

РЕЗЮМЕ

С. А. Кристиневиц
Современный экономико-политический анализ: состояние и методологические тренды (часть I)

Статья представлена в двух частях. В первой части статьи исследуются методологические подходы, используемые в современном экономико-политическом анализе. Дается характеристика целевых функций ключевых субъектов политического рынка: избирателей и политиков. Представлен краткий обзор моделей, описывающих их поведение в процессе межсубъектного взаимодействия. Показано, что экономическое моделирование экономико-политических процессов дополняется исследовательскими инструментами политической науки.

Ключевые слова: экономико-политический анализ; новая политическая экономия; межсубъектное взаимодействие.

С. А. Касперович, Е. В. Шарана
Развитие взаимодействия учреждений профессионального образования и бизнеса

В статье представлена классификация возможных вариантов взаимодействия учреждений профессионального образования, государства и бизнеса, проанализировано их применение в Республике Беларусь, сделан вывод о необходимости развития этого взаимодействия на основе систематизации выгод его участников. Выявлены ограничения для развития такого взаимодействия и предложены рекомендации по их устранению, что, по мнению авторов, приведет к формированию эффективной и сбалансированной системы образования и повышению качества образовательных услуг в Республике Беларусь.

Ключевые слова: профессиональное образование; государственно-частное партнерство; выгоды бизнеса.

А. В. Запольский
Оценка эффективности системы государственных закупок в Республике Беларусь

В статье предложена методика оценки эффективности системы государственных закупок (СГЗ) в Республике Беларусь на основе анализа бизнес-процесса закупок с учетом действующей нормативной правовой базы. Автором определены приведенные к безразмерному виду показатели, существенно влияющие на процесс государственных закупок. Общая эффективность СГЗ определяется с помощью комплексного безразмерного показателя, использование которого целесообразно при оценке эффективности и общей динамики развития СГЗ.

Ключевые слова: государственные закупки; система государственных закупок, процедуры закупок; анализ рынка госзакупок; эффективность госзакупок.

А. Н. Леонович
Военно-промышленный комплекс в обеспечении национальной безопасности государства

Целью статьи является раскрытие взаимосвязи развития военно-промышленного комплекса и обеспечения национальной безопасности. Охарактеризована сущность военно-промышленного комплекса, его влияние на национальную безопасность в целом и на ее составляющие — экономическую, военную, технологическую и социальную безопасность. Показано значение военно-промышленного комплекса в продвижении

национальных интересов Республики Беларусь. Определена роль военно-технического сотрудничества в обеспечении национальной безопасности.

Ключевые слова: военно-промышленный комплекс; национальная безопасность; экономическая безопасность; военно-техническое сотрудничество; военная безопасность.

А. В. Некрашевич

Влияние целей конкурентной политики на направления антимонопольного регулирования в ЕАЭС и ЕС

Статья посвящена исследованию воздействия целей конкурентной политики на направления регулирования антимонопольным правом и, как результат, на структуру рынка и поведение субъектов хозяйствования на примере ЕАЭС и ЕС. Отмечается связь между общим состоянием рынков, уровнем институционального развития, отраслевой структурой и глобальными целями экономического развития, включая цели конкурентной политики. По результатам анализа нормативно-правовых актов и официальных отчетов можно утверждать, что развитые страны (на примере ЕС) в большей степени ориентированы на конкуренцию и свободу рынка, чем развивающиеся (на примере ЕАЭС). Приводится сравнение направлений антимонопольного регулирования указанных интеграционных группировок на основании конкурентного права и практики правоприменения. Делается вывод о том, что ЕС, включая конкуренцию в состав долгосрочных целей экономического развития, использует инструменты антимонопольного регулирования, направленные как на изменение структуры рынка, так и на контроль за поведением доминирующих субъектов хозяйствования. В то же время ЕАЭС, отдавая приоритет росту конкурентоспособности и производственного потенциала, ориентирован на направления антимонопольного регулирования, призванные пресекать антиконкурентное поведение участников рынка при минимальном влиянии на уровень рыночной концентрации.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентная политика; антимонопольное регулирование; антимонопольное законодательство.

