

Список литературы

1. Системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Системы_поддержки_принятия_решений. – Дата доступа: 09.12.2018.
2. Ларичев, О. И. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития / О.И. Ларичев, А. Б. Петровский. - М.: ВИНТИ, 1987. – 164 с.
- 3 .Области применения систем поддержки принятия решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infomanagement.ru/referat/176/5>. – Дата доступа: 09.12.2018.
4. Shabir, A.M. Decision Support Systems: Concepts, Progress and Issues – A Review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/226105300_Decision_Support_Systems_Concepts_Progress_and_Issues_-_A_Review. – Дата доступа: 12.12.2018.

Svirepa Anton Aleksandrovich

Belarus state economic university

The fields of decision support systems appliance

Annotation. In the article described the sphere of application of such category as decision support systems. In the article were pointed main spheres of such technology appliance, afterwards was provided detailed description of systems appliance on the example of eight fields.

Key words: decision support systems, fields of DSS appliance, decisions making.

УДК 338.462

Сенцова Анна Анатольевна

Белорусский государственный экономический университет

anna.sentsova.98@mail.ru

Организация информационно-консультационного обслуживания субъектов агрозкотуризма

В процессе исследований установлено, что устойчивое развитие аграрного сектора в значительной степени определяет состояние экономики, продовольственную безопасность страны, а также уровень жизни населения.

Опыт многих развитых стран показывает, что одним из ключевых факторов, способствующих повышению эффективности функционирования субъектов агробизнеса, является информационно-консультационная деятельность, осуществляемая специализированными организациями, которые обеспечивают субъектов агропромышленного комплекса правовой, технологической, экономической, рыночной и другой информацией, что повышает степень обоснованности принимаемых ими управленческих решений.

Следует отметить, что информационно-консультационное обслуживание как вид деятельности существовало с древних веков и проявлялось в передаче опыта наиболее удачливых руководителей

молодым работникам, в обучении специалистов, в проведении исследовательских работ по проблемам функционирования и развития организаций. Как вид деятельности консультационное обслуживание стало активно выделяться на рубеже 19 и 20 веков — в период бурного развития промышленности и общественных преобразований, связанных с промышленной революцией. Первая консалтинговая компания «Служба деловых исследований» была создана в 1914 году в Чикаго Эдвином Бузом.

Бурное развитие мировой экономики и формирование транснациональных корпораций во второй половине 20 века в сочетании со стремительным прогрессом науки и техники, обусловили рост спроса на консалтинговые услуги. В этот период было создано огромное количество новых фирм, профессионально занимающихся управленческим консультированием, что нашло отражение в широкой диверсификации услуг [1].

В Беларуси первые консалтинговые компании начали появляться в середине 90-х годов прошлого века, но наиболее бурное развитие началось только в середине 2000-х годов. В 2008 году на рынке уже осуществляли свою деятельность более 300 участников. В настоящее время наибольшая часть рынка сконцентрирована у таких крупных компаний, как «ИПМ-Консалт», консалтинговый центр «БКЦ», консалтинговая группа «Здесь и сейчас» [2].

В процессе исследований установлено, что наиболее приоритетными видами консалтинговых услуг в Республике Беларусь являются составление и экспертиза бизнес-планов, сертификация предприятий по ИСО-9001 «Система менеджмента качества», маркетинговые исследования, организация и техника экспортно-импортных операций, электронный документооборот и интернет-бизнес, бухгалтерский учет и переход на международные стандарты финансовой отчетности, налоговое консультирование. Оказанием агроконсалтинговых услуг, способствующих созданию современного, конкурентоспособного на международном рынке бизнеса занимаются в основном ООО «АСБ Консалт» и УП «Агробизнесконсалт». Следует отметить, что во многих странах мира успешная работа консультационных служб в значительной степени обусловили высокий уровень развития субъектов агробизнеса, что заслуживает изучения и использования накопленного опыта.

УП «Агробизнесконсалт» является коммерческой организацией, созданной для оказания консалтинговых услуг. Основными видами

деятельности УП «Агробизнесконсалт» являются: бизнес-планирование, обучение и EVENT-management, организация торгов, информационные технологии, поддержка агроэкотуризма. С целью развития в рамках компании УП «Агробизнесконсалт» нового направления в сфере оказания туристических услуг создан филиал «Белагротур». Основным направлением деятельности филиала является сопровождение и развитие Национального поисково-платежного сервиса агроэкотуризма (agrobooking.by). Следует отметить, что agrobooking.by является крупнейшим каталогом сельских усадеб Республики Беларусь. Сервис представляет современные возможности коммуникаций и взаимодействия между владельцами усадеб и желающими окунуться в атмосферу национального белорусского колорита и в полной мере ощутить всю прелесть белорусской деревни.

