

Во-вторых, при увеличении производственных мощностей сахарных заводов увеличивается загрузка оборудования сырьем, это влечет за собой улучшение качества сахарной свеклы, которая хранится меньшее количество времени в хранилище, тем самым сохраняя более высокую сахаристость.

В заключение можно отметить, что при неизменных природно-климатических условиях, усовершенствовании условий хранения и грамотном расположении сырьевых зон, урожайность сахарной свеклы будет повышаться в ближайшие годы. В связи с этим валовый сбор свеклы увеличится, а значит, сахарные заводы будут получать больше сырья. При условии положительной динамики производственных мощностей, увеличится объем выпуска сахара.

Источники литературы

1. Электронный ресурс. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 20.10.2017.
2. Электронный ресурс. Состояние свеклосахарного производства в Республике Беларусь. Режим доступа: <http://studbooks.net> – Дата доступа: 20.10.2017.
3. Электронный ресурс. Производство сахара в Республике Беларусь. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> – Дата доступа: 22.10.2017.

Sushchevich Viktoriya, Malevanaya Anastasiya

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SUGAR INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarus state economic university

Summary

In the article, features and prospects of development of sugar branch in the Republic of Belarus are considered. The ways of increasing the efficiency of sugar production are determined. The article is prepared on the basis of the results of the research carried out by SNLA "Agroeconomics" within the framework of the scientific project "Rural development of Belarus: a geographically-oriented approach".

УДК 336.6

Сычёва Анна Святославовна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Применение финансового планирования в условиях кризиса

Финансовое планирование повышает свою значимость и актуальность для предприятия в условиях рыночной экономики. В развитых странах финансовое планирование представляется виде одного из инструментов регулирования хозяйственной деятельности компании.

Жизнеспособность компании, ее финансовая устойчивость, эффективность функционирования в современных условиях рыночной

экономики во многом зависят от того, насколько компания сможет определить перспективы развития своей деятельности [3].

Финансовое планирование – процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития деятельности компании необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее деятельности в перспективе [1].

Главная цель финансового планирования на предприятии – выбор и обоснование стратегии развития деятельности компании с позиции экономического компромисса между доходностью, риском и ликвидностью, также определение необходимого объема финансовых ресурсов для реализации выбранной стратегии. Финансовое планирование реализуется посредством составления финансовых планов, способных учитывать разные задачи и объекты планирования, а также риски и неопределенности, возникающие в экономическом и политическом пространстве, на финансовом рынке и, в целом, на мировой арене.

В зависимости от масштаба поставленной цели выделяют финансовое планирование стратегическое, текущее и оперативное.

Значительное влияние на цели финансового планирования в компании оказывают критерии принятия финансовых решений [3]. К ним относят:

1. Максимизацию прибыли;
2. Максимизацию продаж;
3. Максимизацию собственности владельцев компании.

Финансовое планирование особо значимо для компании, потому что оно дает возможность:

1. Выбрать наиболее эффективные способы развития деятельности компании из всех возможных вариантов;
2. Определить экономическую эффективность компании в будущем;
3. Ставить перед компанией конкретные цели, которые послужат мотивацией для работы менеджеров и позволят установить критерии для оценки их деятельности.

В зависимости от того, какие задачи и цели ставит перед собой компания, применяются разные методы финансового планирования. Методы финансового планирования – способы или приемы, которые помогают рассчитать плановые значения финансовых показателей. С помощью методов финансового планирования можно рассчитать как плановое решение при детерминированности изменений внешней и внутренней среды, так и альтернативные решения.

Наиболее часто компаниями применяются следующие методы финансового планирования: расчетно-аналитический метод; балансовый метод; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; метод экономико-математического моделирования [3].

Однако большая часть из вышеперечисленных методов финансового планирования при реализации ориентируется на данные прошлых лет, что в условиях кризиса теряет актуальность и достоверность. Поэтому требуется применение частных подходов и методов финансового планирования.

