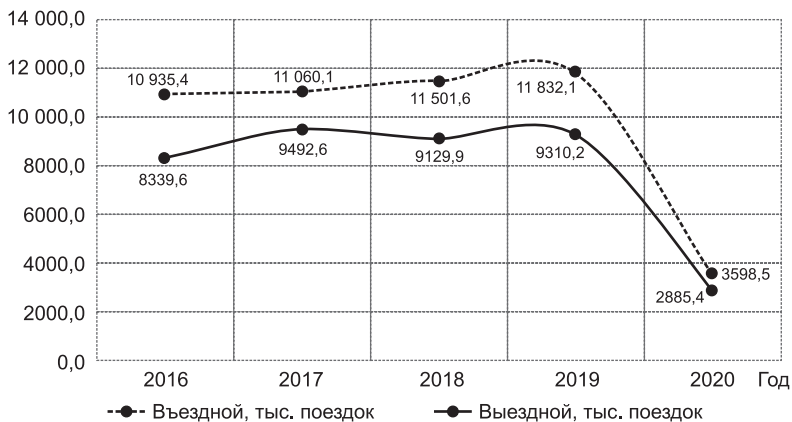


ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ И ВОЗМОЖНОСТИ МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ

В работе представлено предложение по минимизации последствий влияния факторов внешней среды на туристическую индустрию Республики Беларусь за счет изменения вектора деятельности туристических организаций.

Внешняя среда — это совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на деятельность организации и ее результаты. Способность организации реагировать и справляться с ее изменениями является одной из наиболее важных составляющих успеха [1].

По результатам 2020 г. оказалось очевидным, что воздействия внешней среды могут стать чрезвычайными, что требует их тщательного изучения и даже предвидения. Так, под воздействием пандемии произошло резкое снижение международного туристического потока (см. рисунок), к чему абсолютно весь туристический сектор Республики Беларусь не был готов.



Динамика международного туристического потока Республики Беларусь за 2016–2020 гг. [2]

Как видим, въездной и выездной туристические потоки снизились более чем в 3 раза. Данный факт в значительной степени повлиял на выручку от оказания туристических услуг, которая снизилась в 2,5 раза с 285,2 млн в 2019 г. до 110,7 млн в 2020 г. [2].

Следует отметить, что ряд организаций туризма смогли противостоять неблагоприятной внешней среде и учесть ее факторы, сделав упор на разви-

тие внутреннего турпотока. В результате в 2020 г. Беларусь посетила 81 тыс. организованных туристов и экскурсантов вместо 405,5 в 2019 г., сокращение в 5 раз. Из Беларуси выехало 258,6 тыс. организованных туристов и экскурсантов в 2020 г. вместо 982,9 в 2019 г., сокращение в 4 раза. Внутренний туризм пострадал меньше всего, сокращение произошло в 2 раза, в 2020 г. зафиксировано более 570 тыс. организованных туристов и экскурсантов вместо 1106,9 тыс. в 2019 г. [2].

Для минимизации негативных последствий следует активизировать работу по изменению вектора туристической деятельности с выездного туризма на внутренний. Республика Беларусь обладает ресурсами и потенциалом для успешного развития данного направления туристической деятельности.

Исходя из этого, обратим внимание на популярный тренд последних лет, а именно Digital Detox Holidays. Растущая зависимость от смартфонов стала огромной проблемой, и в 2020 г. это максимально отразилось на большинстве из нас, запертых в домах: использование телефонов, ноутбуков и других устройств резко возросло и в некоторых случаях стало единственным средством для развлечений, учебы и работы. И следовательно, в ближайшей перспективе путешественники захотят отдохнуть от своих устройств и пообщаться с окружающим миром. Digital detox holidays обеспечит среду, в которой гости смогут окружить себя книгами, звуками природы, йогой и другими физическими нагрузками, а не прокручивать страницы в социальных сетях. Освобождение от цифровых атрибутов успокаивает ум, дает глазам передышку и помогает людям лучше контролировать свое время.

Сразу после заезда и регистрации гостям предложат оставить все гаджеты на хранение у администратора, предоставив взамен буклеты с перечнем услуг, развлечений, которыми можно заняться. Например, сходить в спа-центр и попробовать разновидность массажа, или устроить себе романтический ужин при свечах, или побывать в одной из близлежащих деревушек. Если хочется физических нагрузок — то в спортзал или в качестве более спокойного и расслабляющего можно предложить йогу. Цель цифровой детоксикации — очистить мысли человека от информационного мусора и снять психологическое напряжение от постоянной «включенности».