Т. Е. Путинцева

Развитие теоретического содержания понятия «бренд»

Автором проведен сравнительный анализ существующих в литературе определений понятия «бренд». Выделены преимущества и недостатки рассматриваемого термина. Сформировано собственное определение на основе изученной информации. Автор делает вывод, что бренд необходимо рассматривать как нематериальный актив компании, а также как стратегический ресурс.

Ключевые слова: бренд; восприятие бренда; нематериальный актив; стратегический ресурс.

Е. Е. Путинцева

Факторы предельных затрат на продвижение продукции на рынке

При планировании маркетинговой деятельности компании необходимо прогнозировать объем затрат на маркетинг и потенциальную величину возврата инвестиций. Понимание динамики затрат на продвижение и факторов, определяющих эту динамику, позволит фирме более эффективно планировать рекламную деятельность и осуществлять ее контроль. В статье исследованы факторы, влияющие на динамику предельных затрат на продвижение продукции на рынке, дана полная их характеристика. Значимость факторов может варьироваться в зависимости от рассматриваемого товара или услуги, уровня конкуренции в нише и прочих условий функционирования фирмы на рынке. Возможность определения максимальной величины привлечения одного уникального клиента позволит компании более грамотно использовать маркетинговые бюджеты и осуществлять хозяйственную деятельность с достижением желаемого объема возврата инвестиций.

Ключевые слова: предельные затраты; частота коммуникации; маркетинговый инструментарий; охват целевой аудитории (ЦА); позиционирование товара; повторные покупки; синергетический эффект.

С. В. Свистельников

Место и роль внутриорганизационного маркетинга в сфере услуг

Статья посвящена определению места и роли внутриорганизационного (внутреннего) маркетинга (ВМ). Обосновывается эффективность применения концепции ВМ как интегрирующего элемента системы управления социальными коммуникациями, повышающего эффективность реализации миссии предприятия.

Выделен интегральный вид внутриорганизационных связей как функция внутриорганизационного маркетинга. Представлены аргументы влияния внутриорганизационного маркетинга на систему связей внутри предприятия, преемственность маркетинговой стратегии предприятия и ее реализацию, увеличение качественных показателей предоставляемых услуг через организацию интеграционных процессов. Приведен перечень качеств системы, совокупность которых служит фундаментом эффективной работы предприятия: сформированные отношения приверженности и лояльности персонала; развитие вовлеченности, осознанного и мотивированного подхода; построение и развитие управляемой системы связей с высоким коэффициентом творчества и креатива.

Ключевые слова: внутриорганизационный маркетинг; коммуникации; дезинтеграция; формальные и неформальные связи; работа — продукт; сотрудник — клиент; социализация.

Ю. Ш. Салахова

Факторы повышения человеческого потенциала и человеческого капитала в цифровой экономике

В статье анализируются особенности трансформации рынка труда в условиях развития цифровой экономики. Основной целью данного исследования является определение ключевых факторов становления новых форм представленных категорий. Автор обращает внимание на возрастающую роль государства в сглаживании социального неравенства в результате развития цифровой экономики, на повышение при этом адаптивности экономики к неожиданным и непредсказуемым изменениям технологических трендов. Ключевую роль в данном процессе играет модернизация национальной системы образования и создание всеобщей системы непрерывного образования. Автором определена специфика формирования и использования человеческого капитала и человеческого потенциала, классифицированы факторы по стадиям процесса формирования, использования и накопления человеческого потенциала.

Ключевые слова: человеческий капитал; человеческий потенциал; мотивация труда; система непрерывного образования; цифровая экономика; цифровизация; квалификация персонала.

Т. Г. Зорина, В. Э. Зубков

Интегральная оценка логистического потенциала стран и регионов

В статье представлена авторская методика оценки состояния логистического потенциала региона, предусматривающая последовательность действий по определению комплексного показателя. В рамках апробации методики были рассчитаны сводные индексы по внешним и внутренним факторам, характеризующим состояние логистического потенциала Республики Беларусь, а также ряда других стран в сформированной выборке по результатам кластерного анализа. На основе сводных индексов был выполнен расчет интегрального показателя оценки состояния логистического потенциала исследуемых стран. Согласно полученным результатам, Республика Беларусь была отнесена к странам со средним значением интегрального показателя оценки состояния логистического потенциала.

