

Источники литературы

1. Сибирская, Е. В. Основные аспекты стратегического управления экономикой на региональном уровне / Е.В. Сибирская, О.В. Левкина // Регион: системы, экономика, управление. — 2008. — № 1 (1). — С. 196-200.
2. Апанасенко, О.Н. Стратегическое управление на муниципальном и региональном уровне / О.Н. Апанасенко // Экономика и социум. — 2015. — № 6-2 (19). — С. 116-122.
3. Азимова, М.А. Стратегическое управление экономикой региона: теоретические и методические аспекты // Вестник ТГУПБП. 2012. №4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-ekonomikoy-regiona-teoreticheskie-i-metodicheskie-aspekty-1> — Дата доступа: 03.11.2018.
4. Борисов, Д.А. Какова эффективность государственного управления на региональном уровне? / Д.А. Борисов // ЭКО. - 2018. — № 2 (524). — С. 117-130.
5. Русак, И.Н. Оценка уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь: моногр. / И.Н. Русак. — Минск: Энциклопедикс, 2014. — 170 с.
6. Бойко, А.С. Вдохнуть жизнь в регионы / А.С. Бойко // Финансы. Учет. Аудит. — 2018. — №10 — С. 18-20.
7. Русак, И.Н. Перспективы развития процессов управления регионами в Республике Беларусь /И.Н. Русак// Политика современных социально-экономических систем: сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей, 26 мая 2016 г., г. Волгоград / отв. ред. О.В. Ангел, А.И. Гончар ЧОУ ВО «Институт управления», Волгоградский филиал. – Волгоград: Сфера, 2016. – 366 с. - С.47-50
8. Русак, И.Н. Разработка стратегий устойчивого развития регионов Республики Беларусь: Проблемы и перспективы / И.Н. Русак // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 13 / РАН, ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2018. – Ч. 2. – 936 с. – С. 206-209.

Saviczka Yulia

Belarus state economic university

Problems of strategic management of regional development in the Republic of Belarus

This article discusses the features and problems of strategic regional management. Analyzed the characteristic features of public administration at the regional level, identified and justified the need to improve the existing system of strategic regional management.

Key words: Strategic management, planning, regional policy, program, regional development

УДК 351/354

Савчук Кирилл Андреевич

Белорусский государственный экономический университет

ska199927@mail.ru

Эффективность промежуточных результатов реализации государственных программ в области малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

В последние годы в Республике Беларусь сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой тенденции, касающиеся системы государственной поддержки малого



и среднего бизнеса. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Актуальность статьи заключается в том, что значительную нишу в социально-экономическом развитии страны занимает частное предпринимательство, так как оно является одной из важнейших составляющих динамичного экономического роста, а также формирует значительную базу новых рабочих мест. Республика Беларусь является страной с переходной экономикой, направленной на построение социально-ориентированной рыночной экономики, неотъемлемой частью которой является малое и среднее предпринимательство.

Сегодня в качестве одного из наиболее значимых и прогрессивных решений в сфере развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь можно считать принятие Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.

Целью Государственной программы является развитие малого и среднего бизнеса как одного из важнейших факторов обеспечения стабильно высокого экономического роста и уровня занятости населения [1].

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- улучшение деловой среды;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- формирование у граждан позитивного отношения к предпринимательской инициативе [1].

Результаты реализации программы оцениваются при помощи 9 показателей, 2 из которых являются сводными целевыми, а 7 – целевыми [5, с. 136-137].

Определить эффективность реализации Государственной программы можно при помощи оценки достижения сводного целевого показателя, используя формулу:

$$ОД_{сцп} = \frac{сцп_{ф}}{сцп_{п}}, \quad (1)$$

где СЦПф - значение сводного целевого показателя, фактически достигнутое в ходе реализации Государственной программы;

СЦПп - плановое значение сводного целевого показателя, которое предусмотрено Государственной программой [1].

Также при определении эффективности Государственной программы можно использовать оценку достижения целевых показателей, рассчитываемых по следующей формуле:

$$ОД_{цп} = \frac{цп_{ф}}{цп_{п}}, \quad (2)$$

где ЦПф - целевой показатель, фактически достигнутый в ходе реализации Государственной программы;

ЦПп - плановое значение целевого показателя, предусмотренное Государственной программой [1].

В таблице 1 можно наблюдать, что в 2017 году 5 показателей, запланированных Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство», достигли запланированных значений:

– количество юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике;

– количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике;

– удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

– количество центров поддержки предпринимательства;

– количество проведенных центрами поддержки предпринимательства обучающих курсов.

Значительным достижением в процессе реализации государственной программы можно считать рост субъектов малого предпринимательства: как средних, малых и микроорганизаций, так и индивидуальных предпринимателей. Оценка достижения данных показателей составила 1,028 и 1,011 соответственно.

Показатель оценки удельного веса выручки от реализации продукции малых и средних предприятий в общем объеме выручки в

2017 году составил 1,070, что на 0,065 превышает значение данного показателя в 2016 году.

Таблица 1 – Оценка достижения плановых показателей, характеризующих результаты Государственной программы за 2017 г.

Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости	0,973
Удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими процентов наемных лиц в общей численности занятых в экономике	0,987
Количество юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике	1,028
Количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике	1,011
Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1,07
Количество центров поддержки предпринимательства	1,01
Количество инкубаторов малого предпринимательства	0,857
Количество проведенных центрами поддержки предпринимательства обучающих курсов	1,304
Количество созданных юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства	0,989

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 3]

Одним из основных положительных изменений в структуре обеспечения благоприятного и динамичного развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь является рост количества центров поддержки предпринимательства, которое в 2017 году составило 99 субъектов [6].

