

Источники литературы

1. Лутохина, Л.А. Социально-ориентированная экономика и социальное партнёрство. - Минск 2010. - 442 с.
2. Федеральная служба государственной статистики. Финансы России. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/fin16.pdf. - Дата доступа 23.11.2017
3. Выступление Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на итоговом пленарном заседании постоянно действующего семинара руководящих работников 22 марта 2002 г. [Электронный ресурс]-Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vystuplenie-prezidenta-respubliki-belarus-ag-lukashenko-na-itogovom-plenarnom-zasedanii-postojanno-5783/. - Дата доступа 24.11.2017
4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>.-Дата доступа 30.11.2017.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года/ Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 415 с.

Buhovets Maxim

THE RATIONALE FOR THE SELECTION OF A MODEL OF SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarus state economic university

Summary

The article provides arguments and justifications for the selection of a model of socio-economic development of the Republic of Belarus as well as considers the role of the state in making of this model.

УДК 339.378 (476)

Варвашеня Анна Александровна

Белорусский государственный экономический университет

Элементы управления торговым пространством на территории города

Организация торгового пространства в понимании автора представляет собой непрерывный процесс, последовательно сменяющихся или осуществляющихся параллельно действий по анализу, оценке, планированию, регулированию, мониторингу и контролю размещения торговых объектов и распределения торговых площадей на территории города в сформированных зонах торгового. Сегодня для потребителя главное – это возможность приобретать товары в ассортименте, по доступным ценам и в удобном для них месте. Для собственников бизнеса – увеличение товарооборота, доходов и прибыли, сокращение расходов. А для государства – легальное ведение деятельности всеми собственниками торгового бизнеса, своевременная уплата налогов с

их же стороны и их прибыльность. В связи с чем, можно утверждать, что описанный процесс взаимодействия всех субъектов, вовлеченных в торговый процесс обслуживания, затрагивает не только интересы потребителей, руководителей торговых организаций, но и государства [1]. Следовательно, для устранения противоречий между всеми участниками данной сферы, важно разработать ориентир действий, в части развития розничной торговой сети и организации торгового пространства на территории города. По мнению автора, это позволит наиболее эффективно использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы при организации торгового пространства.

Процессом организации торгового пространства в Республике Беларусь занимаются государственные органы. Зная, что система управления включает в себя несколько элементов, рассмотрим каждый из них более подробно.

Первый элемент – это методология управления, что представляет собой логическую схему, предполагающую взаимосвязанное понимание целей, задач, принципов, функций и способов их достижения. Так, с помощью данного компонента в управлении можно определять его содержание. Подходы, критерии, альтернативы, приоритеты, ориентиры и т.д. предопределяют его сущность. Такие рычаги воздействия должны быть заранее продуманы и корректироваться в процессе реализации поставленных задач. Конечно, главную роль будет играть человек (руководитель, ответственный) за проект в вопросах организации торгового пространства. Именно благодаря правильно выбранным методам и средствам будет получен итоговый результат. Поэтому для достижения корректных последствий управления, как процесса, органам государственной власти при разработке программ, концепций, законов, правил и т.д. необходимо в первую очередь выявить методологию их реализации.

Второй элемент – структура управления, которая характеризуется статическим состоянием связей между объектами и субъектами. В Республики Беларусь можно выделить четыре основных уровня управления в торговой сфере: республиканский, региональный, местное и торговых организаций. Во главе иерархии управления находится Совет Министров Республики Беларусь. Его основная задача заключается в разработке направлений развития внутренней торговли. Министерство антимонопольного регулирования и торговли в Республике Беларусь выступает республиканским органом власти, которое регулирует и координирует деятельность всех субъектов хозяйст-

воваания, занятых в торговой сфере. На региональном уровне координируют процессы торговли областные управления и Мингорисполком. Следовательно, на местном уровне - городские и районные исполнительные комитеты.

Регулированием торгового пространства в г.Минске осуществляет Главное управление потребительского рынка Мингорисполкома, в состав которого входит несколько отделов, координирующих данные вопросы. В частности, отдел организации торговли, отдел строительства и координации инвестиционной деятельности. Управление процессами, связанными со строительством новых торговых объектов и их реконструкцией осуществляет Управление капитального строительства Мингорисполкома. Разрабатывает проекты - «Минскпроект» при Комитете архитектуры и градостроительства Минского горисполкома. Разрабатывает схемы по размещению торговых объектов в г. Минске – УП «Минскград».

Было выявлено, что все перечисленные выше структурные подразделения не взаимодействует между собой при решении вопросов, связанных с организацией торгового пространства в городе. Так, при проектировании нового торгового объекта не анализируется ситуация по обеспеченности населения торговыми площадями в исследуемом районе или микрорайоне, не используется информация о перспективности тех или иных видов и типов торговых объектов, не учитываются тенденции развития отрасли. То есть несогласованность действий органов управления приводит к проблемам диспропорции размещения торговых объектов и торговых площадей на территории города и, как следствие, не удовлетворению потребностей населения и недополучению финансовых выгод собственниками торговых организаций.

Третий элемент – это процесс управления, который представляет собой движение (динамику), последовательно сменяющихся состояний чего - либо под воздействием ряда факторов, например таких как, экономические, социальные, политические, технологические, природно-климатические, психологические, законодательные и др. Соответственно в данном вопросе объектом управления будет являться организация розничного торгового пространства в городе. Следовательно, основная концентрация и сосредоточенность сил и действий будет направлена именно на размещение торговых объектов, что будет помогать в оперативном порядке решать возникающие вопросы. В то же время, для достижения перечисленных моментов, органы управления должны быть компетентными в данном вопросе, а также обладать

достаточным количеством знаний, информацией о текущей ситуации на рынке, о постоянно-происходящих изменениях и тенденциях его развития, что будет способствовать принятию наиболее оптимальных решений по рациональному размещению торговых предприятий. Говоря иными словами, качественное содержание структуры управления зависит от кадров, их способности и квалификации. Работа с людьми является важной составляющей при организационной характеристике процесса. Так как человеческий фактор часто является решающим в процессе достижения поставленных целей. Таким образом, процесс управления призван реализовать поставленные цели с помощью совокупности действий, способствующих получению благоприятного результата.

Четвертый элемент – техника управления. Под техникой управления в данном случае рассматривается совокупность материальных средств, позволяющих автоматизировать и ускорить процесс принятия решений, снизить трудоемкость совершаемых действий, сократить сроки выполнения поставленных задач и в целом повысить качество управленческих действий. То есть в данном случае справедливо говорить о том, что для эффективного управления организацией торгового пространства необходимо применять не только подручные средства, базовый пакет программ при работе с компьютерной техникой, но и работать с более узким специальным программным обеспечением, направленным для решения проблем, связанных с пространством, геодезией и т.д. Другими словами техника управления связана с информационным прогрессом и разработками, направленными на получение более быстрого и точного результата. Поэтому их применение в практике субъектами хозяйствования позволит решить следующий ряд проблем:

- упрощение взаимодействия органов государственной власти,
- сокращение воздействия человеческого фактора в процессе получения, обработки, передачи и получения информации,
- ускорение принятия решений,
- получение возможности визуализации данных,
- минимизация использования бумаги в работе (автоматизированный документооборот) – участие в международной экологической программе и др.

Важно чтобы все четыре элемента были задействованы на протяжении всего процесса организации торгового пространства на терри-

тории города. Тогда это поможет решить ряд озвученных проблем выше и достичь наибольших успехов и желаемых результатов.

Среди основных направлений действий по организации торгового пространства на территории города автор предлагает следующие:

- разработка комплекса мероприятий по государственному регулированию торгового пространства территорий города, включающих автоматизацию процессов с применением ГИС-инструментов;

- разработка рекомендаций по размещению торговых объектов в зонах торгового обслуживания (согласно авторской модели выделяют четыре зоны торгового обслуживания: центральная торговая зона, обслуживающая торговая зона, торговая зона жилых районов, периферийная торговая зона);

- разработка алгоритма последовательных действий по выбору размещения торговых объектов на территории города и др.

Таким образом, согласованность всех элементов управления будет способствовать совершенствованию организации торгового пространства в городе, что создаст благоприятную среду для всех участников сферы торгового обслуживания.

Источники литературы

1. Варвашеня, А.А. Государственное регулирование территориальной организацией торгового пространства в городе // Экономика глазами молодых ученых: материалы X Международного экономического форума молодых ученых (Минск, 22-24 сентября 2017 г.) / редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 65-68

Varvashenia Anna

ELEMENTS OF MANAGEMENT OF TRADE SPACE IN THE TERRITORY OF THE CITY

Belarus state economic university

Summary

In article the relevance of participation of public authorities of the power in the course of the organization of trade space in the territory of the city is described. The characteristic of elements of management of trade space in the territory of the city is given. The conclusions about lack of interaction of authorities regulating trade processes, in particular placement of shopping facilities in the territory of the city that leads to a number of problems are drawn. On the basis of what the areas of work promoting rationalization of trade space in the city are offered.

The received results of a research can be used in practice in the analysis of the organization of trade space and timely introduction of amendments for acceptance in urban policy in the sphere of trade service of the population.