

**Виды и методы управления рисками, возникающими при осуществлении экспортной деятельности на предприятии**

При осуществлении экспортной деятельности предприятие неизбежно сталкивается с опасностями, так называемыми рисками, которые угрожают его имущественным интересам. Другими словами, риск отображает отношение фирмы к возможности зарабатывать или потерять деньги. Некоторые виды рисков представлены в таблице 1.

Для предотвращения рисков и уменьшения возможных пагубных последствий, связанных с экспортной деятельностью, руководителями предприятий должна быть организована работа, результатам которой должно стать выполнение следующих задач:

- анализ ситуации и прогнозирование появления возможных рисков;
- экономический расчет прогнозируемого ущерба, а также разработка мер для его снижения;
- реализация разработанных мер, а также надлежащий контроль за их выполнением.

Основной сложностью при осуществлении так называемого риск-менеджмента является прогнозирование и дальнейшее управление внешними рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий. Для уменьшения вероятности возникновения внешних рисков, а также уменьшение возможных убытков, вызываемых этими рисками, разработаны специальные методы.

Одним из главных методов является страхование, т.е. передача возможных последствий риска специализированной страховой компании (страховщику) на основании специального договора страхования. Применительно именно к экспортной деятельности предприятия предложим вниманию такой вид страхования, как имущественный, к которому относят страхование грузов, экспортных кредитов, судов (морское каско), воздушных судов, автомобилей, убытков от производства, имущества, находящегося в холодильных камерах и др.

Следующим методом защиты от внешних рисков является хеджирование – это метод защиты от негативного изменения ценовых показателей внешнеторговых сделок: снижение цены экспортируемого то-

вара или увеличение цены импортируемого товара, а также колебание курсов валюты в нежелательную сторону.

Таблица 1 - Виды рисков, возникающих при ведении экспортной деятельности

Вид риска	Краткое описание
Политический	Появляются в связи с нестабильной политической обстановкой в стране. Примером может стать проведение военных действий, при которых трудно осуществлять цивилизованные платежи в бюджет.
Клиентский	Этот вид рисков имеет непосредственную связь с положением какой-либо страны. Для того чтобы избежать данный вид рисков необходимо тщательно подойти к выбору партнеров, проанализировав следующие показатели: стабильность правительства, уровень социальной структуры (богатые, средний слой, бедные), экономическая структура, уровень инфляции, социальная инфраструктура, внешние долги, мораль, т. е. добросовестность осуществления платежей, правовое это государство или законодательство постоянно нарушается, ресурсы (нефть, золото, алмазы).
Коммерческий	Такие риски возникают из-за изменения цены товара после заключения контракта; отказа импортера от приема товара; ошибок в документах или оплате товаров; злоупотребления или хищения валютных средств, выплаты по поддельным банкнотам, чекам и т. д.; перебоев с транспортировкой грузов.
Инфляционный	Риски, связанные с падением стоимости фондов в связи с инфляционными процессами.
Ликвидный	Риск возникает при невозможности купить или продать фонды быстро и в необходимом количестве.
Кредитный	Уровень риск повышается при невыплате долга заемщиком, а также при нерегулярном обслуживании долга.
Инвестиционный	Образуется в связи с обесценением вложенного капитала при невозможности извлечь этот капитал из дела.
Резервный	Риск, связанный с обесценением запасов в связи с изменением цен или моральным износом.
Процентный	К такому виду рисков относят неожиданное изменение банковской процентной ставки.
Валютный	Появляется ввиду резкого скачка курсов иностранной валюты, вследствие чего могут образовываться валютные потери, потому что изменился курс валюты цены по отношению к валюте платежа в период между подписанием внешнеторгового контракта и осуществлением платежа по нему. В этом случае экспортная компания терпит убытки в связи с уменьшенной ценой из-за курса валюты по отношению к валюте платежа, в результате чего эта компания получит меньшую реальную цену по сравнению с контрактной. Импортерная компания станет под угрозой таких рисков в случае повышения курса валюты цены по отношению к валюте платежа. Частые и непредвиденные колебания валютных курсов ведут к потерям одних и прибыли других фирм и банков [1]

При применении этого метода оперируют биржевыми фьючерсами и опционами, а также форвардами и свопами. Преимуществами

этого метода управления рисками выступают возможность оперативного принятия решений, привлекательная стоимость, отлаженность и доступность рынков фьючерсов и опционов. Из минусов рассматриваемого метода можно выделить узкий спектр действия (только ценовые параметры сделок на товары, фондовые ценности и валюту), сложность располагаемых приемов, требующих высокого квалификационного уровня кадров. В связи с этим хеджирование широкое распространение получило в основном в крупных организациях и при больших объемах внешнеторговых операций.

Весьма разнообразно применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, суть которых заключается в приведении к минимуму риска неплатежа за поставленные товары или неполучения товаров против их оплаты. К распространенным видам данного метода относят: применение безотзывного подтвержденного документарного аккредитива при расчетах за поставку товара; использование банковских гарантий (например, авалирование переводных векселей). Положительными свойствами этого метода выступают простота и доступность использования для участников внешнеэкономической деятельности. Недостатком является относительная дороговизна банковских услуг такого типа [2].

Таким образом, во избежание различных видов риска менеджеры предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, обязаны вести точный анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке, планировать и своевременно разрабатывать мероприятия за счет собственных или заемных ресурсов с целью поддержания стабильности и благоприятных условий для продажи товаров или услуг за рубежом.

#### **Источники литературы**

1. Попова, Т.Н. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие / Т.Н. Попова. – Владивосток, 2001. – С. 45- 47.
2. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – С. 293-296.

*Virvich Anna, Klimova Lubov*

#### **TYPES AND METHODS OF RISK MANAGEMENT ARISING FROM THE IMPLEMENTATION OF EXPORT ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE**

*Belarusian-Russian University*

#### **Summary**

The article describes the main types of risks in the conduct of export activity, and also considered the main ways of overcoming them.