

6. Постановление Правительства РФ от 17-12-2010 1050 «О Федеральной целевой программе «Жилище» на 2011-2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/716552> – Дата доступа: 20.10.2018.

7. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/kredity/kalkulyator> – Дата доступа: 20.10.2018.

Zhilinskaya Alina, Shaminskaya Svetlana
Belarus state economic university

Evaluation of accessibility of purchases of real estate in the Republic of Belarus for citizens of Belarus and Russia

Annotation. This scientific work considered an economic indicator such as housing affordability. It was applied directly to real estate in the Republic of Belarus and compared with the already calculated coefficient in the Russian Federation. An alternative method of acquiring real estate - a loan was also considered. Calculations were made on loan repayments and appropriate conclusions were made.

Key words: real estate, rate of accessibility of housing, analysis of the real estate market, credit.

УДК 338.24

Жданович Елизавета Юрьевна, Игнатик Алеся Андреевна
Белорусский государственный экономический университет
elizhdanovich@gmail.com, alesignatik@gmail.com

Аспекты устойчивости Республики Беларусь в условиях глобализации

Под глобализацией понимают глобальное объединение рынков и их хозяйственных систем. Экономическая глобализация в первую очередь включает глобализацию производства, финансов, рынков, технологий, организационных режимов, институтов, корпораций и рабочей силы. Это возрастающая экономическая интеграция и взаимозависимость национальных, региональных и местных экономик по всему миру при помощи активизации межгосударственного перемещения товаров, услуг, технологий и капитала.

Республика Беларусь продолжает следить за глобальными тенденциями, что отмечено в Программе социально-экономического развития до 2020 года. Понятно, что только страны, которые способны оставаться эффективными в постоянно изменяющихся условиях, а также те, которые быстрее других экономик освоят достижения человечества, науки и техники, могут быть процветающими — что и определяет актуальность данной статьи [1].

Процессы глобализации так или иначе затрагивают экономическую ситуацию любой страны, а также являются движущей силой международной экономики. Являясь ее активным участником,

Беларусь также становится все более зависимой от состояния мировой конъюнктуры и национальных экономик других стран.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 государствами мира. С 1995 года и по настоящий момент главным торговым партнером Беларуси является Россия, на чью долю в январе-июне 2018 года пришлось 39,2% экспорта из Беларуси и 59% импорта [2].

В 2017 году вторым основным партнером по экспорту стала Украина с 11,5% к общему объему экспорта белорусской продукции. А третьим основным партнером за 2017 год явилась Великобритания с аналогичным показателем, равным 8,2% [3].

Однако следует отметить, что на современном этапе в Республике Беларусь наблюдаются и негативные аспекты глобализации. Так, Республика Беларусь имеет отрицательное сальдо внешней торговли товарами: -1859,7 млн. долларов США и -2063,4 млн. долларов США за январь-октябрь 2017 и 2018 года соответственно, по данным Национального банка Республики Беларусь [4].

Товарная структура импорта Республики Беларусь за 2017 год представлена на рисунке 1 [5].



Рисунок 1 — Товарная структура импорта за 2017 год

Так, в структуре импорта наибольший удельный вес занимают минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, химическая продукция.

Осознавая проблему отрицательного сальдо внешней торговли по товарам, Республика Беларусь проводит активную политику стимулирования экспорта, что прослеживается в Программе социально-экономического развития до 2020 года. Важнейшими экспортными группами для Республики Беларусь являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения,

металлопродукция, грузовая техника, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель [6].

Вместе с тем, отмечается, что обеспечение конкурентоспособности продукции на рынке достигается за счет повышения ее качества, установления конкурентоспособной цены, на основе учета потребительского спроса и соответствия продукции предпочтениям потребителей [10]. В данной связи в качестве приоритетного фактора конкурентоспособности белорусской продукции следует рассматривать активную работу над инновациями. Глобализация представляет собой процессы сложных межгосударственных взаимодействий между физическими и юридическими лицами, институтами и рынками, перед Республикой Беларусь стоит важная задача — развивать информационно-телекоммуникационную инфраструктуру. Ведь использование информационно-коммуникационных технологий в различных сферах экономики — это залог их конкурентоспособности. А согласно экономическим моделям, 96% прироста производительности труда дает научно-технический прогресс [7].

Развитие данной инфраструктуры предусматривает расширение внутреннего рынка и экспорт информационных технологий, ноу-хау, работа над технологическими и организационными инновациями, развитие национальной информационной инфраструктуры, информационных ресурсов и подготовка квалифицированных кадров. В Программе социально-экономического развития Республики Беларуси до 2020 года в сфере информатизации обозначено 12 ключевых задач. А ускоренное развитие информационно-коммуникационных технологий будет реализовано за счет информатизации всех сфер социально-экономического развития; продолжение развития широкополосного доступа в интернет, сотовой связи следующего поколения и другое [1].

Анализ динамики основных показателей на основании статистического сборника «Информационное общество в Республике Беларусь» по направлениям использования информационно-коммуникационных технологий в экономике позволяет сделать вывод, что Республика Беларусь успешно выполняет поставленные в Программе задачи.

