

УДК 338.24

Оркина Елена Алексеевна, Синицына Татьяна Сергеевна
Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону

Повышение эффективности лизинга как инструмента финансирования предприятий в российской экономике

В современной геополитической и макроэкономической обстановке к основным направлениям развития многих отраслей экономики РФ относится реализация стратегии импортозамещения, в задачи которой входят удовлетворение потребностей внутреннего рынка; увеличение объёмов собственного производства; стимулирование выпуска товаров и услуг, обладающих экспортным потенциалом; повышение их конкурентоспособности на мировом рынке. В связи с этим существует необходимость в модернизации производственной инфраструктуры, внедрении инновационных технологий, росте инвестиционной активности.

На сегодняшний день одним из важнейших методов инвестирования хозяйственной деятельности и обновления материально-технической базы предприятий является лизинг. Отечественная практика использования данного финансового инструмента берёт начало в 1990-х гг. XX века, когда в стране появились первые лизинговые компании, созданные на базе крупных банков.

Теоретические и методологические аспекты лизинга применительно к российской действительности наиболее полно отражены в трудах В.Д. Газмана, Е.Н. Чекмарёвой, Т.Г. Философовой, В.А. Шабашева, Е.А. Федуловой, А.В. Кошкина, М.И. Лещенко, Л.Н. Прилуцкого, Е.В. Берегатновой. В исследованиях учёного В.Д. Газмана проанализированы и вскрыты противоречия нормативно-законодательной базы, препятствующие дальнейшему развитию рынка лизинга.

В настоящее время поддержка и регулирование сферы лизинговых отношений в РФ осуществляются на основе принятых нормативных документов. В их число входят: Гражданский кодекс Российской Федерации (гл.34); Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»; Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге от 28.05.1988, согласно Федеральному закону от 16.01.1998 № 16-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге»; Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной дея-

тельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»; иные нормативные акты (указы Президента, постановления Правительства и др.).

В Федеральном законе от 29 января 2002 г. № 10-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» отмечается, что «лизинг — это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга» [8]. Его экономическая сущность характеризуется совокупностью следующих определений: способ кредитования предпринимательской деятельности; одна из форм долгосрочной аренды; скрытая форма купли-продажи средств производства или права пользования чужим имуществом; инвестиционная деятельность; особый вид бизнеса, работа которого направлена на формирование прозрачного и эффективного механизма инвестиционной политики, повышение конкурентоспособности предприятий [2; 3].

Согласно оценкам Центрального банка РФ по итогам 2016 года, объём российского рынка лизинга составляет 3,2 трлн. руб. Исследование RAEX [6] показало, что после нескольких лет кризисных явлений на нём наблюдается восстановительная тенденция, о чём свидетельствует рост показателей объёма нового бизнеса, его доли в ВВП РФ, объёма профинансированных средств компаниями-лизингодателями, суммы заключённых договоров, полученных платежей (рисунок 1.).



Рисунок 1 - Динамика развития рынка лизинга РФ в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Примечание - Источник: [6]

Это связано со снижением кредитных ставок, с некоторым улучшением условий банковского фондирования; заключением крупных корпоративных сделок в сферах железнодорожного, авиационного и водного транспорта; активизацией региональных лизинговых сделок; увеличением розничного сегмента.

В географическом распределении нового бизнеса за 2016 год значительная доля принадлежит Москве и Санкт-Петербургу. Среди федеральных округов самая высокая концентрация стоимости переданного лизингового имущества наблюдается в УрФО, ЦФО и ПФО. На Южный федеральный округ приходится 4,8%.

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2013-2014 гг., хозяйствующие субъекты проявляют инвестиционную активность с целью замены изношенных техники и оборудования, автоматизации производства, увеличения производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции. Следует отметить, что в 2016 году доля лизинга в структуре инвестиций в основной капитал экономики страны составляет 8,5% [6, с. 20].