Иногда борьба с цифровой зависимостью приобретает даже масштабы государственного уровня. Так, программа семидневного «лечения» в отеле St. Vincent & The Grenadines на Карибах разработана Министерством туризма и отдыха совместно с британским психологом Луизой Жиллеспи Смит. Сначала может показаться, что это единичные отели для маргиналов. На самом деле digital detox набирает популярность: например, на сайте Digital Detox Holidays предлагается около 70 отелей в разных уголках мира [3].

Данный тур можно внедрять на базе санаториев. Тур рассчитан на трехдневное пребывание (см. таблицу). В стоимость тура будет входить: проживание в однокомнатном двухместном номере; трехразовое питание; один мастер-класс по рисованию с возможностью забрать картину с собой; две велосипедные прогулки; два похода в сауну; два похода в тренажерный зал + расслабляющий массаж; спа-процедуры; 4 посещения бассейна.

Также будет возможность заменить любой из видов деятельности другим по желанию клиента. Например, если клиент не любит сауну, то он может вместо нее сходить в бассейн либо на массаж. Более длительные туры будут формироваться индивидуально для клиента с учетом пожеланий.

Расчет стоимости тура «Digital Detox Holidays»

Статья расходов	Стоимость за 3 дня
1	2
Проживание	159
Тренажерный зал	7,4
Сауна	10
Спа-процедуры	6
Бассейн	17,20
Массаж	10,54
Велосипед	4
Рисование	50
Итого	264,14

Источник: [4].

Digital detox создаст для туриста, который сделает выбор в пользу этого тура, условия для полного отдыха от интернета и гаджетов, позволит получить максимум удовольствия от всех «активностей». Тур digital detox включает рисование как один из методов релаксации, каждый турист сможет нарисовать свою картину в любой технике под руководством опытных преподавателей, даже если никогда не держал кисть в руках.

На данный момент в Республике Беларусь нет такой услуги, но этот мировой тренд становится все более популярным, и если его грамотно внедрить на территории Беларуси, это будет востребовано. Тем более что в стране есть неиспользованная база санаториев, которым давно пора дать вторую жизнь посредством чего-то нового и действительно востребованного.

Данное предложение позволит туристической индустрии Республики Беларусь развивать внутренний туризм и в случае каких-либо мировых изменений, которые могут повлиять на туризм страны, остаться в более устойчивом положении.

Источники

1. *Алехина, Л. Л.* Основы менеджмента / Л. Л. Алехина. — М. : КноРус, 2015. — 496 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2021. — 32 с.

3. Digital Detox Holidays [Electronic resource] // Healing holidays. — Mode of access: <https://www.healingholidays.com/retreats/digital-detox>. — Date of access: 09.10.2021.

4. Санаторий Белая Русь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.sanatorii.by/?Belaya_Rus. — Дата доступа: 09.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

Д. А. Афанасенко

Научный руководитель — кандидат экономических наук М. В. Маркусенко

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МГНОВЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Постоянное совершенствование национальной платежной системы в соответствии с мировыми тенденциями и международным опытом обосновало необходимость исследования сущности и принципов организации перспективного направления развития межбанковских расчетов в Республике Беларусь — системы мгновенных платежей (далее — СМП, система), которая начала действовать в Беларуси с 1 июля 2019 г.

Цель внедрения СМП — обеспечить субъектам хозяйствования — клиентам банков Республики Беларусь — доступность денежных средств на счете для использования сразу же в момент совершения транзакции, обходя использование инфраструктуры рынка банковских платежных карточек (далее — БПК) ввиду ее высокой стоимости.

Ограничениями системы являются безотзывность платежей, а также необходимость банков резервировать денежные средства на своих корреспондентских счетах для исполнения платежей [1].

В настоящее время мгновенные платежи недостаточно востребованы со стороны юридических лиц. Это обусловлено высоким уровнем организации и проведения альтернативных видов межбанковских переводов в Республике Беларусь, а также рядом проблем:

а) низкой информированностью клиентов о возможностях осуществления мгновенных платежей;

б) небольшим количеством организаций, у которых есть постоянная потребность в проведении данного вида платежей;

в) ограничением мгновенных платежей по сумме ввиду необходимости резервирования денежных средств, что приводит к их отвлечению из оборота банка.

На основе анализа мнений экспертов Национального банка Республики Беларусь, публикаций по теме исследования, зарубежной практики можно предложить ряд направлений по развитию цифровых технологий интернет-банкинга, в частности касающихся использования СМП для физических лиц, к наиболее актуальным потребностям которых относятся: мгновенные