

2. Молодежная безработица в Беларуси: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bsblog.info/molodyozhnaya-bezrobotica-v-belarusi-tendencii-i-perspektivy/> – Дата доступа: 17.11.2018
3. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie> – Дата доступа: 16.11.2018
4. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, по возрастным группам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislenost-bezrobotnyh-zaregistrirovannyh-v-organah-po-trudu-zanyatosti-i-sotsialnoi-zaschite-po-vozrastnym-grupпам/> – Дата доступа: 17.11.2018
5. Число безработных в Беларуси в январе – сентябре сократилось на 45% [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bobrlife.by/news/chislo-bezrobotnyh-v-belarusi-v-janvare-sentjabre-sokratilos-na-45> – Дата доступа: 17.11.2018
6. Размещение производительных сил: пособие И.Н. Русак, С.Л. Белявская, А.И.Ящук. – Минск: Четыре четверти, 2017. – 84с.

*Andrievskaya Alexandra, Gerasimovich Tatyana
Belarus state economic university*

Youth unemployment in the Republic of Belarus

Annotation. The article considers such a problem as youth unemployment, identifies its causes and consequences. Also discussed were the main reasons, the consequences of low competitiveness of young people in the labor market and ways to solve this problem.

Keywords: labor market, employment, unemployment of youth.

УДК 338.121

*Апанасевич Мария Викторовна
Белорусский государственный экономический университет
Maryiap31@gmail.com*

Интеллектуальный капитал как фактор успешного функционирования компании

В настоящее время в условиях информатизации общества любая современная компания является не только производителем товаров и услуг, но, в первую очередь, генератором информации, знаний и идей. Интеллектуальный капитал становится ведущим фактором общественного производства. Однако, поскольку в научный оборот понятие “интеллектуальный капитал” было введено сравнительно недавно, на сегодняшний день оно мало изучено. Тем не менее, понимание значимости интеллектуальных ресурсов, их использования в своей деятельности – необходимое условие для успешного функционирования и развития предприятия. В связи с этим встает вопрос о необходимости систематизирования различных подходов к определению понятия интеллектуального капитал, уточнению его структуры и способов его оценки.

Целью написания данной работы является раскрытие сущности интеллектуального капитала и его отличительных особенностей.

Стоит отметить, что определение интеллектуального капитала многократно корректировалось и дополнялось зарубежными и отечественными специалистами, предлагающими свои трактовки этого понятия и выделяющими различные структурные элементы в его составе.

Различные подходы к определению термина «интеллектуальный капитал» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Варианты определения термина «интеллектуальный капитал»

Определение	Автор
«Интеллектуальный капитал – это знания, которые могут быть превращены в стоимость, т.е. обладают определенной ценностью»	Л. Эдвинссон, П. Салливан (Leif Edvinsson, Patrick H. Sullivan)
«Интеллектуальный капитал - это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества»	Э.Брукинг (Jenn. Bruking)
«Интеллектуальный капитал – это совокупные знания работников организации, которые могут быть использованы для получения конкурентного преимущества»	Х. Макдоналд (Hugh MacDonald)
«Интеллектуальный капитал - это система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке»	Леонтьев Б.Б.
«Интеллектуальный капитал – оформленные в качестве имущества предприятия, используемые в деятельности предприятия и приносящие предприятию доход объекты и права на интеллектуальную собственность»	Новосельцев О.В.
«Интеллектуальный капитал - нечто вроде "коллективного мозга", аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы»	Иноземцев В.Л.

Источник – Собственная разработка на основе [1,3,5,6,7].

Проанализировав приведенные определения, можно сделать обобщенное заключение:

Интеллектуальный капитал (ИК) — это знания, навыки и производственный опыт конкретных людей, а также нематериальные активы, которые используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

Структурные составляющие интеллектуального капитала неоднородны. Несмотря на то, что все они являются производными человеческого интеллекта, одни существуют в виде знаний, неотделимых от обладающих ими людей, а другие образуют субъективные условия для применения этих знаний, что проявляется в продуктах и объектах интеллектуальной собственности и способствует повышению конкурентоспособности компании.

В широком смысле интеллектуальный капитал организации определяют:

1. Компетентность персонала – это способность людей действовать в различных ситуациях, включающая в себя умения, образование, опыт, ценности и социальные навыки работников;

2. Внутренняя составляющая – цели, задачи, модели, технологии, компьютерные и административные системы и другие внутренние переменные организации;

3. Внешняя составляющая – внешние проявления деятельности компании: ТМ, бренд, имидж и репутация, отношения с конкурентами, связи с клиентами и поставщиками [8].

Формируясь на основе предшествующих форм капитала, ИК вбирает в себя их основные свойства и, вместе с тем, обладает собственной спецификой. Интеллектуальный капитал характеризуется:

— наличием и прогрессивным развитием интеллектуальной собственности;

— становлением креативного типа мышления предпринимателей, научных деятелей, работников и управляющего персонала предприятий, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

— преимущественным формированием интеллектуального центра, постепенно охватывающего всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

Особенности интеллектуального капитала:

1. В современных условиях ИК определяет основные тенденции экономического роста;

2. Формирование интеллектуального капитала требует как от самого человека, так и от всего общества значительных и все возрастающих затрат;

3. ИК может быть накапливаемым в виде знаний, навыков, опыта;

4. По мере накопления интеллектуального капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности, а потом резко снижается;

5. Характер и виды инвестиций в ИК обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;

6. Инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода;

7. Вложения в ИК приносят довольно значительный по объему, длительный по времени и интегральный по характеру экономический и социальный эффект.

