

УДК 004.032.2

Грипич Карина Сергеевна, Дулько Виктория Викторовна
Барановичский государственный университет

**Использование хранилища данных
в сфере туристического бизнеса**

Начиная с 2000-х годов на рынке международных туристических услуг наблюдается их устойчивый годовой прирост (около 4 %). Расширяются как традиционные виды туризма (пляжный, курортный, медицинский, религиозный), так и его новые виды: сельскохозяйственный, экологический, экстремальный, познавательный, винный и др. Для таких государств, как Греция, Турция, Испания, Египет и Израиль туризм является важным доходным бизнесом, составляющим в бюджете страны значительную долю. Следует отметить, что и в Республике Беларусь раскрываются новые возможности для организации туристического отдыха. Создаются новые туристические маршруты, объекты и направления, которые могут заинтересовать туристов со всего мира.

Однако отсутствие достаточной информированности по туристическим ресурсам нашей страны и слабая информационная поддержка туристического бизнеса со стороны государства, сдерживает развитие туристической отрасли в Республике Беларусь.

Развитие современных технологий позволило усложнить модели передачи данных между устройствами различных видов, способы обработки, передачи и хранения данных. Поэтому для дальнейшего увеличения темпов развития туристического бизнеса в Беларуси необходимо применить современные информационно-коммуникационные технологии, которые позволят создать современный инструментарий для анализа, информирования, построения прогнозов и управления отраслью в целом на базе мощных хранилищ данных. Такие технологии требуют разработки и применения единых стандартов и обязаны предлагать стандартные высокопродуктивные технические решения организации единого информационного обеспечения туристической индустрии.

Всем известно, что с каждым днем возрастает популярность использования хранилища данных. Спрос обусловлен тем, что хранилища данных являются не только простым и удобным, но и понятным в использовании. Большинство современных компаний, частных или

государственных, крупных или мелких, взаимодействуют с хранилищем баз данных тем или иным способом.

Хранилище данных – это предметно-ориентированная информационная корпоративная база данных, предназначенная для подготовки отчетов, анализа бизнес-процессов и поддержки принятия решений [1].

В основе концепции хранилища данных лежат две основные идеи – интеграция разьединенных детализированных данных (детализированных в том смысле, что они описывают некоторые конкретные факты, свойства, события и т.д.) в едином хранилище и разделение наборов данных и приложений, используемых для оперативной обработки и применяемых для решения задач анализа. Определение понятия "хранилище данных" первым дал Уильям Г. Инмон в своей монографии. В ней он определил хранилище данных как «предметно-ориентированную, интегрированную, содержащую исторические данные, не разрушаемую совокупность данных, предназначенную для поддержки принятия управленческих решений» [2].

Информация, взятая из различных источников, помещается в хранилище, а описание в репозиторий методанных. Конечный пользователь, при помощи различных инструментов анализирует данные в хранилище. В результате пользователь получает готовые отчеты, с получением готовых прогнозов и закономерностей. Средства работы конечного пользователя могут абсолютно разными, в теории их выбор никак не повлияет на структуру хранилища и его функции будут поддерживаться в нормальном состоянии [2].

Выделяют следующие виды хранилищ данных: финансовые хранилища, хранилища данных в области образования, хранилища данных для управления персоналом, хранилища данным с возможностями обнаружения новых данных, глобальные хранилища данных, хранилища данных в области телекоммуникаций [3].

Значительное разнообразие видов хранилищ данных указывает на то, что хранилища данных облегчает и упорядочивает работу человека в любой сфере деятельности, в том числе и в туристической.

Основная задача данной хранилища данных — предоставление точной, надежной и легкодоступной информации о всех направлениях туризма. Пользователь такой системы сможет получить достоверную и качественную информацию о ценовых, ресурсных, рекреационных и других возможностях того или иного туристического центра, маршрута. По своей сути, такая информационно-справочная система является

глобальной «социальной сетью» потребителей и производителей различных продуктов туристической отрасли.

