

process of development of innovative capacity and scientific level in the country. The analysis of the current situation were proposed measures to promote the development of interest in science in young people and ways to implement them.

УДК 339.56.055:336.027

Кузьмина Дарья Викторовна
Барановичский государственный университет
**Некоторые направления развития малого и среднего
предпринимательства в Республике Беларусь**

Товaroоборот играет важную роль в экономике страны. Он является ключевым показателем в социально-ориентированной рыночной модели экономики, а его положительная динамика связана не только с эффективной деятельностью крупных промышленных предприятий, но и с развитием малого и среднего бизнеса.

Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь показан на рисунке 1:

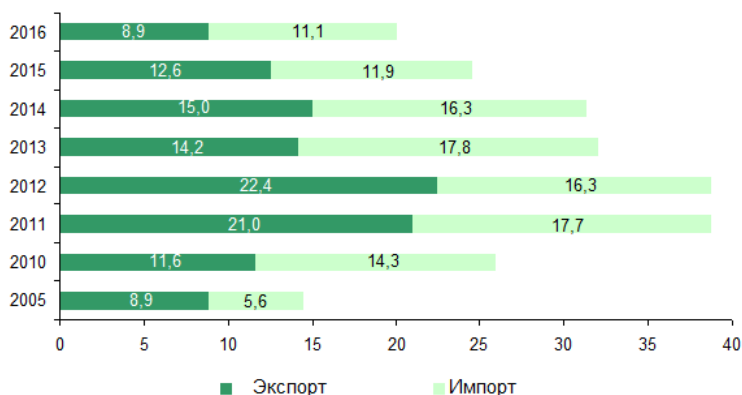


Рисунок 1 – Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь вне СНГ
(в млрд. долл. США)

Примечание: Источник: [1]

Как видно из рисунка 1, за последние три года импорт и экспорт товаров имеет тенденцию к снижению. Так, в 2016 году экспорт товаров снизился на 3,7 млрд. долл. США по сравнению с уровнем 2015 года, а импорт в 2016 году – на 0,8 млрд. долл. США по сравнению с 2015 годом.

Постепенное снижение импорта связано, прежде всего, с реализацией одного из главных направлений государственной внешнеэкономической политики - импортозамещения. В свою очередь, снижение экспорта продукции обусловлено неконкурентоспособностью белорусских товаров на мировом рынке, более низким уровнем отечественных предприятий по сравнению с зарубежными компаниями, а также слабой заинтересованностью и мотивацией предпринимателей.

Малые и средние предприятия обладают большей мобильностью, способны быстро реагировать на изменения в экономике страны, а также на колебания потребительского спроса. Они способствуют росту занятости населения и увеличению числа новых рабочих мест. В малых предприятиях быстрее происходит процесс перевооружения, внедрения новых технологий, при их создании требуется относительно небольшой объем инвестиций и стартовых вложений. Однако, появление большого числа малых предприятий сопровождается возникновением жесткой конкуренции. Уход с рынка большого числа малых и средних предприятий обусловлен также налоговой системой страны, большим количеством разнообразных налогов, а также величинами налоговых ставок.

Так, согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, утв. Указом Президента Республики Беларусь 15.12.2016 № 466, «бюджетно-налоговая политика в текущей пятилетке будет направлена на повышение эффективности использования бюджетных средств и их концентрацию на приоритетных направлениях социально-экономического развития при сохранении социальной направленности бюджетных расходов и увеличении их доли на инновационное развитие. Планируется дальнейшая оптимизация налоговой системы для стимулирования экономического роста и инвестиционной активности».

С этой целью Правительством Республики Беларусь разрабатываются различные законопроекты, направленные на развитие и стимулирование деловой активности, развитии предпринимательской инициативы. Ярким примером является Указ Президента Республики Беларусь №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» от 22.09.2017 года. Указ является своеобразным продолжением декрета «О развитии предпринимательства». Указ вступит в силу 1 января 2018 года.

Планируется, что нововведения будут действовать до конца 2022 года. По нему индивидуальные предприниматели и другие юридиче-

ские лица смогут торговать практически везде в сельской местности по согласованию с местными властями. Послабления также касаются поселков городского типа и городов с населением от двух до десяти тысяч человек [3].

Белорусских индивидуальных предпринимателей и юридических лиц ждут следующие налоговые послабления:

- отмена налога на добавленную стоимость;
- средства от реализации товаров (работ, услуг) будут облагаться 6% налогом на прибыль;
- ставка подоходного налога для индивидуальных предпринимателей и их работников снизится до 6%;
- ставка единого налога за месяц для индивидуальных предпринимателей составит одну базовую величину (с 1 января в Беларуси базовая величина составляет 23 денонмированных рубля);
- государственная недвижимость и земельные участки будут предоставляться в аренду безвозмездно (на срок действия указа). Т.е., планируется раздать индивидуальным предприятиям землю и помещения на пять лет бесплатно.

Данный Указ призван легализовать торговлю в малых городах [2].

Основные положения проекта декрета «О развитии предпринимательства», который появился весной 2017 года, предусматривают:

1) предсказуемое налоговое законодательство, т.е. планируется ввести запрет на новые налоги и повышение налоговых ставок до 2020 года.

2) Устранение излишних административных барьеров – желающие открыть новый бизнес будут иметь возможность сделать это максимально быстро (сразу или в течение месяца).

3) Саморегулирование бизнеса – Проект Декрета планирует кардинальное изменение взаимодействия государства и частного бизнеса [2].

Таким образом, стимулирование малого и среднего предпринимательства на государственном уровне будет способствовать развитию предпринимательской активности. Налоговые послабления создадут благоприятные условия для создания частного бизнеса, мобильных предприятий, способных действовать в современных рыночных условиях, быстро реагировать на изменения в экономике, производить новую конкурентоспособную продукцию, которая сможет пользоваться спросом не только внутри страны, но и за рубежом. Для успешного

роста товарооборота необходимо осваивать новые рынки, в частности, стран Азии и Южной Америки.

Источники литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/dannye-o-vneshnei-torgovle-respubliki-belarus-p_2/vneshnetorgovyi-oborot-tovarami-respubliki-belarus-so-stranami-vne-sng/ - Дата доступа: 06.10.2017.
2. Гросс, А. Белорусские предприниматели ждут послаблений в законодательстве // Российско-белорусское информационное агентство rus-bel.online. 30 сентября 2017.
3. Указ № 345 от 22 сентября 2017 г. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания / Президент Республики Беларусь / Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158/ - Дата доступа: 06.10.2017.

Kuzmina Dariya

SOME DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Baranovich state university

Summary

In the article is considered the role of trade turnover, small and medium business in the country's economy, and prospects of development the entrepreneurship.

УДК 338.26

Лебедева Виктория Владимировна

Белорусский государственный экономический университет

Оценка результатов реализации Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы

Программирование государственной поддержки МСП в Республике Беларусь является первоочередным этапом комплексной и целенаправленной государственной поддержки субъектов МСП.

Актуальность оценки результатов реализации Программы государственной поддержки МСП в Республике Беларусь на 2013-2015 годы (далее – Программа) вызвана тем фактом, что срок ее реализации уже завершен, и она нуждается в подведении итогов с целью устранения в дальнейшем ее недостатков и принятия во внимание ее наиболее действенных мер.

Целью настоящего исследования является проведение оценки эффективности реализации Программы.