

туация в стране, которая оставляет желать лучшего. Выход из сложившейся системной кризисной ситуации в сфере инвестиций требует реализации серии взаимосвязанных институциональных изменений в экономике.

6. Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики – это интересная, важная и сложная тема, которую невозможно полностью показать и раскрыть в одной статье, а также которая является значимой для развития экономики как внутри страны, так и на мировом уровне.

### **Источники литературы**

1. Прохорович, А.А. Трансформация инвестиционной политики в Республике Беларусь / Новая экономика, 2014. — 42.
2. Деева, А.И. Инвестиции: учеб. пособие/ А.И. Деева. – М.: Экзамен, 2004. – 400 с.
3. Грачев, Н.Н. Иностранные инвестиции в Республике Беларусь: государственная политика и правовой режим/ Н.Н. Грачев. – Минск: ООО «Мисанта», 1999. – 88 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovyye-dannye\\_14/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovyye-dannye_14/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/) – Дата доступа: 15.11.2017.
5. Муха, Д.В. Структурный анализ эффективности использования иностранных инвестиций в белорусской экономике/ Д.В. Муха // Белорусский экономический журнал. – 2014. - №1. – С. 21-28 .

*Martinovich Maria, Bekisheva Anastassia*

### **ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMY**

*Belarus state economic university*

#### **Summary**

In the article are considered value of direct foreign investments for economy of Republic of Belarus and the loudspeaker of streams of foreign investments into Republic of Belarus from abroad.

УДК 338.48

*Мосензон Татьяна Михайловна*

*Белорусский государственный экономический университет*

### **Потенциал творческо-ориентированной экономики в сфере туризма в условиях современного мирового рынка**

Понятие «туризм» неразрывно связано с понятием «культура», в виду того, что именно объекты историко-культурного наследия являются одним из основных ресурсов для развития туристической индустрии. Однако в последние годы в мире наблюдается смещение акцента в сторону «творчества», когда речь идет о формировании туристиче-

ческой дестинации и эффективном экономическом развитии региона в целом. Появляются такие понятия как «креативная экономика», «креативное пространство», «креативный класс» и т.д. Такой глобальный переход к «творческо-ориентированной экономике» затрагивает все отрасли экономики, в том числе и туризм, что делает исследование данной темы актуальной в современном мире.

Цель данной работы – исследовать потенциал творческо-ориентированной экономики в сфере туризма и наметить пути её использования в разработке стратегии развития туристической индустрии в стране.

Само понятие «креативная экономика» впервые вошло в научный язык в августе 2000 года после его появления в журнале «Business week».

Одним из первых исследователей такого направления как креативная экономика является Джон Хокинс – архитектор, специалист в области креативной экономики, член Консультационного Совета по креативной экономике ООН [1]. Определение, которое он дал данному понятию, звучит следующим образом: креативная экономика – это первый вид экономики, где воображение и изобретательность решают, чем люди хотят заниматься и какой продукт хотят создавать, а также что они хотят купить [2].

Еще одним исследователем, занимающимся изучением данного научного направления, является Ричард Флорида – американский экономист, автор теории креативного класса [3]. В работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» ядром общества Ричард Флорида называет креативный класс (представители творческих профессий). По мнению Ричарда Флориды, креативность – это создание на базе знания практических новых форм, а основа развития креативной экономики – это принцип трёх «Т»: «технология, талант и толерантность» [4].

Креативная экономика – это своеобразный механизм для развития национальной экономики где наблюдается тесная связь творчества с различными отраслями экономики, а основным двигателем является интеллектуальная собственность. Для данной работы научный интерес представляет взаимосвязь творчества с индустрией туризма, поэтому целесообразно рассмотреть такое понятие как «креативный туризм».

В некоторых учебных пособиях можно встретить такое определение креативного туризма как «разновидность туризма, сочетающая в себе не только приятный отдых и новые впечатления, но и возмож-

ность окунуться в совершенно другую среду, заглянуть за кулисы привычного образа жизни» [5].

Таким образом, в отношении туристической индустрии понятие «креативная экономика» следует понимать как вид экономики, где основополагающим ресурсом является творчество, а движущей силой – интеллектуальная собственность, что предполагает развитие всех видов экономической деятельности по инновационному пути.

Тогда «креативный туризм» можно трактовать как разновидность туризма в основе которого лежит творческий подход к организации путешествий.

А «креативный туристический продукт» – это комплекс услуг, работ, товаров, отличающийся от аналогичных, новизной подхода и творческим решением, которые необходимы для удовлетворения высших потребностей туриста (познание, саморазвитие и самореализация) в период его туристского путешествия.

Традиционный туристический продукт зачастую удовлетворяет только познавательную потребность и иногда потребность в саморазвитии, но почти никогда не достигает удовлетворение потребности в самореализации. В то время как креативный туристический продукт способен предоставить человеку возможность удовлетворить потребность в самореализации в том числе.