8. Интеллектуальный капитал неотделим от носителя, поэтому, в отличие от физического, в качестве актива он почти полностью неликвиден;

9. Использование интеллектуального капитала всегда контролируется самим человеком, вне зависимости от источника инвестиций на его развитие;

10. Функционирование ИК, степень отдачи от его применения обусловлены индивидуальными интересами и предпочтениями человека, его материальной и моральной заинтересованностью, ответственностью, мировоззрением и общим уровнем культуры, в т. ч. и экономической.

Управление интеллектуальным капиталом представляет собой:

1) формирование системы управления ИК компании и обеспечение ее адекватности относительно складывающихся внешних и внутренних условий деятельности компании;

2) создание нормативной базы управления ИК;

3) распределение обязанностей между субъектами управления ИК;

4) обеспечение эффективного функционирования ИК;

5) воспроизводство ИК;

6) рациональное использование всех составляющих ИК;

7) реализацию стимулов, направленных на выполнение перечисленных выше пунктов [4].

Существует 4 группы методов измерения интеллектуального капитала компании, перечень которых приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Методы оценки интеллектуального капитала компании

Группа методов	Характеристика
1. Методы прямой оценки ИК	Оценка включает в себя два этапа: изначально производится стоимостная оценка отдельных элементов из которой впоследствии выводится комплексная оценка интеллектуального капитала компании.
2. Методы отдачи на активы	Основным показателем оценки выступает отношение рыночной стоимостью компании к его материальным активам.
3. Методы рыночной капитализации	Стоимость интеллектуального капитала определяется разницей между рыночной и балансовой стоимостью компании.
4. Методы подсчета баллов	Методы, относящиеся к данной группе исключают денежное измерение ИК и представляют собой качественную оценку отдельных компонентов путем определения и присвоения им различных индикаторов и индексов.

Источник – Собственная разработка на основе [5,6,8].

На сегодняшний день нет единых подходов и методов измерения ИК, каждая компания решает самостоятельно, какой метод использовать в своей деятельности. Тем не менее следует отметить, что разные подходы не противоречат друг другу и зачастую целесообразным представляется комбинированное использование нескольких приемов в зависимости от целей и возможностей компании, что дает возможность получить более точную оценку ситуации.

В ходе написания работы были сделаны выводы о роли интеллектуального капитала в деятельности современных компаний. Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления товаров и услуг компании, ее технологий производства, которые потом становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

В современных условиях информатизации экономики эффективное использование и управление интеллектуальным капиталом позволяет компании увеличить ее рыночную стоимость и повысить результативность деятельности в целом.

По мнению автора работы, данный вопрос требует более глубокого изучения, чем автор и планирует заняться в своих дальнейших исследованиях.

Источники литературы

1. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг: пер. с англ.; под. ред. Л. Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
2. Козырев, А.Н., Макаров, В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. - М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. - 368 с.
3. Леонтьев, Б.Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе: Оценка, ориентирование, моделирование, защита прав / Б.Б. Леонтьев – Изд. Акционер, 2002. - 196 с.
4. Лукичева, Л.И., Егорычева, Е.В., Организационно-экономический механизм управления интеллектуальным капиталом // Организатор производства, - 2011 - Том 26. - №3.
5. Новосельцев О.В. Интеллектуальная собственность в имуществе предприятия: документальное оформление, оценка, учет. – М.: Патент, 2006. – 70 с.
6. Романтеев, П.В. Аналитический обзор методик оценки интеллектуального капитала Аналитический обзор методик оценки интеллектуального капитала // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – Том 1. – № 3. – С. 36-48.
7. Эдвинсон, Л. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости капитала / Л. Эдвинсон, М. Мэлоун; под. ред. В. Л. Иноземцева. – М., 2000. – 318 с
8. Библиотека электронных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> – Дата доступа: 28.11.2018.

*Apanasevich Maria Viktorovna
Belarus state economic university*

Intellectual capital as a factor for the operational success of an enterprise

Annotation: The expediency of the intellectual capital's using in the economic activity of enterprises at the current stage of economic development is justified. Different approaches to the definition of the term of international and local experts are considered, its structure is determined, the process of the intellectual capital's management is described and the characteristics of the groups of measurement methods are given in this article.

Keywords: intellectual capital, structure, management, measurement methods.

УДК 338.24

*Афанасенкова Анна Михайловна, Мезенко Маргарита Николаевна
Белорусский государственный экономический университет
mezenko.rita@mail.ru*

Основные проблемы повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий в современных экономических условиях

На сегодняшний день проблема повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия становится все более актуальной. В период развития инновационной экономики возникает острая необходимость формирования производственного потенциала и повышения конкурентоспособности предприятия. В настоящее