

4. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1071 с.
5. Михалкевич А.П., Белый И.Н. Калькуляция себестоимости продукции в АПК. – Мн.: ООО «Мисанта», 1999. – 199 с.
6. Панков Д.А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом. – Мн.: Новое знание, 2002. – 250 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*И.В. Прыгун, канд. экон. наук, докторантка БГЭУ*

*(продолжение, начало статьи в № 10 за 2003 г.)*

Главной чертой **административного этапа** явилось основанное на законе пропорционального планового развития централизованное планирование и управление в масштабах страны. В этой системе в 1950-1960 г. были сформированы основные пропорции и принципиальные схемы внутренней торговли Беларуси, которые в течение четырех десятилетий определяли ее организационно-материальное содержание. Во-первых, в связи с преодолением негативных спекулятивных тенденций, имевших место в военные и послевоенные годы, укреплением и социальной переориентацией народного хозяйства нормализовалось обращение товаров. Во-вторых, с 1951 г. был частично возобновлен, а к 1960 г. полностью восстановлен договорной порядок взаимоотношений производства и торговли через механизм предварительных заказов, ориентировавший промышленные предприятия и торговые организации на изучение спроса населения, экономическую обоснованность и целесообразность решений в процессе формирования товарного предложения. В-третьих, с целью усиления воздействия торговли на промышленность, улучшения качества и ассортимента товаров в 1953 г. Министерству торговли СССР из ведения промышленных министерств был передан сбытовой оптовый аппарат (оптовые базы по торговле тканями, одеждой и обувью, а также основными продовольственными товарами). В-четвертых, осуществлено укрупнение потребительских обществ в кооперативном движении и торговых предприятий в государственной торговле. В-пятых, внедрение достижений научно-технического прогресса в масштабах народно-хозяйственного комплекса расширило объем и ассортимент товарной массы, изменило характер потребления. В-шестых, в условиях планомерно организованного обобществленного рынка наличие общественной и личной собственности упорядочило развитие государственной, кооперативной и колхозной форм торговли товарами народного потребления. В-седьмых, в соответствии с Законом СССР «О дальнейшем совершенствовании организации управления промышленностью и строительством» (1957) в БССР был создан один экономический район.

Возрастание объемов промышленного и сельскохозяйственного производства явилось решающей предпосылкой увеличения товарного предложения и высоких темпов развития розничного товарооборота на фоне существенного роста реальных доходов различных категорий населения в **1950-1960 г.** Были уменьшены ставки налогов на рабочих, служащих и колхозников, получавших минимальную зарплату, аннулированы налоги на холостяков и малосемейных, упразднена обязательность подписки на государственные займы, отменены обязательные поставки сельхозпродукции государству хозяйствами колхозников, рабочих и служащих. В связи с увеличением размера пенсий и контингента пенсионеров по принятому Закону СССР «О государственных пенсиях» (1956) расширена сфера распределения через общественные фонды потребления. Положительной динамикой реальных доходов населения способствовало неоднократное снижение розничных цен (1951, 1956, 1957, 1958) [1, с. 318], уровень которых в государственной и кооперативной торговле в 1960 г. стал ниже, чем в 1950 г.» на 27%, в т.ч. продовольственной – на 30%, непродовольственной – на 22% [2, с. 50]. А вот в увеличении доходов колхозников важную роль сыграло повышение государственных заготовительных и закупочных цен на продукцию сельского хозяйства в 1953-1956 г. В результате темп роста розничного товарооборота в республике за 1960 г. по сравнению с 1950 г. в сопоставимых ценах составил 337,9%, в действующих – 247,5%. Снижение средней цены блюда (в среднем с 21 коп. в 1950 г. до 18 коп. в 1960 г.) при увеличении доли собственной продукции в обороте (с 29,9% в 1950 г. до 41,2% в 1960 г.) отрицательно повлияло на темп роста товарооборота общественного питания (166,4%) и привело к дальнейшему сокращению его уд. веса в розничном товарообороте до 7,6% в 1960 г. [2, с. 51-53]. Продажа продовольственных товаров в государственной и кооперативной торговле Беларуси за 1960 г. по сравнению с 1950 г. выросла в 2,75 р. и в 2,08 р. к уровню 1940 г., непродовольственных товаров – в > 2,6 р. и > 3 р. соответственно. В межгрупповом соотношении продовольственных и непродовольственных товаров значительных изменений не наблюдалось, а внутригрупповое характеризовалось заметными сдвигами. Так, увеличилась доля ценных в питательном и вкусовом отношении продуктов (мяса – на 68,8; молока – 320,0; крупы, муки – 247,4; плодовых, ягодных и бахчевых культур – 50%), сократилась реализация хлеба – на