Особое внимание стоит уделить такому показателю, как оценка количества проведенных центрами поддержки малого и среднего бизнеса обучающих курсов, который превзошел плановое значение на 1000 мероприятий, а также на 0,226 превзошел значение соответствующего показателя в 2016 году, составив при этом 1,304.

В 2017 году был внесен в Правительство Республики Беларусь проект Указа Главы государства, который предусматривает сокращение количества лицензируемых видов деятельности, упрощение требований и условий их осуществления, а также внесен проект Указа Президента, предусматривающий изменение подходов к оказанию государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также продолжалась работа по оптимизации административных процедур и созданию электронного реестра административных процедур, осуществляемых по заявлениям юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Стоит отметить, что в 2017 году в Правительство Республики Беларусь был внесен проект Указа Президента, который предусматривает изменение подходов к оказанию финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса со стороны государства.

Активно продолжалась работа по внедрению в Республике Беларусь механизма оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов, которые влияют на условия осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенностью данного механизма является то, что он позволит осуществлять прогнозирование последствий правового регулирования со стороны государства, выявлять и исключать положения, устанавливающие избыточные обязанности, ограничения и запреты. Непосредственно в связи с этим был подготовлен проект Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь», в соответствии с которым оценка регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на функционирование малого и среднего бизнеса станет одной из составных частей прогнозирования последствий принятия проектов [6].

Неотъемлемой частью Государственной программы стала, так называемая, «дорожная карта» по улучшению позиции Республики Беларусь в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». В отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2018» Беларусь заняла 38-е место среди 190 исследуемых государств [2].

Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП) в 2017 году путем предоставления субъектам малого предпринимательства займов и имущества на условиях лизинга было профинансировано 25 проектов [6].

Особое значение в процессе формирования позитивного отношения к предпринимательской деятельности имеет проведение более 450 стартап-мероприятий, которые направлены на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Также в целях поощрения и распространения передового опыта работы субъектов хозяйствования был проведен национальный конкурс «Предприниматель года».

Подводя итоги по оценке эффективности промежуточных результатов государственных программ, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, можно отметить, что на сегодняшний день проходит их активная реализация, что подтверждается положительной оценкой достижения большинства установленных программой сводных целевых и целевых показателей. Значительным показателем уровня развития малого и среднего предпринимательства является также то, что Республика Беларусь заняла 38-е место среди 190 исследуемых государств в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2018».

Несмотря на то, что не все предусмотренные программой показатели достигли своих плановых значений, важно отметить, что в 2016 и 2017 годах в процессе реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 гг. соблюдались все установленные цели: проводились мероприятия, направленные на совершенствование деловой среды и формирование предпринимательской инициативы граждан, обеспечивалось содействие развитию субъектов малого и среднего бизнеса и совершенствовалась инфраструктура его поддержки.

Источники литературы

1. Государственная программа развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.: утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016г. № 149 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Postanovlenie.pdf>. – Дата доступа: 14.12.2018.
2. Доклад «Ведение бизнеса – 2018» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-doing-business-belarus-2018>. – Дата доступа: 13.12.2018.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018: Статистический сборник // Национальный статистический комитет. – Минск, 2018. – 195 с.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. №148-3 с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/>. – Дата доступа: 14.12.2018.
5. Основы бизнеса: курс МВА: пособие / В. Н. Карягин, Г. И. Ильющук, Б. И. Гусаков; под ред. В. Н. Карягина. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 567 с.
6. Отчет о реализации в 2017 году Государственной программы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/files/gos-programmy/Otchet-2017.pdf>. – Дата доступа: 15.12.2018.
7. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/index.php>. - Дата доступа: 13.12.2018.

Savchuk Kirill Andreevich
Belarus state economic university

The effectiveness of intermediate results of the implementation of state programs in the field of small and medium businesses in the Republic of Belarus

Annotation. The article analyzes the interim results of the implementation of the State Program for the development of Small and Medium-Sized Businesses in the Republic of Belarus, and considers measures aimed at supporting the development of the sector.

Key words: small and medium-sized businesses; public administration; development; efficiency.

УДК 004.021

Свирина Антон Александрович
Белорусский государственный экономический университет
Svirera1999@mail.ru

Области применения систем поддержки принятия решений

Система поддержки принятия решений – автоматизированная система на базе ЭВМ, целью которой является помощь людям в принятии решений [1]. Принятие решений происходит не только в процессе обычной жизнедеятельности человека, но и в сфере деловых отношений, что делает тему систем поддерживающих принятие решений весьма актуальной. Принятие решений – явление, свойственной многим отраслям, некоторые из которых будут выделены в данной статье.

При написании данной статьи применялись такие методы исследования, как анализ и обобщение.

В целом, можно выделить следующие основные области применения СППР: макроэкономика, микроэкономика, автоматизация офиса, юриспруденция, медицина и другие. Классификация систем поддержки принятия решений по профессиональным сферам деятельности является достаточно естественной и аналогична классификации других автоматизированных систем. Многие авторы разных работ считают, что сферой применения СППР является стратегическое планирование и руководство, где чаще проявляется необходимость решения слабоструктуризованных проблем, а для хорошо структуризованных задач оперативного управления больше подходят автоматизированные системы обработки управленческой информации. Также, СППР могут оказаться полезными при принятии долгосрочных и краткосрочных решений, где возможны слабоструктуризованные задачи.

На данный момент изучаются следующие области, в которых применяются СППР:

