

## **МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мировой финансово-экономический кризис охватил не только промышленно развитые страны, но и страны с открытой экономикой. В силу большого значения внешнеэкономического фактора в воспроизводственных процессах национальной экономики Республики Беларусь кризисные явления затронули в первую очередь реальный сектор экономики, а затем и деятельность остальных субъектов хозяйствования, в том числе и предприятия малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Особенностями проявления кризисных явлений в экономике Республики Беларусь являются следующие:

- причинами кризисных проявлений стали не внутренние факторы развития и условия хозяйствования, а внешние, связанные с падением спроса на рынках государств-партнеров на продукцию белорусских производителей. Это в первую очередь касается рынка Российской Федерации, на долю которого приходится около 50 % внешнеторгового оборота с Республикой Беларусь, а по отдельным товарным позициям экспорта отечественной продукции машиностроения и сельского хозяйства достигает 70—90 %;
- недостаточность собственных финансовых и золотовалютных ресурсов государства, уменьшение объемов иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь, а также нехватка оборотных средств у большинства отечественных субъектов хозяйствования государственной формы собственности в условиях необходимости наращивания объемов производства для выполнения плановых заданий, увеличение товарных запасов готовой продукции на складах на фоне роста дебиторской задолженности;
- ужесточение валютно-кредитной политики государства, увеличение процентных ставок за кредитные ресурсы при одновременном росте внешних заимствований и задолженности.

Данные кризисные проявления в экономике Республики Беларусь неоднозначно сказались на производственно-коммерческой деятельности малого бизнеса. С одной стороны, предпринятые правительством страны шаги по либерализации экономической деятельности, создание более благоприятной бизнес-среды (упрощение системы регистрации субъектов хозяйствования, сокращение лицензируемых видов деятельности, количества налоговых проверок, возможность применения упрощенной системы налогообложения и др.) привели к увеличению вновь зарегистрированных субъектов хозяйствования негосударственной формы собственности и индивидуальных предпринимателей. С другой сто-

роны, падение спроса на внутреннем и внешнем рынках сказалось на коммерческой деятельности малого бизнеса, что в конечном счете отразилось на его финансовых результатах и объемах платежей в бюджет страны.

В таких условиях малый бизнес вынужден был адаптироваться к сложившейся ситуации. Это проявилось в следующем:

- поиск новых форм осуществления платежей и расчетов с контрагентами (использование аккредитивной формы расчетов, товарного кредита, рассрочка платежей и др.);
- диверсификация рынков сбыта продукции путем выхода на новые сегменты рынков стран СНГ, Ближнего Востока и Латинской Америки;
- использование гибкой системы ценообразования, применения системы скидок и различных гарантий для контрагентов;
- активное и эффективное использование всех имеющихся форм товаропроводящей сети по реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- оптимизация численности персонала на предприятиях малого бизнеса при одновременном сокращении управленческих структур и повышении производительности труда работников;
- проведение агрессивной политики по быстрому захвату и удержанию свободных ниш на рынках путем использования ценовых и неценовых методов;
- максимальное использование всех предоставляемых государственных льгот и преференций для развития и поддержки малого бизнеса (создание рабочих мест в небольших городах и поселках, льготные кредиты, развитие агро- и экотуризма).

Вместе с тем на эффективности функционирования малого бизнеса в настоящее время в Республике Беларусь сказывается ряд проблем, которые необходимо решить на государственном уровне. К таковым можно отнести следующие:

- 1) упрощение налоговой системы, уменьшение количества налогов и штрафных санкций за незначительные нарушения налогового законодательства;
- 2) обеспечение на практике равного доступа малого бизнеса к системе государственных закупок, научно-технической помощи и информационной поддержки;
- 3) осуществление амнистии отечественного капитала с целью его привлечения для инвестирования реального сектора экономики и развития сферы услуг;
- 4) разрешение доступа предприятий малого бизнеса к акционированию отдельных предприятий государственной формы собственности;
- 5) обеспечение государственной поддержки и защиты отечественного малого бизнеса при формировании таможенного союза (Российская Федерация, Республика Беларусь, Казахстан) и единого экономического пространства.

Осуществление этих мероприятий еще более активизирует деятельность малого бизнеса как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что позволит Республике Беларусь минимизировать негативные последствия мирового финансово-экономического кризиса.

*Л.А. Лобан, канд. экон. наук  
С.А. Дынник, студент  
БГЭУ (Минск)*

### **УСКОРЕННАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ «ДВОЙСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ»**

Приватизация и прямые иностранные инвестиции стали центральными направлениями экономической политики государства с 2007 г., когда был предпринят ряд шагов по улучшению бизнес-климата и регулированию иностранных инвестиций. Вместе с тем в конце 2008 г., когда мировой финансовый кризис стал оказывать влияние на экономику Беларуси, приватизация приостановилась. Так, в 2009 г. практически не было заключено никаких сделок по продаже акций акционерных обществ с долей государства, и дальнейшие перспективы здесь весьма неопределенны.

В целом процесс акционирования все еще очень медленный — к 2009 г. было акционировано около 40 % предприятий промышленности, в строительстве — 32 %, в сфере услуг — 70 % предприятий. Основная причина — это очевидное снижение цен, за которые сегодня по сравнению с предыдущими годами можно продать предприятия (акции). Следовательно, наблюдаемое затишье может быть объяснено с фискальной точки зрения, но оно неоправданно с экономической точки зрения, поскольку издержки от замедления приватизации огромны. Беларусь теряет время в высококонкурентной международной среде, в которой время — деньги. В этой связи из-за ежегодного падения стоимости государственных предприятий экономически целесообразным становится продолжение приватизации на основе «двойственной стратегии», которая призвана обеспечить продолжение приватизации без масштабных «пожарных» продаж.

Первая часть стратегии состоит в продаже государственных предприятий в секторах, которые подверглись кризису в минимальной степени, т.е. отраслях, работающих на конечного потребителя (пищевая отрасль, агробизнес), и, частично, энергетическом секторе. Существует реальный шанс получения достойных цен на хорошие активы в этих секторах, если исходить из того, что «достойные цены» не понимаются как «наиболее высокие из когда-либо зарегистрированных цен». Однако и этой цели можно достичь, если Беларусь продолжит и существенно ускорит политику улучшения бизнес-климата.