

- производства // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №8. С.62-65.
3. Коломина, А.В., Перфильева, Е.М. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом организации // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 131-132.
4. Мугалова, Ж.А. Корпоративная культура современной организации в условиях меняющегося общества // Вестник МИЭП. 2015. №3 (20). С.79-89
5. Хархалуп, А.В., Година, О.В. Инновационные решения как важнейший источник роста ценности организации // Материалы IV ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука - региону». – Ставрополь: ООО «Издательско-информационный центр «Фабула», 2016. – 322 с.
6. Sabetova, T.V. Corporate culture as a tool of a company's competability improvement within labour market // RJOAS. 2016. №7. С.47-53.

Lutsenko Alina

CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY

North-Caucasian Federal University

Summary

The article considers the problems of the influence of corporate culture on the state and dynamics of the company's economic efficiency. The essence of corporate culture is described in the framework of the communication approach. Attention is drawn to the role of corporate culture in the context of the enterprise's economic activity, its impact on business processes and manageability.

УДК 338.439.24

Лушина Анастасия Руслановна

Белорусский государственный экономический университет

Мировой опыт и перспективы развития улиточных ферм в Беларуси

Статья подготовлена в рамках СНИЛ «Агроэкономика»

Разведение улиток - новое направление сельского хозяйства в Европе и один из вариантов малого бизнеса. Улиточные фермы широко распространены в Германии, Австрии, Италии, Греции, Литве, Польше и Латвии.

Спрос на продукцию улиточных ферм растет постоянно. Современное выращивание улиток на фермах, по оценкам экспертов, покрывает лишь 10% от имеющегося спроса при учете запрета во многих странах Европейского союза на сбор природных улиток. Моллюски имеют высокое коммерческое значение, так как в ряде стран, являющихся основными потребителями, улитка почти полностью истреблена, однако потребность в данном продукте остается неизменной. Именно поэтому некоторые производители сельскохозяйственной продукции занимаются выращиванием виноградных улиток, от-

правляя их в больших количествах в свежем и замороженном виде в супермаркеты и рестораны европейских стран. Основными потребителями улиточного мяса являются Франция (импорт составляет в среднем около 90 тонн продукции), Испания, Бельгия [1].

Повышенный спрос на продукцию улиточных ферм обусловлен тем, что мясо виноградной улитки имеет высокую пищевую ценность: оно содержит 10% белка, 30% жира, 5% углеводов, витамины, железо, кальций и магний [2]. Кроме того виноградную улитку используют в медицине, фармацевтической и косметологической отраслях. Улиточная слизь состоит из воды и муцина - сложного белка, обладающего уникальными свойствами и выполняющего важнейшие биологические функции. Муцин является популярным косметическим ингредиентом, средства с которым за последние несколько лет приобрели высокий спрос, в частности на корейском рынке косметики. Также экстракт, приготовленный из виноградной улитки - гелицидин - используется для производства препаратов для лечения заболеваний дыхательных путей. Улиток для косметологических и медицинских целей выращивают на тех же самых экологически чистых фермах, что и улиток для еды. Основными поставщиками улиточной слизи являются фермы в Чили и Колумбии [2, 10].

Разведение улиток имеет минимальное отрицательное влияние на окружающую среду (в отличие от многих других отраслей животноводства) и относительно низкие капитальные, технические, трудовые и финансовые затраты [11].

Выделяют четыре системы выращивания улиток на фермах, а именно:

- разведение улиток в естественных природно-климатических условиях на специально отведенных территориях;
- выращивание моллюсков в зданиях, оборудованных системами, позволяющими контролировать необходимый микроклимат;
- разведение моллюсков в тепличных условиях;
- сочетание разведения в контролируемых условиях (улитки в возрасте 6-8 недель) и перемещения их для дальнейшего выращивания на фермерские территории с естественной природной средой [12].