40,5%, алкогольных и безалкогольных напитков – на 17,3%. Улучшилось обеспечение жителей республики мебелью (уд. вес в розничном товарообороте в 1950 г. – 1,0; 1960 г. – 2,4%), культтоварами (уд. вес в розничном товарообороте в 1950 г. – 3,4; 1960 г. – 4,5%). Особенно быстрыми темпами росло потребление непродовольственных товаров колхозниками: только за 1953-1958 г. приобретение тканей и обуви в расчете на 1 члена семьи возросло в > 2 р. [2, с. 52, 60-61]. С 1953 г. в торговле продуктами питания заметную роль стала играть комиссионная торговля сельскохозяйственными продуктами, которая обеспечивала более высокую культуру обслуживания и маневра ресурсами, предоставляла возможность снижения издержек обращения и осуществления межреспубликанских поставок. Ее оборот в 1958 г. составил 11,7% товарооборота кооперативной торговли, в свою очередь достигшего к этому времени 41% республиканского розничного товарооборота (1950 г. – 37%). Во многом по этой причине после 1955 г. реализация продукции на колхозных рынках стала сокращаться (индекс продажи 1960 г. к 1955 г. – 0,83) [2, с. 56]. Решение важнейшей социальной задачи – сближение уровня жизни города и деревни, – потребовало принятия мер по расширению торговли на селе. И, хотя в 1960 г. по отношению к 1950 г. темп роста товарооборота на душу сельского населения Беларуси (278,7%) опередил этот показатель и на душу городского населения республики (154,0%), и на душу сельского населения в среднем по СССР (218,9%), но его уровень по-прежнему был ниже общесоюзного в 1,7 р. (1950 г. – 2,2 р.). Несмотря на рост в 2,4 р., к концу анализируемого периода оставался значительным и разрыв в среднечеловеческом обороте общественного питания деревни и города (1950 г. – 29,5 р., 1960 г. – 12,7 р.) [2, с. 51, 53]. Именно в 1956-1960 г. быстрыми темпами начали развиваться прогрессивные формы обслуживания и новые технологии товародвижения. Количество магазинов самообслуживания продовольственных увеличилось в 20 р. (1950 г. – 2 ед., 1960 г. – 40 ед.), промтоварных – в 10,3 р. (1950 г. – 3 ед., 1960 г. – 31 ед.), площадь складов и хранилищ возросла в 2,1 р., их емкость – в 1,7 р. На 1 января 1960 г. уровень специализации торговой сети государственной торговли составил > 50% [2, с. 58-59].

