

- Необходимо предоставлять льготные кредиты резидентам СЭЗ.

Реализация указанных мер позволит повысить эффективность деятельности свободных экономических зон в Республике Беларусь, дать толчок для развития регионов, в которых они функционируют, и страны в целом. Данные меры будут способствовать привлечению инвестиций и высоких технологий в экономику Республики Беларусь.

Источники литературы

1. О свободных экономических зонах: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998г., №213-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 10.11.2008 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс]/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Дата доступа: 23.07. 2009.
2. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Респ. Беларусь от 7 мая 2012 г., № 6 //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 53. – 1/13491.
3. Об изменении указов Президента Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь. – 2016. – № 508. – 1/16833.

Rusinovich Alesia

DIRECTIONS OF PERFECTION OF THE FREE ECONOMIC ZONES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarus state economic university

The article considers the main problems of functioning of free economic zones in the Republic of Belarus, which were divided into three blocks: economic, financial and legal. Recommendations for improving the activities of these zones in the Republic of Belarus were also proposed.

УДК 351.354

Савчук Кирилл Андреевич

Белорусский государственный экономический университет

Институционально-правовое обеспечение развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

В Республике Беларусь, как и во всём мире, вопрос развития малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее актуальных в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в сфере государственного управления.

Малый и средний бизнес – одни из важнейших составляющих современной прогрессивной рыночной экономики, без которых не может осуществляться динамичное развитие государства. Малый бизнес во многом определяет темпы гармоничного экономического роста, качество и структуру валового национального продукта. Малые и

средние предприятия формируют основу для здоровой рыночной конкурентной среды, эффективно и быстро помогают с решением многих социальных вопросов государства.

Что же касается проблемы развития системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь, основы её решения берут начало от Закона Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», принятого в 1996 году. С 1997 г. разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки малого предпринимательства. На сегодняшний день сложилась и функционирует единая система поддержки малого и среднего бизнеса, первоочередными задачами которой являются совершенствование регулирования предпринимательской деятельности и создание благоприятных условий для её продуктивного функционирования.

Основу законодательной базы поддержки малого бизнеса составляют указ президента от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Согласно закону «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам же среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [1].

Динамика развития микро-, малых и средних организаций в Республике Беларусь представлена на рисунке 1.

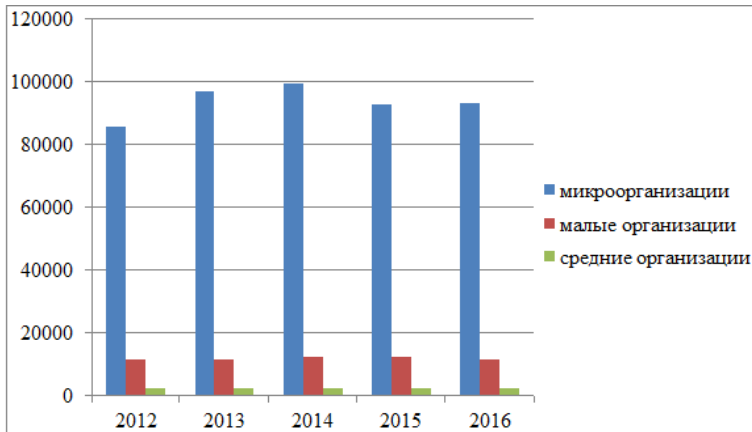


Рисунок 1 - Динамика количества микро-, малых и средних организаций в Республике Беларусь в период с 2012 по 2016 годы, единиц

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Что касается распределения малых организаций по различным видам экономической деятельности, то, как видно из рисунка 2, наиболее распространенной сферой в малом и среднем предпринимательстве является оптовая и розничная торговля.

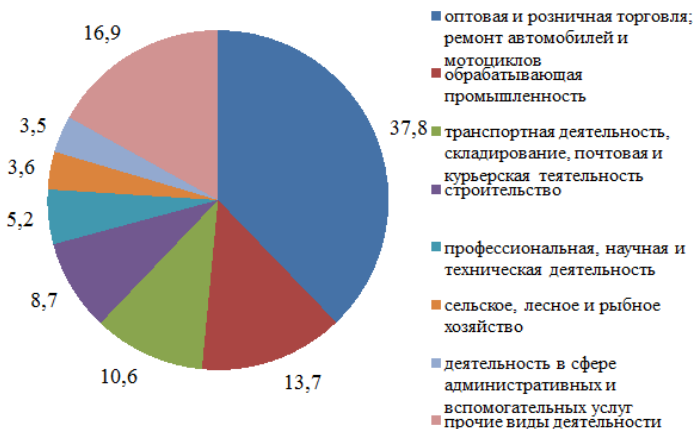


Рисунок 2 – Распределение количества микроорганизаций и малых организаций по видам экономической деятельности за 2016 год (в процентах к итогу)

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2]

Сегодня в качестве одного из наиболее значимых и прогрессивных решений в сфере развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь можно считать разработку Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.