На сегодняшний день в условиях нестабильной экономической ситуации требуется применение особенных методов финансового планирования, способных учитывать влияние кризиса. С точки зрения многих руководителей организации, процесс финансового планирования важен и особенно необходим в период кризиса и неопределенности. При планировании финансовых показателей, которые тесно взаимосвязаны с внешними факторами, важно не забывать об их разнообразных изменениях и учитывать риск.

На сегодня, в условиях диспропорции, увеличивается важность инструментов финансового рынка. Научно-практический интерес представляют исследования рынка финансовых услуг в воспроизводственном процессе экономики на основе сопоставления существенных индикаторов развития, с использованием эмпирических данных, опыта ведущих зарубежных стран по механизму инвестирования финансовых ресурсов. Для того, чтобы в значительной мере приспособить финансовый план к переменам и достичь максимальной гибкости плана, необходимо учитывать следующие инструменты финансового рынка:

- 1) использовать краткосрочное заемное финансирование: кредиты банков для покрытия текущей финансовой потребности либо (в ограниченных пределах) наращивание кредиторской задолженности;
- 2) поддерживать запас краткосрочных финансовых вложений: ликвидных и «почти безрисковых» ценных бумаг, приносящих доход (хотя и минимальный) и конвертируемых в деньги практически в любой момент [4].

В период кризиса и неопределенности изменяется роль годового плана в управлении компанией. В условиях кризиса повышается значимость координирующей функции плана, которая целенаправленна на достижение эффективного взаимодействия антикризисных направлений департаментов, действующих внутри компании. Также, не ме-

нее важно определение плановых сумм балансовой прибыли на год и по кварталам, показателей рентабельности, составление плана финансирования капитального ремонта основных фондов, составление плана распределения балансовой прибыли и амортизационных отчислений. При этом не стоит забывать о том, что компании необходима свобода при планировании конкретной трактовки, т.е. при необходимости компания сможет применять альтернативные пути развития, сохраняя первоначальное единство сформированных направлений, целей и задач.

Следующий способ, позволяющий достичь гибкости финансового планирования связан с так называемым анализом «Что, если...». Его сущность заключается в исследовании запаса устойчивости плана к непредвиденным ситуациям, отрицательно влияющим на его реализацию. Данный анализ относится к концепции стратегического менеджмента, представляющего собой деятельность в экономически эффективном осуществлении перспективных целей предприятия посредством адекватного реагирования на цикличность внешних финансовых рынков и сохранении своих конкурентных преимуществ на должном уровне [2].

Для реализации данного анализа необходимо применить особые методы, такие как анализ чувствительности и сценарный анализ. Анализ чувствительности применяется при исследовании частных зависимостей плановых показателей от каждого из факторов неопределенности при условии, что оставшиеся факторы имеют вероятные или прогнозные значения. Данный метод позволяет проанализировать колебания в структуре показателей, как доходы, расходы и прибыль предприятия, денежные потоки. Полученные в результате проведенного анализа чувствительности выводы представляются в графической или аналитической формах.

Характерная отличительной чертой анализа чувствительности является то, что это метод раздельного исследования влияния факторов неопределенности на планируемые показатели, поскольку происходит поиск частных зависимостей. Поэтому он недостаточно широко применим при составлении планов [2].

Наиболее применимым методом считают сценарный анализ. Его отличительная черта – это планирование трех вариантов развития предприятия на определенный период: пессимистичный, наиболее вероятный, оптимистичный. Так финансовый план по доходам, расходам, дебиторской задолженности организации относится к его вероят-

ной перспективе. Остальные варианты плана показывают «полюсное» развитие при положительных и отрицательных показателях. Для пессимистичного плана выдвигают гипотезу о том, что внешние регуляторы негативно повлияют на предприятие. И соответственно, в оптимистичном – финансовые показатели строятся на основе благоприятного воздействия на деятельность организации.

