

informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologii-v-organizatsiyah/. – Дата доступа: 18.11.2017.

3. В Белоруссии 91% интернет-пользователей выходят в сеть ежедневно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msiter.ru/news/v-belorussii-91-internet-polzovateley-vyhodyat-v-set-ezhednevno>. – Дата доступа: 18.11.2017.

4. 101 самый популярный белорусский сайт в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itmentor.by/articles/101-samyj-populyarnyj-belorusskij-sajt-v-2016>. – Дата доступа: 18.11.2017.

*Kuryan Tatyana, Shmarina Elisaveta*  
**INTERNET TECHNOLOGIES IN MARKETING**  
*Baranovich state university*

**Summary**

This article discusses the problem of using Internet technologies in the marketing operations of enterprises and companies. It is shown that in the modern world the Internet plays an important role in the life of many people. Promotion of goods through the network increases sales growth. There are many ways to declare your product or service. These methods include: the creation of a site, targeted advertising, the creation of groups and pages on social networks, the use of hash tags, e-mailing, cooperation with video bloggers.

УДК 658:001.895(476)

Кучеренко Диана Андреевна, Данилович Каролина Александровна  
Белорусский государственный экономический университет

**Проблема инновационного развития как актуальная проблема  
экономики промышленных организаций**

В современных условиях основой динамичного развития любой экономической системы является инновационная деятельность, которая обеспечивает высокую конкурентоспособность. Уровень развития национальной инновационной сферы создает основу стабильного экономического роста, является важным условием полноценного участия страны в международном разделении труда. Поэтому становится бесспорным выделение инновационного развития как приоритетного направления развития Беларуси.

Данные свидетельствуют о снижении инновационной активности предприятий промышленности Республики Беларусь. Так удельный вес инновационно-активных организаций в 2014–2016 гг. снизился на 0,5 п. п. (с 20,9 % до 20,4 %).

Всемирный опыт говорит о том, что малые предприятия имеют все шансы интенсифицировать инновационные процессы. В прочем в 2014–2016 гг. их количество в промышленности Республики Беларусь уменьшилось с 15395 до 14434. В 2016 г. только 3,41 % малых предприятий осуществляли внутренние инновации, 2,97 % — вводили

продуктовые или процессные инновации, 0,6 % — маркетинговые или организационные инновации [2]. Бесспорно, что на настоящий момент малые предприятия не могут оказать значительного воздействия на увеличение общего уровня инновационной активности предприятий Беларуси. Инициаторами инновационных процессов выступают крупные организации. В прочем они пока еще не в полной мере активны в инновационной сфере и без охоты идут на сотрудничество с мелкими предприятиями.

На промышленных предприятиях наблюдается тенденция непреклонного смещения к внедренческим стадиям инновационного процесса. В основном промышленные предприятия предпочитают приобретение машин и оборудования (в 2016 г. этим были заняты 39,1 % предприятий, а в 2014 г. — 53 %). Исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов осуществляли в 2016 г. 35,9 % организаций, а приобретение новых и высоких технологий — всего лишь 6 предприятий, что составляет 1,7 % [1, с. 374]. С одной стороны, эти данные говорят о том, что промышленные предприятия предпринимают шаги по модернизации ведущих промышленных средств, с целью снижения потерь и увеличения конкурентоспособности собственной продукции. Но с другой стороны сформировавшиеся тенденции имеют все шансы оказать отрицательное воздействие на инновационный процесс, и в итоге привести к потере организациями Беларуси возможности автономно создавать инновации, а, следовательно, и к потере преимуществ в производстве новой продукции. Лидеры инновационной деятельности обладают несколько другой структурой. Так, к примеру, в Швеции в 2015 г. значительная часть затрат направлена на проведение исследований и разработок, осуществлённых собственными силами (53,0 %) и исследования и разработки, которые выполняются сторонними предприятиями (17,9 %). Затем следуют затраты на приобретение машин и оборудования (10,0 %) и затраты на приобретение новых технологий (16,5 %) [3, с. 311].

Низкая инновационная активность промышленных организаций привела к тому, что за 2014–2016 гг. доля отгруженной инновационной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции товаров находилась на достаточно низком уровне (около 15,0 %) и в 2016 г. составила 16,3 % [4].