Характеристики креативного туризма:

- доступность;
- гибкость формата;
- неисчерпаемость творчества как ресурса для развития;
- адаптивность;
- высокая степень неопределённости;
- удовлетворение потребности в самовыражении.

Основное отличие креативного туризма от культурного заключается в цели путешествия. В основе лежит не место, с определенным набором туристических достопримечательностей, а впечатления, которые получит турист во время оказания ему туристической услуги. В таблице 1 приведены основные отличия культурного туризма от креативного.

Как мы можем заметить, креативный туризм – это такое направление развития туризма, где созидание приходит на смену «статичному созерцанию», а «пассивный туризм» заменяется «активным».

Таблица 1 – Основные отличия культурного туризма от креативного

|                                                         | Культурный туризм                                     | Креативный туризм                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Цель путешествия                                     | Ознакомление с туристическими достопримечательностями | Получение впечатлений                 |
| 2. Способ путешествия                                   | Перемещение в пространстве                            | Перемещение в определённую атмосферу  |
| 3. Принцип работы с туристом                            | Познакомить с культурными особенностями               | Вовлечь в культурную жизнь            |
| 4. Методы работы с туристами                            | Экскурсия, демонстрация, реконструкция и т.д.         | Мастер-класс, квест, экшн-игра и т.д. |
| 5. Схема взаимодействия гида с туристами                | Докладчик – Слушатель                                 | Мастер – Творец                       |
| 6. Способ получения информации                          | Познание через информирование                         | Познание через участие                |
| 7. Способ передачи информации                           | Передача знаний                                       | Передача опыта                        |
| 8. Отношение к культуре и историко-культурному наследию | Как к источнику информации                            | Как к источнику вдохновения           |
| 9. Результат                                            | Сохраняет старое                                      | Привносит новое                       |

Примечание – источник: собственная разработка

Переход к креативной экономике требует пересмотра существующей экономической политики. Этот процесс достаточно трудоёмок и требует значительных временных затрат, однако от эффективности его реализации зависит экономическое благополучие и качество жизни населения страны в будущем.

Рассмотрим несколько возможных преимуществ от внедрения и реализации творческо-ориентированных подходов в туризме:

1. Стимулирование развития творческих проектов, что порождает развитие туристической сферы по инновационному пути.
2. Возможность капитализации креативных идей.
3. Привлечение новой аудитории.
4. Расширение сотрудничества между предприятиями различных сфер деятельности, предпринимателями и государством и возможность создания высокопродуктивных межотраслевых союзов.
5. Улучшение имиджа туристических регионов и повышение их привлекательности на международной арене.
6. Разработка новых и «оживление» уже существующих туристических продуктов, что будет способствовать диверсификации туристических предложений на рынке.

Это далеко не исчерпывающий список тех преимуществ, которые способна принести реализация творческо-ориентированных подходов в туристический сектор, однако можно говорить о том, что это направление развития способно значительно усилить конкурентоспособность туристических предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Подводя итоги работы хотелось бы отметить, что креативный туризм является тем направлением развития туристической индустрии, которое способно вывести белорусский рынок туризма на новый уровень и получить положительный экономический эффект от реализации туристических услуг, в том числе основанных на этнокультурном компоненте.

### **Источники литературы**

1. Статья «Джон Хокинс» / Сайт о современных знаниях «Теории и практики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/presenters/1457-dzhon-khokins/seminars?type=added>. – Дата доступа: 01.11.2017.
2. Article «The creative economy deals in ideas and money» / The Creative Economy [Electronic resource] – Mode of access: <http://www.johnhowkins.com/wordpress/>. – Date of access: 01.11.2017.
3. Статья «Ричард Флорида» / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Флорида\\_Ричард](https://ru.wikipedia.org/wiki/Флорида_Ричард). – Дата доступа: 01.11.2017.
4. Статья «Креативная экономика» / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативная\\_экономика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Креативная_экономика). – Дата доступа: 01.11.2017.
5. Кляп, М.П., Шандор, Ф.Ф.. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник – К.: Знання, 2011. – 334с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchebnikionline.com/>. – Дата доступа: 01.11.2017.
6. OECD (2014), Tourism and the Creative Economy, OECD Studies on Tourism, OECD Publishing [Electronic resource]. – Mode of access: <http://dx.doi.org/10.1787/978926407875-en>. – Date of access: 01.11.2017.
7. Richards, G., Wilson, J. Tourism, creativity and development / edited by G. Richards, J. Wilson // published in the Taylor & Francis e-Library, 2007. – 346 p.

*Tatsiana Masianzon*

### **POTENTIAL OF CREATIVITY BASED ECONOMICS IN TOURISM SPHERE IN A MODERN WORLD MARKET**

*Belarus state economic university*

#### **Summary**

The article studies such notion as creative tourism and analyzes the possible ways of reorientation tourism development strategy in the country in the direction of creative component.