Ключевые слова: логистическая система; логистический потенциал; интегральный показатель.

И. В. Щитникова
Денежные потоки организации: классификация, особенности формирования и использования

В статье анализируется возможность применения денежного потока организации при расчете показателей оценки эффективности ее функционирования и финансового состояния, рассматриваются различные подходы к составу притоков и оттоков денежных средств. Представлена комплексная классификация денежных потоков организации по различным критериям.

Ключевые слова: денежный поток организации; приток и отток денежных средств; показатели оценки эффективности организации; классификация денежных потоков; платежеспособность.

Е. М. Янкевич
Методика оценки неорганизованных посетителей туристической дестинации

В статье путем анализа показателей розничного товарооборота продовольственных товаров и оборота общественного питания за пять лет выявлена динамика потребления продуктов питания местным населением, установлена сезонность потребления. На примере Оршанского района разработана, обоснована и апробирована авторская методика расчета неорганизованных посетителей туристической дестинации, обладающая научной новизной и практической значимостью. Предложенная методика дает возможность рассчитать количество неорганизованных посетителей, что позволит дополнительно к статистическим данным об организованных туристических потоках оценить социально-экономические эффекты формирования туристической дестинации.

Ключевые слова: туристическая дестинация; неорганизованные посетители; розничный товарооборот; товарооборот общественного питания;

И. В. Лашук
Трансформация ценностей белорусского общества

Цель статьи — изучение динамики ценностей белорусского общества. Эмпирической базой данных изысканий явились результаты репрезентативных международных исследований World Values Survey (WVS). Данные исследования в Беларуси проводились о второй, третьей, шестой и седьмой волнах. В седьмой волне участвовало 30 стран, количество опрошенных составило 56 368 человек. В Беларуси по данной методике социологический опрос был проведен Центром политических и социологических исследований БГУ в 2018 г. (выборка по Беларуси составила 1 548 человек). В инструментарии предлагалось оценить шесть жизненных ценностей по степени важности для респондентов: работа, семья, друзья, знакомые, досуг, политика, религия.

Сравнительный анализ по годам по Типовой методике Всероссийской программы «Проблемы социокультурной эволюции регионов России» показал, что в 2020 г. в Беларуси произошел серьезный рост значимости общечеловеческой группы ценностей за счет падения востребованности традиционных и современных. Более значимыми, как и в 2017 г., являются терминальные ценности по сравнению с инструментальными. Среди ценностей-целей наибольшей поддержкой населения в 2020 г. обладают «жизнь человека», «порядок» и «свобода»; среди ценностей-средств — «жертвенность» и «властность».

Ключевые слова: ценность; трансформация; социокультурный портрет; кластер.

Е. В. Каргаполова, М. Г. Игнатова, А. А. Ходько
Пищевые добавки или здоровье: по результатам социологического исследования студентов

В статье на основе результатов конкретного социологического исследования представлено и охарактеризовано отношение студентов Москвы к наиболее распространенным пищевым добавкам, используемым в пищевых продуктах. Показано, что только треть студентов осознают возможные последствия для организма человека вследствие применения продуктов с содержанием вредных пищевых добавок и отказываются от их потребления с целью сохранения здоровья. Маркировка пищевых продуктов с указанием не только информации о пищевой ценности, но и их состава будет способствовать продвижению пищевых продуктов на потребительском рынке, воспитанию культуры питания, рациональных пищевых привычек, тем самым улучшая здоровье и качество жизни людей.

Ключевые слова: здоровье человека; здоровый образ жизни; продукты питания; пищевые добавки.

М. В. Вишнякова
Трудоустройство выпускников на загрязненных радионуклидами территориях (по материалам социологического исследования)

Представлены результаты социологического исследования по вопросу трудоустройства выпускников в организации, находящиеся на территории радиоактивно загрязненного. Приведена субъективная оценка респондентов в отношении степени ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, определены знания, необходимые выпускникам о специфике проживания на загрязненных радионуклидами территориях. Особое внимание уделяется факторам, препятствующим и стимулирующим трудоустройство выпускников на загрязненных территориях. Делается вывод о необходимости повышения информированности выпускников вузов о способах снижения радиоактивного воздействия и возможностях контроля за состоянием здоровья, а также о льготах и компенсациях, предусмотренных для специалистов, работающих на загрязненных территориях. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программ мероприятий, направленных на закрепление молодых специалистов на территориях, пострадавших в результате аварии на ЧАЭС.

Ключевые слова: трудоустройство; льготы и компенсации; загрязненные радионуклидами территории.

Лю Ян
Развитие философских взглядов А. С. Пушкина (конец 1820-х — 1830-е годы)

В статье исследуются философские мысли А. С. Пушкина, явно и завуалированно нашедшие отражение в его прозе 1820—30-х гг. Раскрыто понимание автором философских категорий «свобода», «равенство», а также сущность классовой борьбы и роль масс и отдельных личностей в формировании истории России. В статье определяется понимание А. С. Пушкиным места и судьбы России в мире, ее миссии и будущего развития. Раскрыто отношение поэта к проблеме угнетаемых и угнетенных.

Ключевые слова: философия; философские взгляды А. С. Пушкина; свобода; равенство; миссия России в мире.

ABSTRACTS

Sergey Kristinevich
Modern Economic and Political Analysis: State and Methodological Trends (Part I)

The article is presented in two parts. The first part examines the methodological approaches used in modern economic and political analysis. The characteristics are given of the target functions of the key subjects of the political market – voters and politicians. A brief overview of the models describing their behavior in the process of inter-subject interaction is presented. It is shown that the economic modeling of economic and political processes is complemented by research techniques of the political science.

Keywords: economic and political analysis; new political economy; inter-subject interaction.

Siargey Kasperovich, Katsiaryna Sharapa
Developing Interaction between Professional Education Institutions and Business

The article presents a classification of possible options of interaction between professional education institutions, state and business; an analysis of their application in the Republic of Belarus is carried out; a conclusion is made about the need to develop such interaction based on the systematization of the benefits of its participants. Limitations to the development of such interaction are identified and recommendations for their elimination are given, which, according to the authors, would lead to the formation of an effective and balanced education system and improvement of the quality of educational services in the Republic of Belarus.

Keywords: professional education; public-private partnership; business benefits.

Aliaksandr Zapolski
Assessing Effectiveness of the Public Procurement System in the Republic of Belarus

The article proposes methods for assessing the effectiveness of the public procurement system (PPS) in the Republic of Belarus based on the analysis of the procurement business process, taking into account the current regulatory framework. The indicators significantly influencing the process of public procurement were identified, reduced to a dimensionless form. The overall effectiveness of the PPS is evaluated using a complex dimensionless indicator, which is suitable both when assessing the efficiency and the general dynamics of the PPS.

Keywords: public procurement; public procurement system; procurement procedures; analysis of the public procurement market; effectiveness of public procurement.

Aleksandr Leonovich
The Military-Industrial Complex in Ensuring the National Security of the State

The objective of this article is to reveal the relationship between the development of the military-industrial complex and ensuring national security. The article describes the essence of the military-industrial complex, its impact on national security on the whole and on its constituents – economic, military, technological and social security.

The significance of the military-industrial complex in promoting the national interests of the Republic of Belarus is shown. The role of military-technical cooperation in ensuring national security is identified.

Keywords: military-industrial complex; national security; economic security; military-technical cooperation; military security.

Hanna Nekrashevich
Impact of Competition Policy Objectives on the Areas of the EAEU and the EU Antitrust Legislation

This article examines the impact of objectives of the competition policy on the areas of antitrust legislation and, as a result, market structure and behavior of business entities based on the example of the EAEU and the EU. The connection is noted between general market conditions, the level of institutional development, industry structure and global goals of economic development, including competition policy objectives. The analysis of legislation and official reports results in the statement that developed countries, exemplified by the EU, give more priority to competition and free market than developing countries, exemplified by the EAEU. The areas of antitrust legislation of the integration groupings concerned are compared based on the competition law and enforcement practice. The conclusion is drawn that the EU, by including competition in the long-term economic development goals, uses antitrust regulation tools aimed at both the changes in the market structure and control of the behavior of dominating business entities. At the same time, the EAEU prioritizing in favour of enhancing competitiveness and production capacity, is oriented at the antitrust regulation tools designed to prevent anti-competitive behavior with minimal impact on the level of the market concentration.