Планирование на основе данных вариантов финансового прогноза является необходимым для успешной его реализации. Для того чтобы адекватно реагировать на колебания на рынке, в компании должен присутствовать резервный запас прочности. Однако, не стоит забывать, что чрезмерный запас прочности, который образуется путем роста ликвидности и финансовой устойчивости компании, может привести к несбалансированному финансовому управлению. В результате появляются излишние издержки: прямые затраты и издержки упускаемых альтернативных возможностей управления капиталом. Другими словами, при долгосрочном планировании анализ риска служит важнейшим элементом его оптимизации. Финансовое планирование является индивидуальным, так как у каждого предприятия сформированы свои направления и приоритеты. Одни игроки на рынке придерживаются стратегии «выживания» среди сильных конкурентов, а другие - оптимально взаимодействовать с макроэкономическими факторами.

Существует следующие подходы для финансового планирования в условиях кризиса в зависимости от: «прожиточного минимума»; прогнозов развития внешней среды; целевых показателей [1].

Характерной чертой для них является то, что организация может применять их одновременно, только одни как основные, а другие как дополнительные. Рассмотрим каждый подробнее.

Задача первого подхода заключается в поддержании ликвидности компании. Как известно, ликвидность показывает способность хозяйствующего субъекта оперативно и с минимальными издержками преобразовывать свои активы в денежные средства. При составлении финансового плана, также, следует принимать в учет и другие показатели - минимальные затраты на заключение системы контрактов между сторонами определенных направлений. Это позволяет обеспечивать загрузку предприятия примерно на 50%, при цене ухудшения условий оплаты изготавливаемой продукции. Данный подход особенно необходим тем компаниям, которые находятся под сильным влиянием кри-

зиса, а также для тех, кто «пережил» кризисное время с большим долгом.

Второй подход «от сценариев развития внешней среды» особенно значим для деятельности компаний и предприятий, которые находятся под влиянием макроэкономических факторов и политики государства. А именно для экспортеров, импортеров, компаний- монополистов. Так при влиянии многих факторов внешней среды значительно меняются и отличаются финансово-экономические показатели. «Сценарный» план строится на базе анализа рынка, прогнозировании экономической обстановки, предвидением правительственных решений в конкретной отрасли.

Третий подход «от целевых показателей» используется компаниями, которые практически не ощутили влияние кризисного периода. Планируя, они учитывают показатели в соответствии с данными стабильных периодов. Главным же отличием этого подхода и двух других является взаимодействие ликвидности и прибыльности в структуре финансового плана. Если при «прожиточном минимуме» важным выступает обеспечение ликвидности при минимальных показателях прибыльности, то при третьем подходе – обеспечение спрогнозированного уровня прибыльности при определенной ликвидности.

Подход сценарного планирования наиболее популярен на сегодня. Как и сам финансовый план, так и сценарии для него являются уникальными для каждого предприятия. Общую же структуру сценария можно представить следующим образом (см. рисунок 1) [1].

Таким образом, подход сценарного планирования позволяет применять на практике методы, приводящие к финансовому развитию в условиях неопределенности.

Помимо этого к методам осуществления финансового планирования в условиях кризиса относят программно-целевое планирование и бюджетирование «с нуля», поскольку эти методы в наименьшей степени ориентированы на данные прошлых лет.

Метод программно-целевого планирования предполагает разработку плана исходя из целей развития компании при дальнейшем поиске и определении эффективных путей и средств по их достижению и ресурсному обеспечению. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели-пути-способы-средства». Метод не ориентируется на данные показателей прошлых лет, что делает его одним из наиболее распространенных и эффективных при планировании в условиях экономической цикличности.