При переходе туристической фирмы на хранилище данных, все возможности будут предоставляться на базе инструментария бизнес-интеллекта, который может управлять данными, зная только понятия деловой практики (объем затрат, уровень продаж, уровень полученной прибыли за определенный промежуток времени).

Так же при помощи использования хранилищ данных в туристической сфере можно добиться огромного преимущества в конкурентной борьбе, так как работа с хранилищем дает возможности проведения финансовых анализов, изучения статистических данных продаж, возврата инвестиций, узнать о получении прибыли за отдельные операции, а также высчитать расходы и себестоимости. Все это сократит скорость работы с клиентами, повысит рейтинг обслуживаемых клиентов за день, тем самым позволит расширить клиентскую базу туристической сферы.

Предполагаем, что для туристического бизнеса создание хранилища данных является эффективным путем организации быстрой обработки, хранения и использования информации. Данный способ хранения будет способствовать автоматизации работы операторов и менеджеров туристических фирм и агентств, предоставлять им удобный интерфейс и сможет иметь мгновенно обновляющиеся данные о количестве и качестве различных туристических продуктов, росте и снижении прибыли, затратах и расходах на туристические продукты, тем самым упрощая деятельность всем работникам сферы туристического бизнеса.

С помощью хранилища данных возможно изначально скорректировать направление бизнеса, заранее изучить предстоящие трудности его ведения, связанные с исходными данными и сопутствующими работками. А так же решать ряд немаловажных задач, среди которых управление активами, пассивами и анализ клиентской базы.

С обратной стороны, пользователи этого хранилища смогут быть полностью осведомлены о всех возможностях, туристических услугах, объектах и ресурсах нашей страны, что играет значительную роль для туристических фирм и операторов.

Все вышесказанные преимущества и достоинства хранилища данных доказывают то, что его создание поможет в организации и управлении туристическим бизнесом, а также поспособствует развитию этой отрасли в целом в Республике Беларусь. Однако, основной целью

данного предложения является внедрение белорусских туристических фирм и операторов в мировой туризм для осуществления туристической деятельности наравне с другими странами посредством создания хранилища данных.

Источники литературы

1. Официальный сайт словарей и энциклопедий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31317. – Дата доступа: 28.10.2017.
2. Официальный сайт российской консалтинговой компании по предоставлению профессиональных услуг в области хранилищ данных и аналитических систем **VI Partner** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bipartner.ru/resources/dw_arch.html. – Дата доступа: 28.10.2017.
3. Официальный сайт национального открытого университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/599/455/lecture/10156?page=3>. – Дата доступа: 28.10.2017.

Gripich Karina Sergeevna, Dulko Viktoria Viktorovna

THE USE OF DATA STORAGE IN THE SPHERE OF TOURIST BUSINESS

Baranovich state university

Summary

The possibility of using data storage in the sphere of the tourist business of the Republic of Belarus, the opportunities and the prospects of the development of the tourist industry and its integration into the world tourist business are considered in the article.

УДК 004

Кот Сергей Александрович, Крагель Владислав Витальевич

Полесский государственный университет

Модульно-рейтинговая система и электронный журнал и их влияние на качественную успеваемость студентов

Молодежная субкультура, оказывает сильное влияние на поведенческие реакции обучающихся высших и средних учебных заведений, формирует специфические защитные механизмы и требует дополнительных источников мотивации при получении дальнейшего образования. Большой объем информации, поступающий из интернета (особенно из социальных сетей) и телевидения, а также отсутствие привычки к чтению и отсутствие опыта создания конспектов приводит к перегрузке сознания обучающихся. Клиповость мышления приводит к проблемам связанным с неспособностью обучающихся к последовательной и вдумчивой обработке поступающей информации, невозможности ее полноценно воспринимать, а так же к быстрой утомляемости. Отсюда и значительное снижение мотивации студентов на дос-