Keywords: competition; competition policy; antitrust regulation; antitrust laws.

Tatsiana Putsintsava
Development of the Theoretical Substance of the Notion of “Brand”

The author has carried out a comparative analysis of the definitions of the notion of “brand” given in the marketing literature. The advantages and disadvantages of the existing definitions of the term are highlighted. The author’s own definition is formed based on the information studied. The conclusion is drawn that the brand has to be considered both as an intangible asset and as a strategic resource of the company.

Keywords: brand; brand perception; intangible asset; strategic resource.

Katsiaryna Putsintsava
Factors of Marginal Costs of Promoting Products in the Market

When planning a company’s marketing activities, it is necessary to predict the amount of marketing costs and the potential value of the return on investment. Understanding the dynamics of promotion costs and the factors that determine it will allow the company to plan and carry out advertising activities more efficiently. The article examines the factors influencing the dynamics of marginal costs of promoting products in the market, and gives their complete description. The significance of the factors may vary depending on the product or service concerned, the level of competition in the niche and other conditions of the entity’s operation in the market. The opportunity of calculating the maximum cost of attracting one unique client will allow the company to use marketing budgets more competently and carry out its economic activities with the desired return on investment.

Keywords: marginal costs; communication frequency; marketing tools; product positioning; repeat purchases; synergy effect.

Siarhei Svistselnikau

Place and Role of Intra-Organizational Marketing in the Services Sphere

The article is aimed at identifying the place and role of intra-organizational (internal) marketing (IM). The author substantiates the effectiveness of using the IM concept as an integrating element of the social communications management system, which increases the efficiency of the implementation of the enterprise's mission. The integral kind of intra-organizational connections as a function of intra-organizational marketing is singled out. The arguments are presented of the influence of intra-organizational marketing on the system of relations within the enterprise, the continuity of the enterprise's marketing strategy and its implementation, the increase in the quality indicators of the services provided through the organization of integration processes. The list of features of the system is given, the totality of which serves as the foundation for the effective operation of the enterprise: established relationships of commitment and loyalty of the personnel; development of involvement, a conscious and motivated approach; construction and development of a controlled system of connections with a high coefficient of creativity.

Keywords: intra-organizational marketing; communications; disintegration; formal and informal connections; work – product, employee – client; socialization.

Yuliya Salakhova

Factors of Increasing Human Potential and Human Capital in the Digital Economy

The article analyzes peculiarities of the labor market transformations under conditions of digital economy. The main objective of this study is to identify the key factors in the formation of new forms of the categories presented. The author draws attention to the increased role of state in smoothing social inequality as a result of digital economy development and to improved adaptability of the economy to unexpected and unpredictable changes in technological trends. The key role in this process is played by modernization of the national education system and creation of a universal system of continuous education. The author describes the peculiarities of the formation and use of human capital and human potential, classifies factors according to the stages of the formation process, use and accumulation of human potential.

Keywords: human capital; human potential; labor motivation; investment; social inequality; continuous education system; digital economy; digitalization; personnel qualification.

Tatsiana Zoryna, Vladimir Zubkov

Integral Assessment of Logistics Potential of Countries and Regions

The article presents the author's method for the assessment of the state of a region's logistics potential, which envisages a sequence of actions to identify a complex indicator. To verify the method, composite indices were calculated for external and internal factors characterizing the state of the logistics potential of the Republic of Belarus, as well as a number of other countries in the sample formed on the basis of the results of cluster analysis. Based on the composite indices, an integral indicator is calculated for assessing the state of the logistics potential of the countries under analysis. According to the results obtained, the Republic of Belarus was classified as a country with an average value of the integral indicator for assessing the state of logistics potential.

Keywords: logistics system; logistics potential; integral indicator.

Iryna Shchytnikava
Organization's Cash Flows: Classification, Peculiarities of Formation and Use

The article analyzes the possibility of using the organization's cash flow when calculating indicators for assessing the effectiveness of its operation and financial position; various approaches to the composition of the organization's cash inflows and outflows are considered. The complex classification of the organization's cash flows according to various criteria is presented.