Одной из основных целей данной Государственной программы было установлено развитие малого и среднего бизнеса в качестве одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста [3].

Для достижения поставленной цели в программе был рассмотрен и установлен ряд следующих задач:

- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- улучшение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- усовершенствование деловой среды;
- формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан [3].

Одним из основных показателей, который планируется быть оптимизирован в результате реализации программы, является удельный вес валовой добавленной стоимости, которая формируется субъектами малого и среднего предпринимательства (рисунок 3) [3].

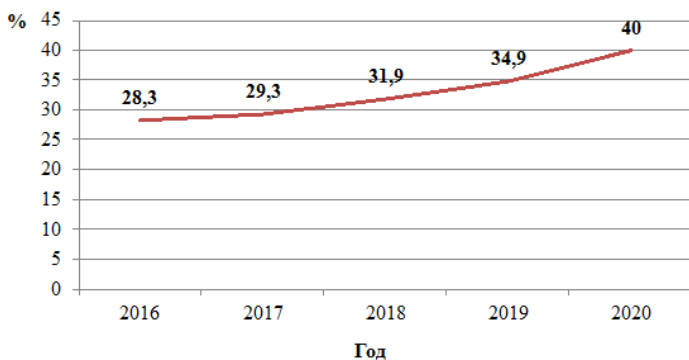


Рисунок 3 – Планируемый удельный вес валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства согласно Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы

Примечание – Источник: составлено автором на основании [3]

Указанную Государственную программу можно считать весьма значительным позитивным вкладом в развитие малого и среднего биз-

неса в Республике Беларусь. Проанализировав все аспекты, рассмотренные в программе, можно утверждать, что в случае ее успешной реализации малое и среднее предпринимательство может достичь высокого уровня развития наравне с высокоразвитыми странами.

Несмотря на ряд значительных успехов и положительную динамику, общий уровень развития малого бизнеса в Беларуси по сравнению с другими странами, вставшими на путь рыночных реформ, остается одним из самых низких. По мнению аналитиков, предпосылки данной проблемы можно разделить на две группы.

Первая группа затрагивает сферу взаимоотношений частных предпринимателей с государством: усиление государственного регулирования экономических процессов привело к усложнению и удорожанию процедур регистрации и функционирования малого и среднего бизнеса, возвело ряд определенных административно-бюрократических барьеров в его развитии.

К данной группе барьеров современные аналитики относят:

- сложность и высокая стоимость процедуры регистрации (ликвидации) субъектов предпринимательства;
- несовершенство системы лицензирования предпринимательской деятельности;
- слишком жесткий контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью;
- сложная система взимания налогов и налоговой отчетности;
- государственное регулирование цен на определенную продукцию [4, с.75-77; 5, с. 44].

Вторая группа причин, в определенной степени сдерживающих развитие малого бизнеса в нашей стране, касается непосредственно экономических условий функционирования его субъектов:

проблема приобретения помещений и имущества в собственность; высокая стоимость аренды имущества, находящегося в государственной собственности;

недостаток собственных средств, которые необходимы для начала собственной предпринимательской деятельности, затрудненный доступ к кредитным ресурсам [4, с. 80].

В развитых странах, где малый бизнес рассматривается как один из главных источников обеспечения занятости и экономического развития, разработаны действенные направления его поддержки. Опыт этих стран и стран, не достигнувших высоких результатов в данной сфере, показывает, что для успешного развития малого бизнеса необ-

ходимо обеспечить комплексную поддержку его субъектов. Прежде всего, важна финансовая поддержка, которая предусматривает предоставление возможности малым предприятиям получать прямые кредиты, некоторые льготы или налоговые послабления.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что в связи с существованием как административных, так и экономических барьеров в Республике Беларусь малый и средний бизнес развивается недостаточно быстрыми темпами. Для активизации малого бизнеса и раскрытия его потенциала в качестве первоочередной цели необходимо внедрить эффективные механизмы финансовой поддержки частных предпринимателей, упростить систему налогообложения и снизить налоговую нагрузку на субъекты хозяйствования, а также усилить потенциал предпринимательской инфраструктуры.

Так же следует вновь отметить, что следование Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы принесёт значительный вклад в формирование устойчивой базы для развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Источники литературы

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> – Дата доступа: 23.11.2017.
2. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2017».
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.
4. Логинова, Е.Ю., Прянина, О.Д. Искусство управления в малом бизнесе: учеб.-практ. пособие / Е.Ю. Логинова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010 — 296 с.
5. Белорусский бизнес 2012: состояние, тенденции, перспективы: аналитический отчет / А. Гламбоцкая, П. Козаржевский, Е. Ракова; под общ. ред. И. Пелипась, Е. Ракова, А. Чубрик. — Минск: Исследовательский центр ИПМ, 2012. — 86 с.

Savchuk Kirill

INSTITUTIONAL AND LEGAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarus state economic university

Summary

The article examines state authorities and regulatory legal acts governing the management of small and medium-sized businesses and its development, analyzed the influence of the state on this sector of the economy.