Указанные качественные изменения в функционировании и развитии внутренней торговли предопределили основные направления ее совершенствования на **1960-1970 г.г.**: 1) дальнейшее развитие товарооборота опережающими темпами, т.к. за 1960 г. товарооборот на душу населения республики (273 р./чел.) отставал от союзных показателей (373 р./чел.); 2) улучшение его видовой и товарной структуры. К примеру, потребление продуктов животноводства в Беларуси было ниже, чем в среднем по СССР, а также в прибалтийских республиках, находящихся в примерно одинаковых природно-климатических условиях; 3) эффективная организация материально-технической базы прежде всего в виду того, что к концу 1960 г. размеры торговых предприятий оставались относительно невелики. В среднем торговая площадь 1 магазина составляла 43 м<sup>2</sup>, число работников на 1 магазин равнялось 1,53 чел., на 1 предприятие общественного питания приходилось 28,8 посадочных мест [2, с. 51, 54, 69]; 4) освоение новых современных методов хозяйствования и торговли. Уже в 1950-1960 г. проявилась тенденция к росту товарных запасов, наблюдалось увеличение издержек обращения предприятий общественного питания. Можно отметить, что потеря товарами части потребительной стоимости вызывалась как неудовлетворительной организацией хозяйственных связей между промышленностью и торговлей, так и недооценкой роли планирования и экономического стимулирования на микроуровне. Осуществление этих задач базировалось на возросшей экономической мощи народного хозяйства, единстве экономической и социальной политики. Благодаря чему в течение рассматриваемых лет розничный товарооборот Беларуси развивался более высокими темпами (237,8%) по сравнению с товарооборотом страны (197,6%) и большинства союзных республик, кроме Молдавской (258,8), Литовской (249,0) и Армянской (245,4) ССР [3, с. 457]. Его объем увеличился с 2201 млн. р. (1960) до 5233 млн. руб. (1970), или в 2,4 р. Поступательным движением отличались и пятилетние темпы роста (1960-1965 г. – 141,4%, 1965-1970 г. – 168,2%) [4, с. 185]. В 1970 г. по сравнению с 1960 г. доля розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли Беларуси, включая общественное питание, в общесоюзном увеличилась на 21,4% и достигла 3,4% [3, с. 457]. Однако в целом положительная динамика не позволила в полной мере устранить отставание БССР от союзного показателя среднечеловеческого товарооборота. В 1970 г. в среднем по СССР он равнялся 642 р./чел., а в республике – 579 руб./чел. Выполнение решений, намеченных постановлением ЦК КПСС и СМ СССР от 20 февраля 1959 г. «О дальнейшем развитии и улучшении общественного питания», способствовало существенной трансформации характера развития общественного питания. Активизировался перевод отрасли на работу с полуфабрикатами, расширилось использование продукции подсобных хозяйств и децентрализованных закупок в качестве дополнительного источника улучшения питания и снижения его стоимости, пересмотрен порядок ценообразования, в 1962 г. почти вся мелкорозничная сеть предприятий общественного питания по продаже покупных товаров передана торгующим организациям. Все это позволило увеличить производство и реализацию собственной продукции (уд. вес в 1970 г. – 51,9%), остановить падение уд. веса товарооборота общественного питания в общем объеме розничного товарооборота республики (уд. вес в 1970 г. – 9,0%). При наметившейся повышательной тенденции темп роста оборота общественного питания за 10 лет составил 245,1%. Выравниванию уровней союзного и республиканского среднечеловеческого розничного товарооборота села (отрыв в 1970 г. сократился до 1,3 р.) благоприятствовало то, что за 1960-