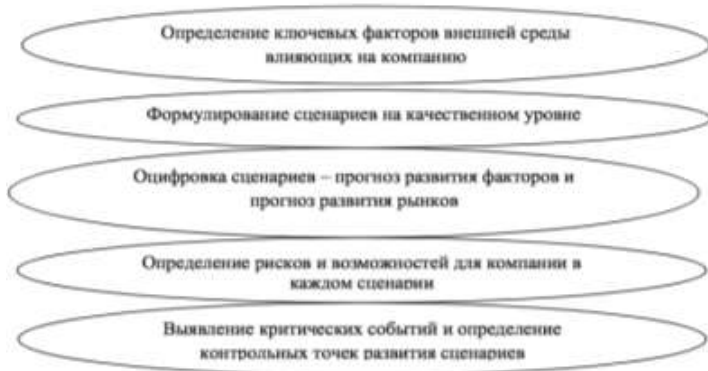


Рисунок 1- Этапы сценарного планирования в компании

Метод бюджетирования «с нуля» также пользуется популярностью во время экономической нестабильности. Данный метод ориентирован на достижение оптимального распределения ресурсов в те направления бизнеса, где они наиболее необходимы. Этот подход заставляет менеджеров обосновать любую деятельность своих подразделений и, если они не в состоянии этого сделать, им не выделяются какие-либо ресурсы. Таким образом, теоретически, ликвидируются все неоправданные расходы.

К главным преимуществам метода можно отнести: вся деятельность организации регулярно проходит переоценку (устраняются неэффективные и устаревшие бизнес-процессы, соответственно, сокращаются необоснованные расходы), ориентирован на бюджетирование снизу-вверх, что дополнительно стимулирует мотивацию сотрудников к работе; происходит оперативная реакция на изменения во внешнем окружении.

Проанализировав сущность финансового планирования на предприятии, его цели, методы и подходы в условиях нестабильной экономической ситуации можно сделать выводы, которые бы способствовали достижению оптимального финансового плана для компании:

1. Необходимо сформировать общие направления развития вектора деятельности компании, сформировать их обоснованность и сосредоточенность;

2. Необходимо придерживаться четкой последовательности в установленном каким-либо бизнесом планировании и прогнозировании для того, чтобы грамотно реагировать на цикличность;

3. Важно установить целевые показатели, должны быть четко сформулированные прогнозные планы развития деятельности компании в нескольких вариантах как пессимистичные, так и оптимистичные;

4. Исходя из сформированных направлений развития, целей и задач необходимо осуществлять планирование поступлений и привлечения финансовых ресурсов с минимальной ориентацией на достигнутые результаты (смотреть «из будущего в настоящее», а не «из прошлого в будущее»);

5. Следует преднамеренно выработать достаточное число мероприятий, ведущих к минимизации потерь или компенсации дефицитов в денежных средствах компании.

Применение вышеперечисленных рекомендаций для финансового планирования в компании позволит не только эффективно справляться с последствиями кризисов и неопределенности на рынке, но и совершенствоваться в таких условиях.

Источники литературы

1. Гаврилова, А.Н., Попов, А.А. Финансы организации (предприятий): учебн. пособие. – М.: КНОРУС, 2015.
2. Фомин, П.А. Хохлов, В.В. Оценка эффективности использования финансов предприятия в условиях рыночной экономики, М., 2014, 187с.
3. Шохин, Е.И. Корпоративные финансы. - М.: КНОРУС, 2015. - 320 с.
4. Ясенов, В.Н. Финансовое планирование в условиях неопределенности / В.Н. Ясенов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://delovoyimir.biz/>

Sycheva Anna Svyatoslavovna

THE APPLICATION OF FINANCIAL PLANNING IN A CRISIS

Financial University under the Government of the Russian Federation

Summary

The article considers the problems of financial planning of companies in the conditions of uncertainty and crisis. The purpose of financial plans is to forecast the medium-term and long-term financial outlook, determine the current costs and incomes of enterprises. Ensuring financial sustainability and liquidity is one of the priority goals that business entities seek when defining a financial plan.