Таблица 1 — Использование информационно-коммуникационных технологий в экономике

Удельный вес организаций в общем количестве организаций, процентов	2014	2015	2016
Организаций, использующих Интернет	97,3	97,2	97,4
Организаций, использующих электронную цифровую подпись	96,5	98,0	98,6
Организаций, использующих Интернет для размещения заказов на необходимые организации товары (услуги)	56,4	57,5	59,2
Организаций, использующих Интернет для получения заказов на производимые организацией товары (услуги)	41,6	40,8	42,9
Организаций, использующих системы электронного документооборота	21,1	18,0	25,1

Кроме того, по части доли валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в ВВП в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается прирост на 1,1 п. п. Поддерживается положительная динамика инвестиций в основной капитал и в 2016 году по сравнению с 2015 г. прирост составил 12,2%. Вместе с этим, иностранные инвестиции, поступившие в организации сектора ИКТ в 2016 г. по сравнению с 2015 возросли более, чем в два раза с 146,9 до 366,7 млн. долларов США.

Ежегодно растет вклад ИКТ в развитие экономики. Так, с 2013 по 2017 год экспорт телекоммуникационных услуг Беларуси вырос в два раза, при этом экспорт растет приблизительно на 18-20% ежегодно, и в 2018 году достигает почти 1,5 млрд. долларов США. [8].

Республике Беларусь располагает достаточными ресурсами, условиями и возможностями для дальнейшего наращивания экспорта ИКТ-услуг, освоения новых перспективных сегментов рынка. Понятно, чтобы достичь такую масштабную стратегическую цель, необходимо решить определённые тактические задачи в области реализации человеческого потенциала, использования научной и финансовой базы для создания собственных высокотехнологичных производств в ИКТ-секторе. Среди данных задач:

–создание единой системы информационного и телекоммуникационного обеспечения для нужд государственного управления, экономики и населения. Критериями выполнения данной задачи являются: рост количества интернет-пользователей на 100 жителей до 71 в 2030 г.; увеличение количества абонентов сотовой подвижной электросвязи до 130 в 2030 г.; повышение доли сектора

ИКТ в ВВП до 6% в 2030 г.; вхождение Беларуси в тридцатку ведущих стран мира в рейтинге государств по развитию ИКТ [9].

–формирование инновационного фонда ИКТ, с помощью которого обеспечивается рост объемов инвестиций для осуществления инновационных проектов. Для реализации данной задачи в качестве грантовой поддержки планируется направить средства займа Всемирного банка на реализацию проекта «Повышение конкурентоспособности Республики Беларусь».

–содействие развитию международного сотрудничества посредством интеграции электронных услуг страны в мировой рынок. В условиях интернационализации возрастает роль межфирменного взаимодействия в пределах объединений. Формирование территориальных кластеров в ИКТ-сфере позволит укрупнить белорусский ИКТ-бизнес и направить его ресурсы и интеллектуальный потенциал как на выполнение сложных проектов в рамках аутсорсинговой модели, так и на создание и продвижение собственных наукоемких разработок.

–развитие комплексной системы массового ИТ-образования и в целом подготовки кадров с использованием инновационного подхода.

–развитие системы информационной безопасности в целях защиты национальных интересов страны в мировом информационном пространстве, правового и безопасного использования ИКТ во всех сферах жизнедеятельности общества.

Таким образом, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и технологий могут стать основой для укрепления позиций Республики Беларусь на мировой экономической арене в условиях усиливающихся процессов глобализации. Внедрение данных технологий и развитие инновационной составляющей национальной экономики позволят модернизировать существующие отрасли экономики вместе с формированием новых высокотехнологичных секторов экономики. Все это в совокупности повысит конкурентоспособность национальной экономики.

Источники литературы

- 1.Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров РБ, 12 янв. 2017 г., №18.
- 2.Внешняя торговля Беларуси в январе-июне 2018 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. — Дата доступа: 01.12.2018.
- 3.Внешняя торговля Республики Беларусь = Foreign trade of the Republic of Belarus: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, пред. редкол. И.В. Медведева — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018.

4. Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/svyaz-i-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii/godovye-dannye-1995-2011-gody-_2/osnovnye-pokazateli-ispolzovaniya-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologii-v-organizatsiyah. — Дата доступа: 01.12.2018.
5. Товарная структура импорта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/товарная-структура-импорта. — Дата доступа: 01.12.2018.
6. Товарная структура экспорта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/товарная-структура-экспорта. — Дата доступа: 01.12.2018.
7. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь // Банкаўскі веснік. — 2017. — С. 61 — 66.
8. Экспорт телекоммуникационных услуг в Беларуси за 5 лет удвоился [Электронный ресурс] / Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/eksport-telekommunikacionnyh-uslug-v-belarusi-za-5-let-udvoilsya>. — Дата доступа: 01.12.2018.
9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: Министерство экономики Республики Беларусь, ГНУ НИЭИ. — Минск, 2015.
10. Белявская, С.Л. Обеспечение конкурентоспособности продукции предприятий по переработке плодов и овощей: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С.Л. Белявская Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – Минск, 2016. – 26 с.

*Zhdanovich Elizaveta, Ignatik Alesya
Belarus state economic university*

Aspects of sustainability of the Republic of Belarus in the context of globalization

Annotation. The article considers the position of the Republic of Belarus on the world market, analyzes ways to increase the competitiveness of Belarusian products and eliminate the negative balance of foreign trade in goods through the introduction and effective use of information and communication technologies and innovations.

Key words: globalization, the Republic of Belarus in the context of globalization, innovation, information and communication technologies, the information society.

УДК 331.56

*Каврига Анастасия Александровна, Могилевец Мария Владимировна
Белорусский государственный экономический университет
nastyakavriga@gmail.com, mashamogilevec@mail.ru*

Проблемы безработицы в Республике Беларусь

Одной из приоритетных целей макроэкономического регулирования является достижение низкого уровня реальной безработицы среди граждан. Проблема безработицы остро ощущается