

Интерфейс МСІ позволяет скрыть от программиста сложные процедуры управления драйверами мультимедиа устройств, и, в то же время, выполнять из программы операции записи и воспроизведения звуковых и видеоданных.

Третий уровень позволяет приложениям получить доступ к буферам с записываемой и воспроизводимой информацией, работать с внутренней структурой файлов, использовать другие дополнительные возможности. К этому уровню обычно обращаются в случаях, когда два других уровня не обеспечивают реализации требуемой функции.

Таким образом, в современном мире, где объёмы располагаемой информации становятся всё более большими, такая форма хранения информации, как мультимедийные базы данных необходима и востребована для обработки, анализа, хранения и передачи данных.

Источники литературы

1. База данных //Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85. – Дата доступа: 07.12.2018.
2. Клеменков, П.А. Большие данные: современные подходы к хранению и обработке. / П.А. Клеменков, С.Д. Кузнецов // Труды Института системного программирования РАН.– 2012. – № 23. – С. 143–158.
3. Управление данными: Прошлое, Настоящее и Будущее.// Форум. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://citforum.ru/database/classics/gray/>. – Дата доступа: 07.12.2018.

*Adamovich Veronika, Vasiluk Irina
Belarusian state economic university*

Multimedia databases

Annotation. Large amounts of data have posed quite complex tasks for traditional database systems. This article provides a way to solve this problem - the use of multimedia databases that allow you to store information in various formats.

Key words: Multimedia databases, multimedia, software.

УДК 338.24

*Андреанова Алина Александровна, Данилюк Екатерина Валентиновна
Белорусский государственный экономический университет
kate.daniluk@mail.ru*

Конкурентоспособность продукции: проблемы и направления повышения на мировом рынке

В последние два десятилетия наблюдается усиление конкуренции во всех сферах экономической деятельности, что является характерным для развития мировой экономики. В этой связи перед производителями встает новая задача – пересмотреть основы взаимодействия фирмы и рынка. Оценка своего конкурентного положения на рынке и конкурентоспособности своей продукции

приобретает первостепенное значение для организации. Несмотря на разнообразные методы и формы конкурентной борьбы, каждая фирма пытается выработать свою конкурентную стратегию для достижения рыночного успеха.

Одним из основных составляющих конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность выпускаемой на предприятии продукции, которая приводит к таким последствиям как ликвидация (прекращение деятельности) организаций, снижение экспорта выпускаемой продукции и т.д.

Это может свидетельствовать о том, что конкурентоспособность продукции снижается вследствие следующих факторов:

1. Недостаточно быстрая трансформация организаций под потребности потребителей, изменение конъюнктуры рынка;

2. Устаревшее оборудование, большой физический и моральный износ;

3. Высокие цены на энергоресурсы;

4. Высокие транспортные издержки;

5. Высокие конечные издержки;

6. Недостаточная квалификация работников;

7. Низкое качество сырья и комплектующих;

8. Низкое, по сравнению с импортными аналогами, качество продукции;

9. Отсутствие новых продуктов и технологий.

К примеру, в 2016 году зарегистрировано 34190 индивидуальных предпринимателей. Прекратили свою деятельность 41517 индивидуальных предпринимателей.

Количество ликвидированных субъектов хозяйствования значительно превышает количество зарегистрированных. Одной из самой главной причины закрытия этих организаций является неконкурентоспособность товаров, которые они производят (таблица 1) [1-6].

Таблица 1 – Демография хозяйствования по областям и г. Минск в 2016 году

	Индивидуальные предприниматели			
	Количество зарегистрированных субъектов хозяйствования		Количество ликвидированных субъектов хозяйствования	
	всего	в процентах к 2015 году	всего	в процентах к 2015 году
Республика Беларусь	34190	81,8	41517	99,2
области и г. Минск:				
Брестская	4339	78,5	5534	101,2
Витебская	3053	82,5	4328	69,3
Гомельская	3883	79,4	4881	103,1
Гродненская	3623	76,3	4596	83,6
г. Минск	10148	85,3	13523	136,4
Минская	563	85	5096	89,7
Могилёвская	3551	80,1	3559	82,7

Если сравнить рентабельность продаж, то можно заметить, что в 2011 она достигла своего пика (10,4 процента), вследствие чего в этом году и был самый высокий темп роста прибыли. Но по сравнению с 2015 годом рентабельность снизилась на 0,2 процента. По причине падения объёмов продаж, вследствие ухудшения качества продукции (рисунок 1).