В качестве лизингополучателей чаще всего выступают предприятия и организации, государственные учреждения, физические лица, работающие в импортозависимых отраслях: машиностроении, приборостроении, медицинской, фармацевтической, лёгкой, пищевой и перерабатывающей промышленности, химическом производстве, сельском хозяйстве. Лизинговые услуги наиболее востребованы в сегментах крупного бизнеса (47,3%) и СМСП (около 51%). Данная тенденция объясняется тем, что лизинг является доступным и защищённым от большинства рисков финансовым механизмом поддержки предприятий различных форм собственности, а также позволяет им решать такие проблемы, как дефицит денежных средств, отказ кредитных учреждений в предоставлении кредитов из-за отсутствия достаточных гарантий, затруднения в реализации инвестиционных проектов.

В соответствии с исследованием Федеральной антимонопольной службы, в ЕГРЮЛ зарегистрировано 3000 лизинговых компаний, из которых около 200 ведут реальную деятельность [7]. Среди российских лизингодателей распространена следующая классификация: государственные, входящие в промышленные группы, независимые, принадлежащие банковским группам. Ведущие позиции по количеству новых договоров в 2016 г. занимают ВТБ Лизинг, Европлан, ВЭБ-лизинг, ГК Балтийский лизинг, РЕСО-Лизинг, Элемент Лизинг, ГК СБЕРБАНК ЛИЗИНГ, Сименс Финанс, CARCADE Лизинг, ГК СТО-

УН-XXI. Лидером по стоимости имущества, переданного в лизинг, является Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК) [6, с. 12]. Лизинговые компании осуществляют финансирование средств путём привлечения банковских кредитов (60%), использования собственного капитала (16%), авансов (11%), векселей (6%), облигаций (3%).

Лизинг как инструмент финансирования отечественных предприятий имеет сильные и слабые стороны, а также зависит от воздействия многих факторов (таблица 1.).

Ценность и актуальность лизинга для экономики РФ, её регионов и отраслей определяются тем, что он способен стимулировать увеличение спроса на средства производства, привлечь финансирование в основные фонды, улучшить уровень платёжеспособности лизингополучателей, повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, обеспечить рост занятости населения и налоговых поступлений в бюджет. Однако его эффективность снижают проявление слабых сторон и негативное воздействие рисков. Их возможно устранить либо минимизировать путём тесного взаимодействия участников рынка лизинга и государственных структур.

В Федеральном законе от 29 января 2002 г. № 10-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [8] определены потенциальные направления регулирования и поддержки рынка лизинга. К ним относятся: разработка стратегии развития лизингового бизнеса; совершенствование законодательства; бюджетное финансирование; предоставление налоговых и кредитных льгот, инвестиционных кредитов; создание залоговых и гарантийного экспортного фондов; долевое участие государственного капитала.

Стратегическое развитие российского рынка лизинга должно быть согласовано с промышленной, финансовой и инвестиционной политикой страны, а также основываться на системе организационно-правовых мер.

В настоящее время Правительством РФ и Центральным банком готовится реформа лизинга, окончание которой запланировано на 2021 год [7]. Она направлена на повышение информационной прозрачности и инвестиционной привлекательности рынка, его очищение от ненадёжных игроков, наделение профессиональных лизингодателей правовым статусом, а также снижение стоимости услуг.

Таблица 1 - SWOT-анализ факторов, влияющих на лизинг как инструмент финансирования предприятий [1; 2; 3; 6; 7]