Последняя система является самой распространенной среди улиточных фермерских хозяйств.

Для разведения улиток требуются соответствующая почва, сетки внутреннего ограждения и простор. Нормальные условия для их жиз-

ни созданы только тогда, когда на одном квадратном метре живут 40-50 особей.

Почва - это основная часть среды обитания улиток. Состав, ее содержание и текстура являются важными факторами выращивания виноградных улиток по причине того, что моллюски получают большую часть питательных веществ в воде из почвы, а также откладывают в нее яйца.

На улиточных фермах не используются глинистые почвы, так как после выпадения осадков они впитывают в себя недопустимое для выращивания виноградных улиток количество воды и уменьшают самую выводимость молодняка, песчаные (по причине их недостаточного уровня влаги), а также почвы с высоким уровнем кислотности, потому что они мешают развитию моллюска.

В почве или из внешнего источника (молотый известняк, яичные скорлупы и т. д.) обязательно должен присутствовать кальций, так как зимой улитки, впадая в спячку, зарываются в землю. Также известь необходима для укрепления их раковин и для развития детенышей улиток. Благоприятным образом на рост моллюсков влияет наличие органических остатков (20-40% в составе почвы) [11, 12].

Несоблюдение требований, предъявляемых к состоянию почвы, может привести к замедлению роста улиток даже при наличии сбалансированной кормовой базы.

Виноградные улитки предпочитают умеренный климат, поэтому необходимо поддержание температуры воздуха около 21 °С. Для их разведения нужна влажная среда, которая обеспечивается поливом 10 раз в час. Поэтому влажность 75 - 95% - неперемное условие разведения моллюсков. Для этого используют специальные системы полива, искусственно создающие туман и высокий уровень влажности, или же, на менее развитых фермах, организывают данный процесс вручную [4, 5]. Несмотря на высокую устойчивость к заболеваниям, в условиях излишней влаги улитки могут пострадать от грибковой инфекции и бактериальных заболеваний [6].

Кормовая база улитки не ограничена: она включает более 30 видов растений (листья земляники, конский щавель, лопух, капуста, морковь, листья винограда и т.д.). Также используют специальный корм из перемолотого в муку зерна злаков [2,4].

Стоит отметить, что в развитых системах данного направления животноводства улитку кормят специально составленной кормовой

смесью, содержащей все белки, углеводы, минералы и витамины, необходимые для ее оптимального роста [12].

Потомство приносит каждая особь, так как моллюски являются гермафродитами. Раз в год, поздней весной или ранним летом, они откладывают по 40-60 яиц. В искусственно созданном климате это может происходить несколько раз в год. Новорожденные улитки живут в мини-terrариумах, а подросших переселяют в вольеры, оборудованные оградительными конструкциями с сеткой, защищающих их от хищников [4, 5].

Нередко в вольерах устанавливаются прочные решетки, располагаемые под землей, которые защищают улиток от их естественных врагов: крыс, кротов, ежей, некоторых насекомых [9].

Улитки могут сбегать за пределы ограждений. Таким образом, приоритетом в создании продуктивного предприятия по выращиванию улиток является строительство защитных вольеров, обустроенных различными конструкциями и засаживаемых листовными растениями, так как виноградные улитки предпочитают тень и могут погибнуть от солнечного удара [3, 11].

Весной и летом осуществляется откорм моллюсков, после чего к осени они вырастают и идут на продажу. Товарным считается вес в 20-25 граммов и размер около 5 см. Даже если часть нового поколения не выживет, все равно каждая улитка приносит до 1 кг приплода. Затрачивается на 1 кг улиток приблизительно 2 кг корма [4, 6].

Зимой виноградные улитки впадают в спячку, зарываясь под землю. Чтобы создать им укрытие, необходимо устилать каждые 3 метра вольера навозом, который также станет кормом для вылупившихся особей [3].