Рисунок 1 – Рентабельность продаж, темпы роста выручки и прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг

В последнее время в Республике Беларусь доля экспортированной продукции уменьшилась, одной из причин этого стало снижение конкурентоспособности продукции. В работе был проведён анализ данной проблемы в рамках производства промышленной продукции (таблица 2):

Таблица 2 - Экспорт товаров на примере машин и оборудования промышленного производства

	год	млн долл. США	в процентах к общему объёму экспорта
Машины, оборудования	2013	3158,2	8,49
	2014	2562,4	7,1
	2015	1746,8	6,55

Наблюдается спад общего объёма экспорта. Относительно 2013 года, доля экспорта снизилась на 1411,4 млн долл. США.

Пути повышения конкурентоспособности продукции [1-6].

Чтобы обеспечить оптимальный уровень спроса на отечественную продукцию за рубежом, следует повысить качество продукции и снизить себестоимость, вследствие чего увеличится конкурентоспособность товара, что приведёт к расширению рынков сбыта.

Можно выделить следующие направления повышения конкурентоспособности:

1. Трансформация организаций под потребности потребителей
2. Внедрение инноваций;
3. Повышение эффективности производства;
4. Снижение транспортных издержек;
5. Повышение квалификации рабочих;
6. Проведение маркетинговых исследований;
7. Модернизация оборудования;
8. Поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара;
9. Сбыт товара в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования качества и сервисного обслуживания;
10. Исполнения высококачественного сырья и материалов;
11. Повышение материальной заинтересованности работников и улучшение условий труда.

На сегодняшний день, неконкурентоспособность является одной из самых главных причин ликвидации фирм. Поэтому, каждому производителю следует помнить о том, что без внедрения инноваций, повышения квалификации рабочих и других факторов, которые способствуют неэффективной работы организации, спрос на их продукцию будет постепенно снижаться и в дальнейшем приведет к разорению фирмы. Если производитель устранит факторы, снижающие конкурентоспособность продукции, то он выведет предприятие на новый уровень экономического развития.

Источники литературы

1. Агарков, А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 208 с.
2. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 191 с
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
4. Васин, С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник / С.Г. Васин. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 404 с.
5. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85- 87.
6. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Вышэйшая школа, 2015. - 907 с.

*Andrianova Alina, Daniliuk Katsiaryna
Belarus state economic university*

Competitiveness of products: problems and ways to improve the global market

Annotation. The paper considers the problem of the decline in the competitiveness of products of industrial enterprises, identifies the causes and justifies some of the ways to increase it.

Keywords: Competitiveness, quality, assortment, price, export

УДК 331.5

*Андриевская Александра Николаевна, Герасимович Татьяна Сергеевна
Белорусский государственный экономический университет
sasha.andrievskaya@rambler.ru, tanja9058@mail.ru*

Безработица среди молодежи в Республике Беларусь

На сегодняшний день безработица является одним из наиболее важных и нестабильных факторов, который влияет как на экономическую, так и на демографическую безопасность Республики Беларусь. На конец марта 2018 года безработица в Беларуси составила 0,5% от общего числа экономически занятого населения. Особое внимание государство уделяет уменьшению безработицы среди молодежи. В январе 2018 года численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет Республики Беларусь составляла более 1,9 млн. человек. По данным Министерства труда в возрасте от 16 до 30 лет безработица составила 22,5% от общего числа зарегистрированных безработных на сентябрь 2018 года [3]. Четверть занятого в экономике населения – это молодежь (рисунок 1).