Группы факторов	Характеризующие факторы
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> •Относительная доступность в сравнении с другими способами инвестирования в основной капитал (лояльное отношение к финансовому состоянию заёмщика). •Равномерное распределение затрат на срок договора (гибкая система платежей). •Получение дополнительных скидок при покупке или аренде предметов лизинга у поставщиков. •Снижение рисков, связанных с организационными вопросами приобретения имущества, а также затрат времени и средств на проведение этих процедур. Страхование предмета лизинга.
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> •Невозможность продать, передать в субаренду, заложить имущество, полученное в пользование по договору лизинга до окончания его срока. •Окончательная цена услуги выше кредита. •Сложности в организации сделки. •Желание лизинговых компаний увеличить доходы от каждого заключённого договора (начисление дополнительных сборов, комиссий, завышение цен на обязательные дополнительные сервисы). •Присутствие на рынке ненадёжных лизинговых компаний и отсутствие правового статуса у профессиональных лизингодателей, что негативно влияет на репутацию и инвестиционную привлекательность рынка.
Возможности	<ul style="list-style-type: none"> •Развитие направления и увеличение объёмов государственной поддержки лизинговой деятельности. •Сохранение потребности в участии лизинговых компаний в проектах ГЧП. •Строительство крупных инфраструктурных объектов. •Необходимость в обновлении, модернизации основных фондов производственных предприятий. •Повышение интереса к операционному лизингу (временное использование дорогостоящей спецтехники). <p>Недостаток собственного капитала или недоступность традиционных источников финансирования для МСБ.</p>
Риски	<ul style="list-style-type: none"> •Высокий уровень инфляции, рост курса иностранных валют, увеличивающие стоимость предметов лизинга. •Высокий уровень процентных ставок по кредиту на срок от трёх лет, низкий уровень рентабельности предприятий в отраслях обрабатывающей промышленности. •Ухудшение платёжеспособности лизингополучателей. Снижение спроса на предметы лизинга. •Информационная непрозрачность деятельности потребителей лизинговых услуг. •Высокая налоговая нагрузка. •Несовершенство законодательной базы, регулирующей лизинговую деятельность.

Для достижения данных целей разрабатываются указания о методике расчёта капитала, отраслевые стандарты бухучёта и регламент по допуску компаний на рынок. К важнейшим нововведениям в законодательной базе также относятся: включение в число лизингополучателей некоммерческих организаций и физических лиц; расширение круга сделок, связанных с лизинговым имуществом; внедрение и уточнение понятий операционного и инвестиционного лизинга.

Одной из распространённых форм государственной поддержки участников лизинговых отношений является субсидирование процентной ставки, авансового и лизинговых платежей. Чаще всего она реализуется в сегменте малого и среднего предпринимательства на федеральном или региональном уровне. Например, с 2017 года в Ростовской области действует постановление о порядке предоставления субсидий СМСП на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса [4]. Данная программа направлена на помощь в приобретении следующих групп основных средств: универсальные мобильные платформы (служба сбыта, шиномонтаж, пункт быстрого питания, производство готовых продуктов питания, ремонт обуви, заготовка молочной продукции и др.); нестационарные объекты для ведения бизнеса (временные сооружения, конструкции). Однако процесс предоставления субсидий во многих регионах может сопровождаться рядом таких проблем, как недостаточный объём поддержки, ограничения по группам основных фондов, неравномерное распределение финансирования, трудности с доступом СМСП к субсидированию.

По инициативе Минпромторга РФ в 2014 году создан Фонд развития промышленности (ФРП) [5] для комплексной поддержки предприятий нефтегазовой, химической, деревообрабатывающей, лёгкой, пищевой, целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроения, станкостроения, производства транспортных средств, дорожно-строительной и коммунальной техники, металлургии, энергетики, сельского хозяйства и прочих ключевых отраслей экономики страны. По условиям проекта лизингодателем может стать одна из 13 уполномоченных ЛК, которая привлекает любой источник финансирования заключаемой сделки со стороны уполномоченного банка (ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», АО «Газпромбанк»).

Фонд развития промышленности сотрудничает с 73 регионами России, в том числе и с Ростовской областью. На реализацию проектов предоставлены:

1) займы для ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш» (Ростов-на-Дону), ООО «ПК «НЭВЗ» (Новочеркасск), ООО ПКФ «Атлантис-Пак» (Аксайский район), ООО «Титан» (Гуково);

2) субсидии для предприятий Ростова-на-Дону (АО «Элис Фэшн Ру», ООО «Ростовский прессово-раскройный завод», ООО «Донская гофротара», ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш», ЗАО «Эмпилс»), Морозовска (ОАО «Морозовсксельмаш»), Волгодонска (ОАО «Атоммашэкспорт»), Шахт (ОАО «Шахтинский завод Гидропривод»), Новочеркаска (ОАО «ЭНЕРГОПРОМ-Новочеркасский электродный завод», ООО «ПК «НЭВЗ»).