Для оценки эффективности инноваций в белорусской статистике с 2010 г. различают два уровня новизны продукции — «новая продукция для мирового рынка» и «новая продукция для внутреннего рынка». В

2015 г. «новая продукция для мирового рынка» составила 1,8 % от общего объема отгруженной продукции, что ниже, чем в странах ЕС (Германии – 2,9 %, Финляндии – 3,9 %, Польше – 2,9 %, Литве – 3,0 %). Доля новой продукции для внутреннего рынка достигла 8,6 %, что сравнимо со многими странами ЕС (Словения – 8,0 %, Франция – 8,8 %, Испания – 9,3 %, Германия – 10,4 %). Невысокая в общем эффективность инноваций существенно ослабляет конкурентные позиции белорусских производителей на внешних рынках. Значительную долю их экспорта составляет продукция, не подвергшаяся технологическим модификациям, а доля отгруженной инновационной продукции в 2016 г. – 32,7 % в экспорте страны.

Основной показатель уровня развития науки и инноваций – наукоемкость валового внутреннего продукта, которая рассчитывается как отношение затрат на научные исследования и разработки к объему ВВП страны. Показатель наукоемкости ВВП в Беларуси за 2016 г. составил 0,46 %, что ниже значения данного показателя на 0,06 п.п. в 2014 г. Среднеевропейское значение данного показателя превышает 2,2 %. Страны – технологические лидеры поддерживают показатель наукоемкости ВВП на уровне 2–4 %. Так, например, уровень наукоемкости в Японии составляет 3,6 %, в Финляндии – 3,17 %, в США – 2,7 %, в Германии – 2,84 %, в Чехии – 2,0 % [5].

Сравнительно успешно в Табло Инновационного Союза оценивается в Беларуси уровень образования, способность кадрового потенциала к восприятию инноваций, государственной поддержки исследований и инновационной деятельности.

Как видно, доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг увеличилась с 29,6 % до 34,9 %, вклад экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в торговом балансе — с 27,3 % до 32,7 %, доля занятости в наукоемких видах деятельности к общей занятости выросла с 28,49 % в 2014 г. до 32,26 % в 2016 г., продажа новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте также увеличилась с 13,33 % до 15,27 % [2].

Следовательно, невысокие темпы роста инновационной активности организаций Республики Беларусь связаны не столько отсутствием инноваций, сколько недостатком знаний в сфере управления инновационной деятельностью или недостаточной проработанностью организационного механизма инновационной деятельности.

#### **Источники литературы**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / И.В. Медведова [и др.]. - Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2003–2017. — 506 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Отдельные показатели Табло Инновационного Союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po-\\_\\_\\_gody/otdelnye-pokazateli-tablo-innovatsionnogo-soyuza-po-respublike-belarus/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-___gody/otdelnye-pokazateli-tablo-innovatsionnogo-soyuza-po-respublike-belarus/). — Дата доступа: 12.11.2017.
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник / Н. В. Городникова [и др.].— М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Основные показатели инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po-\\_\\_\\_gody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-___gody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/). — Дата доступа: 12.11.2017.
5. Шумилин, А. Год науки умножит точки роста/ А. Шумилин// Веснік сувязі [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/v8einter/-i-i-1-141-2017/>. — Дата доступа: 12.11.2017.

*Kucherenko Diana, Danilovich Karolina*

## **THE PROBLEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AS THE ACTUAL PROBLEM OF THE ECONOMY OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS**

*Belarus state economic university*

### **Summary**

The article considers the problem and main tendencies of innovative development of industrial enterprises of the Republic of Belarus. The analysis of innovative activity, priorities and efficiency of innovative activity of industrial enterprises is carried out. Comparisons are made with the indicators of innovation activity in European countries.

УДК 338.24

Ладутько Елена Витальевна

Филиал Белорусского государственного экономического университета  
«Минский торговый колледж»

### **Состояние и проблемы мотивации персонала в сфере торговли на примере ТКУП «Универмаг Беларусь»**

В конце XX века в теории управления организациями происходит изменение общей системы управления. Персонал начинает рассматриваться как основной ресурс предприятия, определяющий в первую очередь успех деятельности всей организации. Переход к рыночной экономике поставил ряд принципиально новых задач, важнейшая из которых - максимально эффективное использование кадрового потенциала каждого предприятия, фирмы, организации.

Искусство управления персоналом сегодня становится основным параметром, определяющим конкурентоспособность организации, ко-