Перед продажей улиток в пищевых целях (например, ресторанам) их отселяют в отдельную клетку и несколько дней кормят уже не для получения большей массы продукции, а для улучшения их вкусовых качеств, которые могут меняться в зависимости от потребляемого моллюсками корма. После их откармливают мукой грубого помола, а затем дают поголодать [9].

В большинстве случаев фермерские хозяйства продают необработанную продукцию. Живых улиток помещают в контейнер, упакованный во льду, чтобы создать температуру около (но не ниже) той, когда моллюски впадают в спячку. Картонные коробки для транспортировки улиток должны иметь воздушные отверстия и при этом плотно закрываться, чтобы предотвратить побег улиток или их повреждение. Реко-

мендуемое количество улиток для контейнера емкостью 25 литров составляет от 70 до 90 штук. Таким образом, обеспечивается перевозка, а затем и продажа свежей и качественной продукции [12].

Существование возможности выращивания улиток не только в природной среде, но и в закрытых помещениях определяет, что, исходя из мирового опыта, данное направление животноводства может быть не только сезонным, но и постоянным [3].

Во многих странах для разведения улиток необходимы лицензии и сертификаты, свидетельствующие о безопасности для здоровья потребителей произведенной продукции. Подтверждение о высоком качестве товара также является одним из главных требований для осуществления успешного сбыта продукции уже на международном уровне. Наличие сертификата у улиточной фермы - это гарантия того, что продаваемое мясо свободно от различных загрязнений - тяжелых металлов, пестицидов [5].

Нередко исследуемый тип фермерского хозяйства совмещается с разведением культурных сельскохозяйственных растений, а также ресторанным и (или) гостиничным бизнесом. Улиточные фермы, на базе которых создаются рестораны, производят продукцию не только на продажу, но и для собственного потребления. В то же время широко распространены «улиточные» агроусадьбы, представленные в виде комплекса, состоящего из самой улиточной фермы и усадьбы, где посетителям предлагаются экскурсии по ферме и знакомство с технологией выращивания моллюсков; проживание в агроусадьбе; блюда, приготовленные из экологически чистых продуктов, а также из виноградной улитки; развлекательная программа и другие мероприятия.

Республика Беларусь имеет подходящие погодно-климатические условия для развития новой отрасли в системе АПК, позволяющие выращивать моллюсков в природной среде на специально отведенных для этого фермерских площадях, однако на зиму необходимо переносить их в теплое помещение.

Таким образом, в нашей стране возможна четвертая система разведения виноградных улиток из приведенного выше списка. Стоит отметить, что тот вид виноградных улиток, который проживает на территории республики, особенно ценится в Западной Европе [13].

На данный момент выращиванием виноградных улиток занимаются фермы Гродненской и Витебской областей. Белорусские фермы осуществляют продажу продукции не только на территории нашей страны, но и за рубежом. За последние пять лет на экспорте виноград-

ных улиток Беларусь заработала около 4 млн долл. Порция улиток (6 штук) в гипермаркете стоит от 6 до 12 белорусских рублей, в то время как в ресторанах стран Европы цена дюжины улиток составляет 10-12 евро.

Основными потребителями продукции улиточных ферм, расположенных в Республике Беларусь, являются белорусские рестораны, а также рестораны и предприятия Франции и Бельгии [7].

Каждые 10 соток улиточной фермы дают от 1000 до 1200 кг улиток в год. Поголовье фермы за этот же период при подходящем уходе увеличивается в 50-60 раз. Молодняк же, в свою очередь, достигает товарного вида за 1,5 года. Отдельные породы вырастают за 6 месяцев [8].

Соответственно, учитывая высокий спрос зарубежных стран на данный вид продукции в продовольственной, косметологической и фармацевтической отраслях, а также наличие необходимых условий для выращивания виноградных улиток на территории Беларуси и сравнительно небольшие затраты для создания улиточной фермы и ее функционирования, можно сделать вывод, что данное направление в сфере АПК по основным показателям является рентабельным.