Эффекты, ожидаемые от работы Фонд развития промышленности на период до 2022 года, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Ожидаемые эффекты от работы ФРП на период до 2022 года [5]

Показатель эффективности работы ФРП	Значение показателя
Объём налоговых поступлений в бюджет	50 млрд. руб.
Объём планируемых инвестиций в реальный сектор экономики РФ	136,5 млрд. руб.
Новые высокопроизводительные рабочие места	10513 мест
Суммарный объём выручки от реализации лизинговых проектов ФРП	599 млрд. руб.

Очевидно, что государственная поддержка лизингового рынка окажет положительное влияние на всех его участников. Лизингополучателям предоставят более выгодные условия сделки, а лизингодатели получат дополнительные гарантии возвратности платежей.

Таким образом, лизинг можно считать актуальной формой финансовой поддержки бизнеса. Его эффективность зависит от воздействия множества факторов. Для устранения недостатков и минимизации рисков в данной сфере деятельности необходимо развивать партнёрские отношения между субъектами лизингового рынка и государством. Их активное взаимодействие, а также разработка и реализация дополнительных мероприятий, направленных на поддержку лизинга, будут способствовать развитию ключевых импортозамещающих отраслей современной российской экономики; обновлению материально-технической базы предприятий; увеличению их предпринимательской и инвестиционной активности; производству высококачественных товаров и услуг; росту занятости и повышению благосостояния населения.

Источники литературы

1. Берегатнова, Е.В. Рынок лизинга РФ: состояние, перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dcenter.hse.ru> (дата обращения: 22.10.2017).

2. Лизинг: основы теории и практики: учебное пособие / В.А. Шабашев, Е.А. Федулова, А.В. Кошкин; под ред. проф. Г.П. Подшиваленко. — 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2005. - 184 с.
3. Лизинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Т.Г. Философова. – 3-е изд., перераб. и доп. – ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 191 с.
4. Официальный портал Правительства Ростовской области. Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pagelid=82741> (дата обращения: 25.10.2017).
5. Официальный сайт Фонда развития промышленности. Режим доступа: <http://www.frprf.ru/partnery/regions> (дата обращения: 25.10.2017).
6. Рынок лизинга по итогам 2016 года: реактивное восстановление [Электронный ресурс]. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). Режим доступа: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения 23.10.2017).
7. Центробанк смягчил реформу лизинга. Электронное периодическое издание «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/05/29/69812-tsentrobank-smuyagchil> (дата обращения: 26.10.2017).
8. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 22.10.2017).

Elena Orkina, Tatiana Sinicyna

IMPROVING THE EFFICIENCY OF LEASING AS A FINANCIAL INSTRUMENT OF ENTERPRISES IN THE RUSSIAN ECONOMY

South federal university, Rostov-on-Don

Summary

Authors of the article analyses the leasing market in Russia. They identify the factors that influence its development in modern conditions. They consider the potential directions of improving the efficiency of leasing as a financial instrument of enterprises.

УДК 633.521

Савчук Никита Александрович

Белорусский государственный экономический университет

Льноводство Республики Беларусь: современное состояние, проблемы и пути их решения

Отрасль по производству льна в республике Беларусь объединена в особую технологическую цепочку: льносеющие сельскохозяйственные организации – льнозаводы с экспортно-сортировочными льнобазами и льносемстанциями – предприятия концерна «Беллегрпром».

Наша республика невероятно выгодно расположена и выращивать лен долгунец в ней комфортно в любой из областей. Однако за последние 20 лет площадь под посевами льна в республике сократилась в 2,1 раза. В течение 2000-2016 годов урожайность льна-долгунца в среднем колебалась в пределах 7,5-10,6 ц/га, валовые сборы в преде-