Изучение опыта работы конкурентов портала agrobooking.by («BelKraj.by», «Holiday.by», «Усадьбы.бай», «Трофеи.бай» и др.) показало, что одним из путей повышения эффективности работы сайта будет установление фиксированного ежемесячного платежа за размещение информации о усадьбе в размере 100 рублей.

Для оценки конкурентоспособности и эффективности оказания услуг субъектам агроэкотуризма нами выбраны 30 различных усадеб, размещенных по всей территории Беларуси, которые заявили о себе на портале agrobooking.by. Анализ проведен за октябрь месяц 2018 года, так как в октябре сезон активного отдыха на усадьбах республики уже закрыт и статистика просмотров позволит выявить самый пессимистичный сценарий.

Так, в октябре 2018 года на портале agrobooking.by было зафиксировано 24 268 просмотров карточек выбранных нами 30 усадеб (в среднем 809 просмотров одной агроэкоусадьбы).

Анализ статистики по кликам на сайты или ссылки на социальные сети, открытие номеров телефонов и точное число звонков после просмотра карточки на agrobooking.by, клики на адрес почты из карточки, количество персональных и общих заявок в личные кабинеты представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Статистика просмотров на agrobooking.by за октябрь 2018 г.

Показатель	Для 30 агроусадб	Для одной агроусадьбы	Для одной агроусадьбы (анализ call-tracking.by)
Клики на сайт, социальные сети	596	19,9	19,9
Открытие номеров телефонов, количество звонков	779	25,9	20,2
Клики на электронные адреса агроусадб	93	3,1	3,1
Персональные заявки	43	1,43	1,43
Общие заявки	207	6,9	6,9
Итого	–	57,23	51,53
Вероятность	–	30 %	30 %
Итог с учетом вероятности	–	40,01	36,07

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Таким образом, анализ данных таблицы показывает, что на одну агроусадьбу приходится примерно 36 целевых действий потенциального клиента (звонков, электронных заявок и др.).

Оценка сравнительных преимуществ использования фиксированного ежемесячного платежа проведена исходя из возможности заключения 36,07 договоров в месяц, средней стоимости аренды агроусадьбы 374 рубля в сутки. В среднем одна заявка на проживание состоит из 7 взрослых и 1 ребенка (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительная оценка услуг

Показатель	Количество договоров в месяц	Выручка, рублей	Стоимость размещения на agrobooking.by, рублей	Стоимость размещения в системе бронирования, рублей
3 % продаж	1,08	374	100	56
5 % продаж	1,8	624	100	94
10 % продаж	3,6	1249	100	188
15 % продаж	5,4	1874	100	282

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Таким образом, расчеты показали, что использование владельцами агроусадб Национального поисково-платежного сервиса агрозкотуризма (agrobooking.by) для информирования потенциальных клиентов является наиболее целесообразным. Основные



преимущества интернет-портала для владельцев агроэкоусадьб перед другими видами рекламы представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность продвижения услуг агроэкоусадьбы в Интернете

Вид рекламы агроэкоусадьбы	Затраты времени	Финансовые затраты	Наличие специальных навыков
Собственный сайт / продвижение через социальные сети	Max	Max	Max
Интернет-порталы	Min	Min	Min
GDS (системы бронирования)	Средне	Средне	Min

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Проведенные исследования показывают, что при продвижении агроэкоусадьбы через собственный сайт владелец будет платить за разработку сайта, контекстную рекламу в системах Яндекс Директ или Google. При использовании системы бронирования необходимо уплачивать фиксированный процент за каждого привлеченного туриста. Продвижение усадьбы через Интернет-портал позволяет уплачивать только фиксированный ежемесячный платеж (100 рублей). Таким образом, размещая информацию о агроусадьбе на портале agroboking.by, владелец информирует потенциальных клиентов, экономит время, финансовые ресурсы и от него не требуется наличие специальных знаний и навыков.

Источники литературы

1. Лапынин, Ю.Н. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / Ю.Н. Лапынин. — Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. — 305 с.
2. Слонимская, В.И. Особенности развития консалтинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Электронная библиотека БГЭУ. — Режим доступа: http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/29085/1/Slonimskaya_V_I._s.232_233.pdf — Дата доступа: 10.11.2018.
3. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к.г.н., доц. А.И. Тарасенка. — Минск, 2014. — 380 с.
4. Бизнес-планы ЧКУП «Агробизнесконсалт» за 2015–2017 гг.

Sentsova Anna

Belarus state economic university

Organization of information-consulting service of subjects of rural tourism

Annotation. The article studies the foreign and domestic experience of providing information and consulting to the subjects of rural economy, proposes measures to improve the level of economic efficiency of information and consulting services in the basic enterprise.

Key words: information and consulting services; performance indicators; promotion; rural tourism.