Следует упомянуть о том, что в рамках динамично развивающегося сельского туризма в Республике Беларусь объединение улиточной фермы и агроусадьбы в качестве хозяйственного субъекта могло бы стать привлекательной сферой для создания бизнеса.

Следовательно, в нашей стране существуют перспективы для успешного разведения виноградной улитки. На данный момент Республика Беларусь располагает небольшим количеством улиточных ферм, однако их развитие в будущем может сыграть положительную роль для экономического положения нашей страны.

Источники литературы

1. Дивочкин, А. В России будет создана ферма моллюсков? // Сайт ООО «ПРАВДА.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pravda.ru/news/world/05-04-1999/900528-0/>. – Дата доступа: 12.10.2017.
2. Виноградная улитка // Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Виноградная_улитка. – Дата доступа: 14.10.2017.
3. Федюшкина, Н. Улитка на ферме: хороший бизнес // Сайт UAB "Savaitės ekspresas" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.nedelia.lt/express_nedelia/ekspres-nash-byt/ekspres-svojo-delo/page,5,11701-ulitka-na-ferme-khoroshiij-biznes.html. – Дата доступа: 14.10.2017
4. Ферма по выращиванию улиток // Сайт koko.by [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://koko.by/other/4434.html>. – Дата доступа: 14.10.2017

5. На улитках можно делать бизнес // Информационный сайт Кипра [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyprus.ifo.su/index.php/business/cyprus-biz/72-cyprus-biz/123-2009-04-27-01-48-57>. – Дата доступа: 14.10.2017.
6. Davydova, L. Литва – рай улиток // Сайт UAB "Savaitės ekspresas" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nedelia.lt/news-lt/19955-litva-ray-ulitok.html>. – Дата доступа: 15.10.2017.
7. Занько, Н. Как офисный работник открыл первую в стране улиточную ферму // Сайт ООО «ОНЛАЙНЕР» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://people.onliner.by/2017/10/10/ulitki>. – Дата доступа: 15.10.2017.
8. Ферма окупается за 1,5 года: где растут виноградных улиток, которых продают во Францию // Сайт ЗАО "Столичное телевидение". [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ctv.by/novosti-vitebska-i-vitebskoj-oblasti/ferma-okupaetsya-za-15-goda-gde-rastyat-vinogradnyh-ulitok>. – Дата доступа: 15.10.2017.
9. Волкова, Б. Улитки по-переславльски: французская кухня с русским духом [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://agroturizmulitka.blogspot.com.by/>. - Дата доступа: 29.10.2017.
10. Туманова, Н. Муцин улитки - улиточная слизь с секретом // Официальный сайт магазина корейской косметики bbfacе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bbface.ru/article/statya-sredstva-s-ulitochnoj-slizu>. – Дата доступа: 29.10.2017.
11. Cobbinah, J.R. Snail Farming in Whest Africa. A practical guide [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://drive.google.com/uc?export=download&id=0B8wpy-Epim5YcHdaEhESjRXMIU>. – Дата доступа: 01.10.2017.
12. Thompson, R., Cheney, S. Raising Snails // The Internet Archive [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://web.archive.org/web/20040608020604/http://shellsclub.by.ru/files/review_hel.htm. – Дата доступа: 04.11.2017.
13. Фермерское хозяйство из Кореличского района планирует экспортировать около 3 т улиток // Официальный сайт БЕЛТА [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/fermerskoe-hozjajstvo-iz-korelichskogo-rajona-planiruet-eksportirovat-okolo-3-t-ulitok-261714-2017/>. – Дата доступа: 04.11.2017.

Lushina Anastasia

WORLD EXPERIENCE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF HELICULTURE IN BELARUS

Belarus state economic university

Summary

The article deals with the technology of grape snail breeding, the world experience and perspectives of development of street farms in the Republic of Belarus are considered.