

9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> / Дата доступа: 26.11.2017.

*Belyaeva Marina, Ohrimenko Yuliya*

## **THE STANDARD OF LIVING IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE MAIN DIRECTIONS FOR ITS IMPROVEMENT**

*Belarusian state economic university*

### **Summary**

The article considers the elements of the structure of the standard of living. The analysis of the basic indicators of the standard of living in the Republic of Belarus was carried out, and the main directions of raising the standard of living in Belarus were identified.

УДК 338.012

Бенюш Полина Валерьевна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

### **Пути повышения конкурентоспособности лёгкой промышленности в Республике Беларусь**

Легкая промышленность – один из важнейших секторов экономики, специализирующейся на выпуске непродовольственных товаров народного потребления. Главная задача легкой промышленности – это удовлетворение растущих потребностей населения в высококачественных модных товарах в широком ассортименте по доступным ценам.

В мировом рейтинге по конкурентоспособности промышленности (СІР) Республика Беларусь занимает 41 место (из 142), положение в рейтинге остаётся стабильным начиная с 2010 года. Российская Федерация занимает 31 место, Украина – 57, Казахстан – 62, Азербайджан – 100, Армения – 101. Вне стран СНГ в данном рейтинге лидирует Германия, далее следует Япония и США [4].

Вместе с тем, центры производства легкой промышленности на сегодняшний день располагаются в странах Юго-Восточной и Средней Азии (Китай, Пакистан, Индия), Южной Америке. Существует проблема товаропродвижения на внутреннем и внешнем рынках, так как организации работают в условиях жесткой конкуренции.

Промышленная политика является фундаментом для стратегии общенационального развития страны. В 2016 году удельный вес промышленности в ВВП Республики Беларусь составлял 24,9% (в т.ч. удельный вес производства текстильных изделий, одежды, изделий из

кожи и меха - 4%). Точками роста в отрасли лёгкой промышленности названы ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Моготекс», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Камволь», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», ОАО «Гронитекс» [3].

Одной из угроз конкурентоспособности лёгкой промышленности Беларуси является ситуация, возникшая в результате роста в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) нелегального производства, объем которого более чем вдвое превышает уровень легального производства и импорта, в республику осуществляется приток «серого» импорта – продукции с демпинговыми ценами и сомнительным качеством. Вступление России в ВТО также можно рассматривать как вызов для лёгкой промышленности Беларуси, так как основная доля экспортируемой продукции приходится на Российскую Федерацию.

Помимо вышеперечисленного, существуют различия в условиях хозяйствования отечественных и зарубежных производителей легкой промышленности (налогообложение, ценообразование, энергоресурсы и др.) [3]. В связи с вышеперечисленными фактами, актуальной является защита внутреннего рынка республики и повышение конкурентоспособности белорусских товаров лёгкой промышленности.

Республика Беларусь имеет собственную сырьевую базу (лен, химические волокна и нити, пряжа, ткани, кожевенное и меховое сырье), данный факт формирует конкурентные преимущества отрасли легкой промышленности. Собственная сырьевая база – это возможность сократить конечную стоимость готовой продукции, так как удельный вес материальных затрат в себестоимости готовой продукции составляет 61,5% [4]. Сегодня можно говорить о снижении затрат произведенной продукции в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 3,5%, в том числе за счёт материальных затрат – на 2%.

Продукция предприятий текстильной отрасли является сырьевой базой для предприятий трикотажной, швейной и частично для предприятий обувной промышленности, в связи с чем, техническое переоснащение текстильных и кожевенных предприятий республики позволит обеспечить конкурентоспособным сырьем смежные предприятия легкой промышленности, и тем самым появится возможность сократить импортную составляющую в себестоимости произведенной продукции. Например, на ОАО «Камволь» осуществляется техническая модернизация производств. Реализуется инвестиционный проект «Создание нового производства по выпуску конкурентоспособных

тканей бизнес- и эконом- классов» [3]. Выбор ниши тканей бизнес-класса обусловлен тем, что в дешевом сегменте достаточно сильные позиции занимают китайские и индийские производители.

Проявляется положительная тенденция по росту рентабельности продаж по состоянию на 2016 год, рентабельность составляла 14,3%, темп роста – 32,4% по сравнению с предыдущим годом [4]. При том, что рентабельность продаж в целом по промышленности составляет 8,2%. Это говорит о том, что отрасль имеет резервы роста.

Согласно данным Национального статистического комитета в Республике Беларусь среднесписочная численность работников в отрасли лёгкой промышленности составило 85,5 тыс. человек – 9,5% от общей среднесписочной численности работников промышленности [4]. При этом номинальная заработная плата составляет 516 руб., что на 31,4% меньше, чем средняя номинальная заработная плата по республике за 2016 год. С одной стороны, данный показатель означает, что для инвестора отрасль лёгкой промышленности является привлекательной, с другой стороны, данный факт порождает проблему нехватки рабочей силы и грамотного управленческого менеджмента. Ежегодно потребность в рабочих кадрах для отрасли составляет две тысячи человек [3]. Молодёжь не желает получать рабочую специальность, из-за непрестижности профессий легкой промышленности, низкой заработной платы на предприятиях и по демографическим прогнозам в республике будет происходить уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте, поэтому, можно говорить о том, что проблема привлечения трудовых ресурсов в отрасль останется одной из самых главных.