Keywords: organization's cash flow; inflow and outflow of funds; indicators for assessing organization's effectiveness; classification of cash flows; solvency.

Alena Yankevich
Procedures for Assessing Unorganized Visitors to a Tourist Destination

By analyzing the indicators of retail turnover of food products and the turnover of public catering over five years, the author reveals the relationship between the consumption of food products by the local population, and the seasonality of consumption is established. Based on the example of Orsha district, the author developed, substantiated and verified the methods for calculating unorganized visitors to a tourist destination, which have scientific novelty and practical significance. The proposed methods make it possible to calculate the number of unorganized visitors, which will allow, in addition to statistical data on organized tourist flows, to assess the socio-economic effects of the formation of a tourist destination.

Keywords: tourist destination; unorganized visitors; retail turnover; public catering turnover.

Iryna Lashuk
Transformation of the Values of the Belarusian Society

The objective of this article is to study the dynamics of values of the Belarusian society. The empirical database for the research was the results of the representative international studies World Values Survey (WVS). This survey was conducted in Belarus during the second, third, sixth and seventh waves. There were 30 participating countries in the 7th wave; the total number of respondents was 56,368 people. In Belarus, a sociological study was carried out according to this methodology by the Center for Political and Sociological Research of the Belarusian State University in 2018 (the sample for Belarus was 1548 people). The toolkit suggested to evaluating 6 life values according to the degree of importance for respondents: work, family, friends and acquaintances leisure, politics, religion.

A comparative analysis over the years using the standard methods of the All-Russian Program "Problems of the Socio-Cultural Evolution of Russian Regions" indicates that in 2020 Belarus experienced a significant increase in the importance of the common human group of values due to the decrease in relevance of traditional and contemporary ones. As in 2017, terminal values are more significant than instrumental ones. Among the values-goals, the greatest support of the population in 2020 belongs to "Human Life", "Order" and "Freedom"; among the values-means – "Sacrifice" and "Power".

Keywords: value; transformation; sociocultural portrait, cluster.

Ekaterina Kargapolova, Margarita Ignatova, Anastasia Khodko
Food Additives vs Health: the Results of a Sociological Survey of Students

Based on the results of a special sociological study, the article presents and characterizes the attitude of Moscow students to the most common food additives used as part of

food products. It is shown that only about a third of students are aware of the possible consequences for the human body of the use of products containing harmful food additives and refuse to consume them in order to preserve health. Labeling of food products indicating not only information about nutritional value, but also their composition will contribute to the promotion of food products in the consumer market, education in the field of nutrition culture and rational eating habits, thereby improving people's health and quality of life.

Keywords: human health; healthy lifestyle; food products; food additives.

Marharyta Vishniakova
Employment of Graduates in Radionuclide-Contaminated Areas (Based on Sociological Research)

The results of a sociological study on the issue of employment of graduates in organizations located on the territory of radioactive contamination are presented. The respondents' subjective estimation concerning the degree of elimination of the consequences of the accident at the Chernobyl nuclear power plant is given; the knowledge graduates require about the specifics of living in the areas contaminated with radionuclides is identified. Particular attention is paid to factors that hinder and stimulate employment of graduates in contaminated areas. The conclusion is drawn that it is necessary to enhance the awareness of university graduates about the ways to reduce radioactive exposure and the possibilities of health monitoring, as well as about benefits and compensations provided for specialists working in contaminated areas. The results obtained can be used in the development of programs of measures aimed at retention of young specialists in the territories affected by the Chernobyl accident.

Keywords: employment, benefits and compensations, radionuclide-contaminated areas.

Liu Yang
Development of Alexander Pushkin's Philosophical Views (the Late 1820s–1830s)

The article examines the philosophical thoughts of A. Pushkin, explicitly and implicitly reflected in his prose of the 1820s–30s. The author's understanding of the philosophical categories "freedom", "equality" is revealed, as well as of the essence of the class struggle and the role of the masses and individuals in shaping the history of Russia. The article describes A. Pushkin's view on the place and fate of Russia in the world, its mission and future development. The poet's attitude to the problem of the oppressors and the oppressed is revealed.

Keywords: philosophy; A. Pushkin's philosophical views; liberty; equality; Russia's mission in the world.