1970 г. темп роста розничного товарооборота на душу сельского (258,8%) обгонял темп роста товарооборота на душу городского (162,1%) населения. Увеличился и среднедушевой товарооборот общественного питания в деревне (в 2,7 р.), но по сравнению с городом его уровень по-прежнему оставался на порядок более низким: в 1970 г. – в 9,5 р. [2, с. 63, 67-68]. Вместе с тем, темпы развития кооперативной торговли замедлились. Ее доля в товарообороте республики в 1970 г. снизилась до 39%, что во многом объясняется оживлением тенденции урбанизации в 50-60-е г. Кроме того, сельское население около 40% непродовольственных и около 20% продовольственных товаров продолжало приобретать в торговой сети города. Снизилась и роль колхозной торговли. Индекс продажи 1970 г. к 1960 г. на 12 крупнейших городских колхозных рынках по продуктам животноводства составил 0,92, по продуктам растениеводства – 0,79. Уд. вес товарооборота комиссионной торговли Белкоопсоюза за 1965 г. был равен 2,7% оборота торговли потребительской кооперации (1960 г. – 3,4%). Сдерживающими факторами в данном случае явились затянутый порядок расчетов, отсутствие ценовой гибкости. Изменение товарной структуры розничного товарооборота в первом пятилетии характеризовалось тенденцией увеличения доли продовольственных (на 4,8%), во втором – непродовольственных (на 1,7%) товаров [2, с. 63-64, 67]. В рассматриваемые годы развитие и совершенствование розничной торговой сети и сети общественного питания Беларуси шло по пути укрупнения и специализации, больше внимания стало уделяться строительству и оборудованию торговых предприятий. За 1959-1965 г. на эти цели было израсходовано 68 млн р., т. е. столько, сколько за 15 предыдущих лет. Только в г. Минске были сданы в эксплуатацию магазины «1000 мелочей», «Дом мебели», ЦУМ «Минск», «Синтетика» и др. [1, с. 320]. Почти весь прирост сети новых объектов происходил за счет ввода крупных универсальных и специализированных предприятий. Поэтому при увеличении розничной торговой сети всего на 17,8% торговая площадь общая возросла на 96%, в расчете на 1 магазин – на 53,5%. Так как этот процесс затронул и областное, и районное звенья, то в 1970 г. уровень специализации в республике составил 60%. Совершенствование материально-технической базы общественного питания носило иной характер. Здесь одинаково высоки были и рост сети предприятий общественного питания (на 60,7%), и рост количества мест на 1 предприятие (на 52,8%). В 1970 г. по сравнению с 1960 г. в розничной торговле повысилась доля магазинов (72,3%), в общественном питании – столовых, ресторанов, чайных (42,7%), и, соответственно, снизился уд. вес палаток, ларьков (27,7%), закусочных, буфетов (57,3%) [2, с. 68-69]. Все это оказало серьезное влияние на число и качественный состав торговых кадров. За 10 лет среднегодовая численность работников торговли увеличилась на 79% и достигла в 1970 г. 129,1 тыс. чел., а работников общественного питания – на 116% и составила 63,3 тыс. чел. Для сравнения: население республики в среднем за эти годы возросло на 7,4%, количество рабочих и служащих в народном хозяйстве – приблизительно 46% [2, с. 70-71]. Как в стране, так и в сфере товарного обращения имели место глубокие сдвиги в соотношении источников трудовых ресурсов: снижение доли сельского населения, увеличение доли женщин. Одновременно происходило совершенствование оплаты труда. Наиболее значимые изменения в ставках и окладах, а также введение новых условий оплаты труда были осуществлены в 1964-1965 г. и в годы десятой пятилетки (1975-1980). Для работников одинаковой квалификации установлены единые оклады и тарифные ставки во всех районах страны [5, с. 260]. В 1964 г. повышена заработная плата работникам социальной сферы, в т.ч. торговли [1, с. 319]. При сохранении существующего уровня оплаты в СССР в 1967 г. учреждена пятидневная рабочая неделя. Важным мероприятием, улучшающим торговое обслуживание населения, явилась организация продажи товаров с рассрочкой платежа. В 1965 г. оборот по товарам, реализованным в кредит, составил 6,3% оборота по непродовольственным товарам. На конец 1970 г. в республике по методу самообслуживания работало 457 продовольственных и 503 непродовольственных магазинов, в потребительской кооперации – 47,8% действующих магазинов [2, с. 65, 69]. Под влиянием глубоких перемен в практике функционирования и развития: структурной реорганизации управления в 1957 г., предусматривающей замену отраслевого принципа управления территориальным; крупномасштабной экономической реформы 1965 г., направленной на укрепление экономических методов управления, совершенствование планирования, сочетание отраслевого и территориального принципов – расширилась хозяйственная самостоятельность торговых организаций и предприятий на основе хозяйственного расчета, начали развиваться прямые связи между производителями и потребителями на принципах взаимной материальной заинтересованности. В связи с этим усилилось активное воздействие на развитие торговли таких экономических инструментов как прибыль, премия, финансы, кредит, цены. Изменение последних на протяжении 1960-1970 г. носило характер устранения отрицательных последствий (обозначившейся инфляции, дефицита) экономически необоснованного снижения в прошлые годы розничных цен без учета уровня себестоимости. В 1962 г. на 25-35% были повышены цены на мясные и молочные продукты, 10-15% — овощи и картофель. Одновременно снижались розничные цены на отдельные продовольственные (сахар, животные жиры, сельдь, какао) и промышленные товары (шерстяные, шелковые, штапельные и льняные ткани, одежда и белье, чулочно-носочные изделия, фотоаппараты и др.) Начиная с 1960 г. осуществлялась поэтапная отмена сельской 7-процентной наценки, окончательное денонсирование которой произошло с 1 января 1966 г. В итоге в 1970 г. уровень розничных цен на непродовольственные