Для повышения конкурентоспособности отрасли планируется развивать производство в рамках кластеров, что позволит объединить предприятия для совместного сотрудничества в разработке новых продуктов и технологий, совместной закупке сырья и материалов, дистрибуции и так далее [3]. Так, в СМИ звучала информация о том, что на обсуждение выносятся вопросы консолидации ОАО «Сукно» и ОАО «Камволь» [2].

Двигателем прогресса в современном мире являются инновации. Развитие лёгкой промышленности не может обходиться без научно-исследовательских разработок, внедрения новых управленческих технологий, обновления основных средств. Так, по состоянию на 2016 год удельный вес инновационно-активных организаций в отрасли составил 10,5% - 22 организации, осуществляющие технологические

инновации. При этом структура затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности: исследования и разработки – 0,2%, приобретение машин, оборудования – 84,4%, производственное проектирование – 15,4%, маркетинговые исследования – 0,0% [4].

Можно сделать вывод, что в основном предприятия уделяют внимание модернизации оборудования, данный факт обусловлен тем, что, к примеру, износ оборудования по концерну «Беллегпром» в 2010 году составлял 63,4%, в 2016 год данный показатель был снижен до 38,5%. Следует отметить низкую долю затрат на маркетинговые исследования, целью которых является формирование актуальной стратегии поведения фирмы на рынке, с учётом всех потенциальных возможностей и угроз, имеющихся ресурсов. По результатам объём отгруженной инновационной продукции в общем объёме выпущенной продукции составил 7,7%, что ниже среднего показателя по промышленности в целом – 16,3% [4].

В Программе развития лёгкой промышленности на 2016-2020 годы, закреплена задача по увеличению доли наукоемкой продукции, посредством переноса акцента на научно-исследовательские разработки, как на уровне государства, так и на уровне предприятий [3]. Например, в Австрии расходы на НИОКР составляют 3,01% от ВВП (в стране остались разработки наукоемких технологий, а промышленные производства вынесены в страны Юго-Восточной Азии). В Республике Беларусь данный показатель составляет 0,50% [1].

Продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров по уровню потребления населением, а значит можно говорить о том, что лёгкая промышленность обладает потенциалом, который можно эффективно использовать для экономического и социального развития страны. Повышение конкурентоспособности данной отрасли возможно достигнуть посредством технической модернизации предприятий для производства востребованной продукции, построения инновационно-промышленных кластеров, которые позволят сократить издержки и свободно взаимодействовать, обмениваясь опытом внутри данного объединения. Кроме этого, для повышения конкурентоспособности следует расширить проведение маркетинговых исследований, которые, в свою очередь, должны положительно повлиять на долю инновационной продукции в общем объёме производства, и, следовательно, следует активизировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, их вне-

дрение в процесс производства и управления для формирования устойчивых, уникальных конкурентных преимуществ.

### **Источники литературы**

1. Внутренние затраты на научные исследования и разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/graficheskii-material-grafiki-diagrammy\\_20/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/graficheskii-material-grafiki-diagrammy_20/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/). – Дата доступа: 25.11.2017.
2. Объединение ОАО «Камволь» и «Сукно» неизбежно – Семашко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/objedinenie-oao-kamvol-i-sukno-neizbezhno-semashko-239933-2017//>. – Дата доступа: 20.11.2017.
3. Программа развития лёгкой промышленности на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bellegprom.by/tenders/ca8c4d55dbfc2d39.html>. – Дата доступа: 10.11.2017.
4. Промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii\\_13/index\\_7755/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_7755/). – Дата доступа: 10.11.2017.

*Benyush Polina*

### **WAYS OF COMPETIVENESS OF LIGHT INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*The Academy of Public administration under the egis of the President of the Republic of Belarus*

#### **Summary**

In the article state of the light industry in the Republic of Belarus is scrutinized based of official statistical data; the main problems and prospects of industry development are examined.

УДК 338:001.895(476)

Богдан Анастасия Вячеславовна

Белорусский государственный экономический университет

### **Научный, научно-технический и инновационный потенциал Беларуси**

Научный потенциал определяется как совокупность ресурсов и условий осуществления научных исследований (фундаментальных и ориентированных фундаментальных). Научно-технический потенциал – это совокупность ресурсов и условий осуществления прикладных научных исследований и разработок, включая опытно-конструкторские и опытно-технологические работы. [2]

Наука является национальным ресурсом, который способствует быстрому росту экономики, укреплению суверенитета и безопасности страны. В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики