающего цеха предлагается рассмотреть проект для покупки и установки высокопроизводительной линии дискового пиления «LARMET».

Инвестиционные затраты по проекту составляют 17 млн рублей, из них основную часть составляют заемные средства – 14 млн рублей. Основным источником финансирования – кредит банка. Планируется увеличение поставок пиломатериалов на экспорт 65,7 %.

Установка соответствующего деревообрабатывающего оборудования будет логическим продолжением начатой несколько лет назад модернизации цеха. Ввод в эксплуатацию участка по переработке древесины позволил значительно сократить количество отходов.

Благодаря двум лесопильным станкам появится возможность более глубокой переработки круглого леса на обрезные пиломатериалы. А значит, получить дополнительный выход обрезного пиломатериала, его количество увеличится на 40–60 %.

Расчет эффективности данного проекта показал, что общая прибыль за пять лет должна составить 18 224,2 млн рублей, среднегодовой доход – 7222 млн рублей. Простой срок окупаемости –

2,35 года, динамический срок окупаемости—3,08 лет. Загоды реализации проекта чистый дисконтированный доход имеет положительное значение, равное 18 590 млн рублей. Чистая дисконтированная стоимость – 1224,2 млн рублей, индекс рентабельности инвестиций – 1,07.

Внедрение линии дискового пиления относится к мероприятию, направленному на улучшение материальной базы производства. В результате применения данного мероприятия повысится сортность продукции, уменьшится объем отходов, а также затрат электроэнергии.

Модернизация производства позволит не только увеличить выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью, но и повысить ее качество и конкурентоспособность, обеспечить комплексное использование древесного сырья.

Инвестиции в обучение персонала также являются одним из инструментов повышения качества продукции. Так, ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз» при затратах на обучение и повышение квалификации персонала в 82 млн рублей позволит получить дополнительную прибыль в 3412 млн рублей.

Повышению качества продукции будет способствовать и внедрение международных стандартов серий ИСО-9000 и ИСО-14000. При этом для внедрения системы менеджмента качества предприятию необходимо затратить около 25 млн рублей. Половина денежных средств от всей стоимости проекта будет израсходована на сертификацию системы управления качеством. Соответственно, потери от выпуска продукции несоответствующего качества снизятся, а выручка и прибыль увеличатся.

А. А. Пузыревская
(Беларусь, Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЫВЕДЕНИИ ИННОВАЦИЙ НА РЫНОК

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже внедренных инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Важнейшим показателем, отражающим уровень инновационной деятельности, является рост инновационной активности. По данным Community Innovation Survey, средний уровень инновационной