товары народного потребления в государственной торговле был ниже, чем в 1960 г. на 4,6%, а на продовольственные товары — выше на 3,5% [2, с. 65, 72]. В сложившихся обстоятельствах для повышения согласованности между производством и торговлей за счет упрочения обоюдной экономической ответственности в формировании товарного предложения и совершенствования плановой основы заказов механизм предварительных заказов был преобразован в механизм заявок и заказов на производство и поставку товаров народного потребления, просуществовавший до начала 90-х годов.

(продолжение следует)

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономическая история Беларуси: Учеб. пособие. 2-е изд./ В.И. Голубович, Г.И. Ермашкевич, Г.П. Бущик и др.; Под ред. В.И. Голубовича.— Мн.: Экоперспектива, 2002.
2. Шелег Н.С. Потребительский рынок Беларуси: этапы, проблемы, перспективы.— М.: Постоянный Комитет Союзного Государства, 2000.
3. Народное хозяйство СССР за 70 лет. Юбил. стат. ежегодник.— М.: Финансы и статистика, 1987.
4. Народное хозяйство республики в 1972 г.— Мн.: Беларусь, 1973.
5. Экономика торговли: Учеб./ Под общ. ред. А.И. Покровского.— М.: Экономика, 1980.

## ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕВИЗИЙ И ПРОВЕРОК В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*В.И. Евдокимович, профессор, зав. кафедрой БТЭУ ПК*

Планирование развития экономики потребительской кооперации Республики Беларусь служит экономическим базисом и для планирования деятельности контрольно-ревизионных управлений областных потребсоюзов и отделов районных потребительских обществ, а также ревизионных комиссий и комиссий кооперативного контроля. Основными задачами планирования контрольно-ревизионной работы в потребительской кооперации являются: обеспечение исполнения решений государственных органов управления и вышестоящих кооперативных органов по безусловному выполнению требований законодательства по сохранности имущества в подведомственных кооперативах; координация деятельности контрольно-ревизионного управления с работой вневедомственных органов контроля (комитет государственного контроля, прокуратура, милиция, суд) в борьбе с хозяйственными нарушениями; выявление неиспользованных резервов; обобщение передового опыта работы нижестоящих кооперативных звеньев; создание условий для совершенствования деятельности контрольно-ревизионного аппарата, улучшения организации его работы, повышения квалификации кадров; обеспечение эффективного использования времени ревизоров, ритмичности и упорядоченности работы контрольно-ревизионной службы, улучшение технологического процесса при проведении непосредственно ревизий и проверок. В потребительской кооперации системный подход к организации планирования деятельности контрольно-ревизионных управлений областных потребсоюзов и отделов районных потребительских обществ, а также ревизионных комиссий потребсоюзов и районных потребительских обществ является одним из определяющих факторов повышения эффективности управления экономическим контролем. Системные качества планирования ревизий и проверок в потребительской кооперации напрямую связаны с основными принципами составления плана, к которым относятся:

- целевой характер деятельности всех контрольно-ревизионных служб потребительской кооперации, осуществляющих контроль в различных подразделениях системы: областных потребсоюзах, районных потребительских обществах, унитарных предприятиях;
- координация планов контрольно-ревизионной работы как внутри конкретных ревизионных служб (районного потребительского общества, областного потребсоюза, Белкоопсоюза), так и между ними, а также с ревизионными комиссиями и другими государственными контролирующими органами Республики Беларусь;
- сочетание централизованного и децентрализованного принципов планирования деятельности контрольно-ревизионных служб и ревизионных комиссий областных потребсоюзов, районных потребительских обществ, а также Белкоопсоюза;
- отраслевая специализация организации и осуществления контрольной деятельности аппарата ревизионных управлений областных потребсоюзов;
- эффективность использования средств, выделяемых на организацию и проведение в потребительской кооперации экономического контроля;
- использование в планах контрольно-ревизионной деятельности кооперативных управлений и отделов различных видов и форм контроля.